



CTY TNHH THEGIOIDIDONG

Lầu 6, E-town2, đường Cộng Hòa,

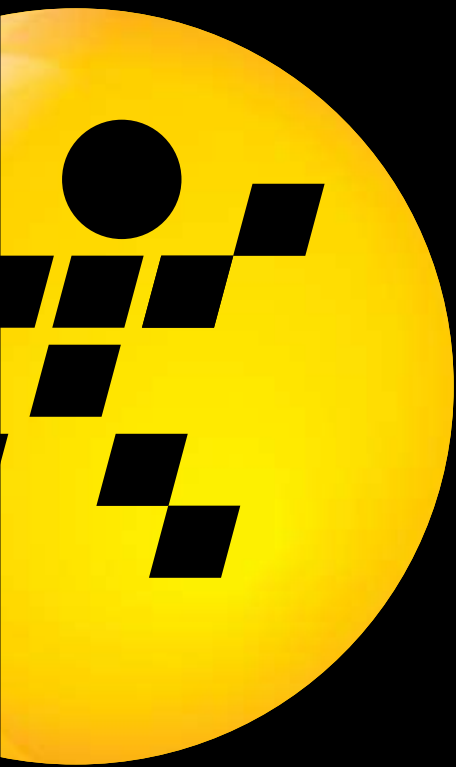
Q. Tân Bình, Tp.HCM, Việt Nam

Tel: 08 2345478 - Fax: 08.2345676

Website: www.thegioididong.com



Cẩm Nang
HỆ THỐNG NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU
2007



M U C L U C

A	CÁC YẾU TỐ CHÍNH NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU	2
	1. Hình biểu tượng chuẩn của thương hiệu	4
	2. Kiểu dáng chữ logo chuẩn của thương hiệu	6
	3. Câu định vị thương hiệu	8
	4. Các thể hiện thương hiệu bằng chữ (các cách gọi tên)	10
B	MÀU SẮC CHUẨN	12
	1. Tổ hợp màu sắc chính của thương hiệu	14
	2. Phương án màu mặc định	15
	3. Các quy định với 1 màu đen	16
	4. Phương án dùng màu duotone & monotone	18
	5. Tổ hợp màu nền	20
	6. Phương án dùng màu phối hợp	22
	7. Các trường hợp sai nên tránh	24
C	CÁC TRƯỜNG HỢP SỬ DỤNG LOGO	26
	1. Quy định sử dụng logo type và biểu tượng thương hiệu gốc	
	Quy định về tỉ lệ, kích cỡ, vị trí, định hướng	28
	2. Các trường hợp sai nên tránh	30
	3. Sử dụng logo, biểu tượng và câu định vị	32
	4. Quy định kích thước và khoảng trống cần thiết bao quanh	34
	5. Quy định về giới hạn các kích thước to và nhỏ	35
D	PHỤ TRANG A4 (xem mẫu đính kèm)	36
	1. Mẫu màu chuẩn với màu in đặc trung - trên giấy mặt láng	
	2. Mẫu màu chuẩn với màu in đặc trung - trên giấy không láng	
	3. Mẫu màu chuẩn với 4 màu CMYK - trên giấy mặt láng	
	4. Mẫu màu chuẩn với 4 màu CMYK - trên giấy không láng	



A CÁC YẾU TỐ CHÍNH NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU

- 1. HÌNH BIỂU TƯỢNG LOGO CHUẨN CỦA THƯƠNG HIỆU**
- 2. KIỂU DÁNG CHỮ LOGOTYPE CHUẨN CỦA THƯƠNG HIỆU**
- 3. CÂU ĐỊNH VỊ THƯƠNG HIỆU**
- 4. CÁC THỂ HIỆN THƯƠNG HIỆU BẰNG CHỮ
(CÁC CÁCH GỌI TÊN)**

A. CÁC YẾU TỐ CHÍNH NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU

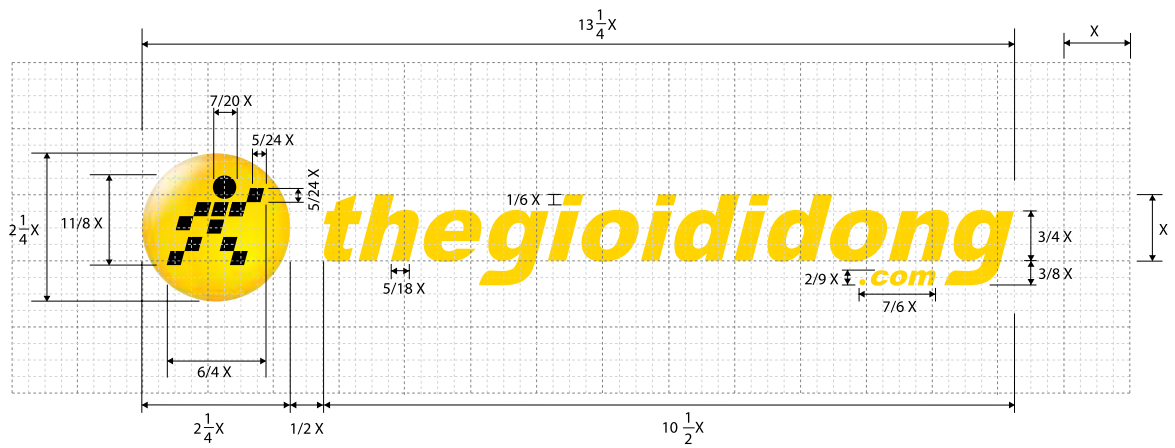
1 HÌNH BIỂU TƯỢNG LOGO CHUẨN CỦA THƯƠNG HIỆU



Biểu tượng



Logotype

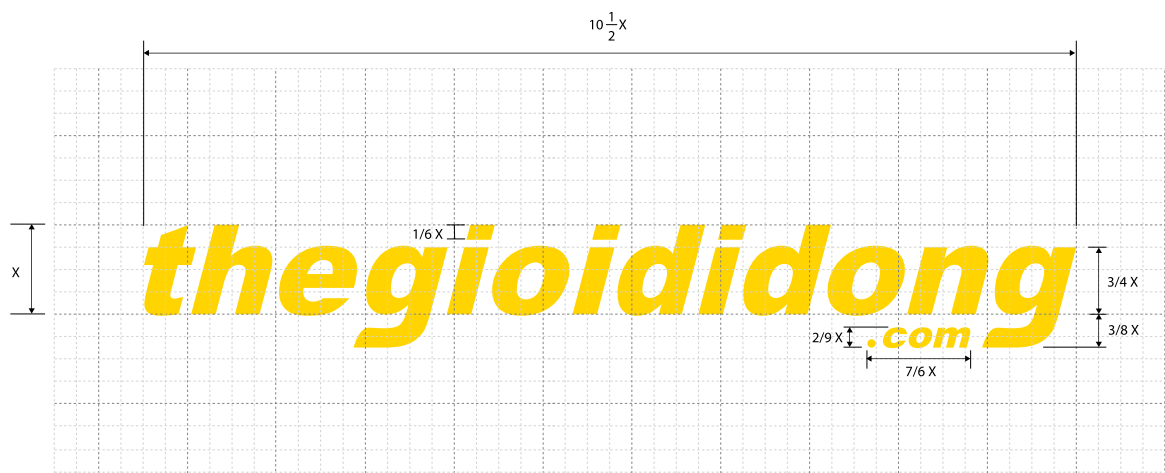


Hình biểu tượng logo chuẩn của thương hiệu phải được thể hiện một cách chính xác về chi tiết và kích thước của từng thành tố của logo khi sử dụng

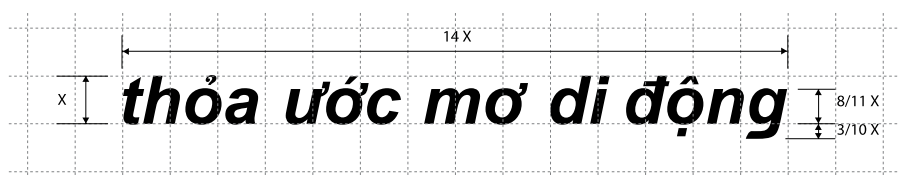
A. CÁC YẾU TỐ CHÍNH NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU

2 KIỂU DÁNG CHỮ LOGOTYPE CHUẨN CỦA THƯƠNG HIỆU

thegioididong
.com



thỏa ước mơ di động



a. Tên tiếng Việt theo pháp lý:

CÔNG TY CỔ PHẦN THẾ GIỚI DI ĐỘNG

b. Tên tiếng Việt sử dụng trong các trường hợp khác:

HỆ THỐNG THEGIOIDIDONG.COM

a. Tên tiếng Anh theo pháp lý:

MOBILE WORLD JOINT STOCK COMPANY

b. Tên tiếng Anh sử dụng trong các trường hợp khác:

THE GIOI DI DONG GROUP



B MÀU SẮC CHUẨN

1. TỔ HỢP MÀU SẮC CHÍNH CỦA THƯƠNG HIỆU
2. PHƯƠNG ÁN MÀU MẶC ĐỊNH
3. CÁC QUY ĐỊNH VỚI 1 MÀU ĐEN
4. PHƯƠNG ÁN DÙNG MÀU DUOTONE & MONOTONE
5. TỔ HỢP MÀU NỀN
6. PHƯƠNG ÁN DÙNG MÀU PHỐI HỢP
7. CÁC TRƯỜNG HỢP SAI NÊN TRÁNH

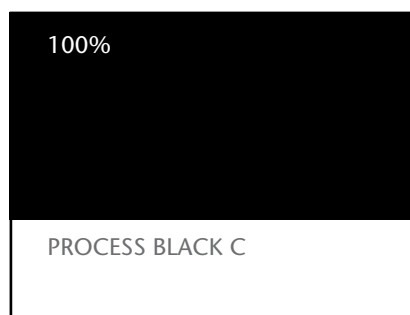
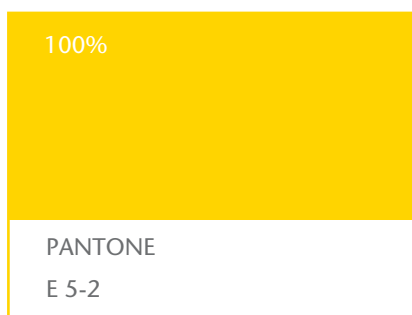
B. MÀU SẮC CHUẨN

1 TỔ HỢP MÀU SẮC CHÍNH CỦA THƯƠNG HIỆU

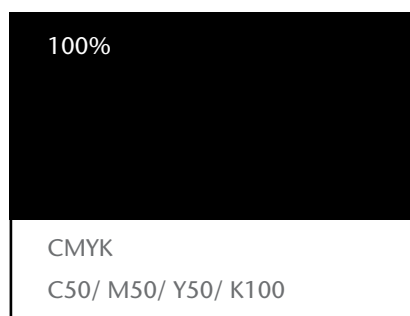
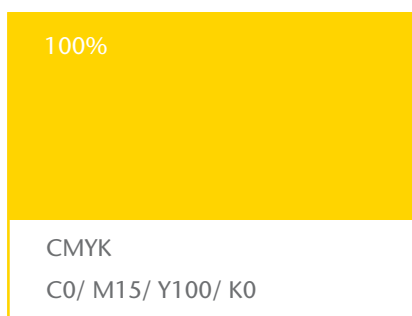
Tổ hợp màu sắc chính của thương hiệu:

Thương hiệu có màu sắc riêng chủ đạo được thể hiện theo thông số tùy vào các trường hợp sau:

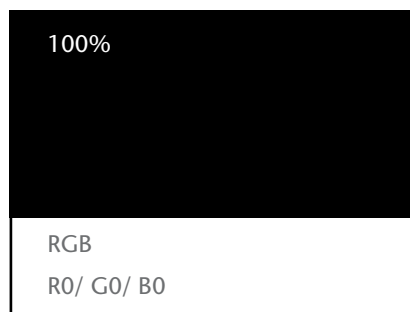
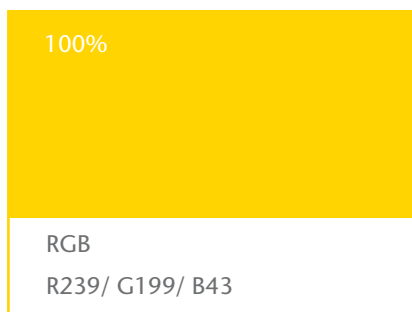
a. In màu Pantone



b. In offset 4 màu



c. Thể hiện trên màn hình vi tính và ti vi





PANTONE E 5-2
 CMYK
 C0/ M15/ Y100/ K0



PROCESS BLACK C
 CMYK
 C50/ M50/ Y50/ K100

* Ghi chú:

Để mang lại hiệu quả tối ưu, biểu tượng logo chuẩn của thương hiệu được thiết kế trên nền đen 4 màu. Với màu đen 4 màu, khi in ấn cần chú ý trapping.

B. MÀU SẮC CHUẨN

3 TỔ HỢP MÀU NỀN

Trường hợp sử dụng biểu tượng logo chuẩn (3D):

3.1 Thiết kế 4 màu, trên nền màu trắng hoặc đen, Logo phải được thể hiện đúng màu chuẩn (a-b)



a



b



c

3.2 Logo trên nền đen 4 màu (5.1a) là trường hợp tối ưu được đề nghị sử dụng trong tất cả các trường hợp có thể. Hạn chế sử dụng logo trên những nền màu khác. Tuy nhiên trong một số trường hợp ứng dụng đặc biệt, cần phải thể hiện logo trên nền màu khác thì logo được thể hiện đúng màu chuẩn trên một số nền màu có độ tương phản cao



C100/ M50/ Y0/ K0



C100/ M0/ Y100/ K0



C100/ M/ Y50/ K0



C0/ M80/ Y100/ K0



C20/ M0/ Y0/ K0



C0/ M10/ Y0/ K0

Trường hợp sử dụng biểu tượng logo 2D trong thiết kế cho in ấn 2 màu (màu pha)

3.3 Logo được thể hiện đúng màu chuẩn trên nền màu đen hoặc trắng (a), (b)



a



b



a



b

3.4 Logo chuyển thành màu đen trên nền nhạt (c) hoặc logo chuyển thành màu trắng trên nền đậm (d)



c



d



c



d

B. MÀU SẮC CHUẨN

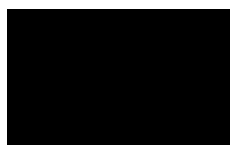
4 PHƯƠNG ÁN DÙNG MÀU PHỐI HỢP

Việc sử dụng phối hợp màu chính với màu phụ từ nhóm màu phụ dưới đây trong mẫu thiết kế sẽ giúp cho hình ảnh thương hiệu mạnh mẽ, ấn tượng hơn và cũng giúp nâng cao hơn hiệu quả của các mẫu quảng cáo truyền thông.

BẢNG MÀU CHÍNH



C0/ M15/ Y100/ K0



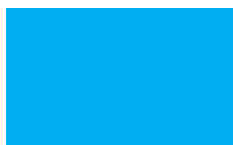
C50/ M50/ Y50/ K100

BẢNG MÀU PHỤ

Màu lạnh



C100/ M50/ Y0/ K0



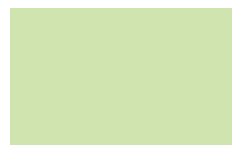
C100/ M0/ Y0/ K0



C100/ M0/ Y50/ K0



C100/ M0/ Y100/ K0



C50/ M0/ Y100/ K0

Màu nóng



C50/ M0/ Y0/ K100



C0/ M100/ Y100/ K30



C0/ M80/ Y100/ K0

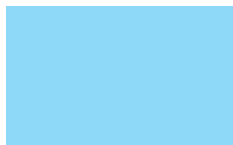


C0/ M50/ Y0/ K100

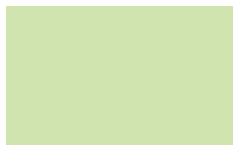


C0/ M0/ Y100/ K0

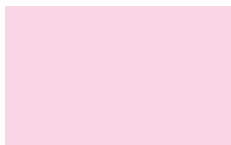
Màu trung tính



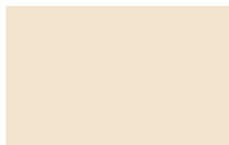
C40/ M0/ Y0/ K0



C20/ M0/ Y40/ K0



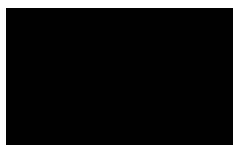
C0/ M20/ Y0/ K0



C0/ M5/ Y15/ K5



C5/ M0/ Y0/ K10



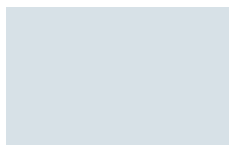
C0/ M0/ Y0/ K100



C0/ M0/ Y0/ K80



C0/ M0/ Y0/ K50



C5/ M0/ Y0/ K10



C0/ M0/ Y0/ K0



B. MÀU SẮC CHUẨN

5 CÁC QUY ĐỊNH VỚI 1 MÀU ĐEN

5.1 Trường hợp biểu tượng logo 3D



Logo trắng nằm trên nền đen

5.2 Trường hợp biểu tượng logo 2D



a. Logo trắng nằm trên nền đen



b. Logo trắng nằm trên nền xám đậm



c. Logo trắng nằm trên nền hình ảnh



Logo đen trên nền trắng



a. Logo đen 100% trên nền trắng



b. Logo đen 100% trên nền xám nhạt



c. Logo đen nằm trên nền hình ảnh

B. MÀU SẮC CHUẨN

6 PHƯƠNG ÁN DÙNG MÀU DUOTONE

Logo trên nền màu vàng chỗ nhạt



Logo trên nền màu vàng chỗ đậm



Logo trên nền màu đen chỗ nhạt



Logo trên nền màu đen chỗ đậm



B. MÀU SẮC CHUẨN

7 CÁC TRƯỜNG HỢP SAI NÊN TRÁNH

a. Không đổi màu logotype khác màu chuẩn



b. Không đổi màu biểu tượng khác màu chuẩn



c. Không biến logo thành đường viền



c. Không dùng màu chuyển



d. Không dùng logo có viền



f. Không đặt logo trên nền có độ tương phản không mạnh





C

CÁC TRƯỜNG HỢP SỬ DỤNG LOGO

1. QUI ĐỊNH SỬ DỤNG LOGO TYPE VÀ BIỂU TƯỢNG THƯƠNG HIỆU GỐC
QUI ĐỊNH VỀ TỈ LỆ, KÍCH CỠ, VỊ TRÍ, ĐỊNH HƯỚNG
2. CÁC TRƯỜNG HỢP SAI NÊN TRÁNH
3. SỬ DỤNG LOGO BIỂU TƯỢNG VÀ CÂU ĐỊNH VỊ
4. QUI ĐỊNH KÍCH THƯỚC VÀ KHOẢNG TRỐNG CẦN THIẾT BAO QUANH
5. QUI ĐỊNH VỀ GIỚI HẠN CÁC KÍCH THƯỚC TO VÀ NHỎ

C. CÁC TRƯỜNG HỢP SỬ DỤNG LOGO

1 QUI ĐỊNH SỬ DỤNG LOGO TYPE VÀ BIỂU TƯỢNG THƯƠNG HIỆU GỐC

Các trường hợp thường dùng

- a. Logo type và biểu tượng thể hiện theo trục ngang
- b. Logo type và biểu tượng thể hiện theo trục đứng

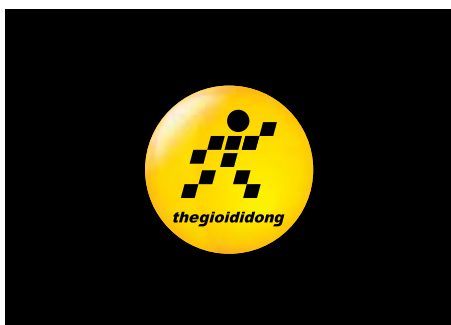
- c. Logo type nằm bên trong biểu tượng
- d. Biểu tượng - hình ảnh đại diện thương hiệu



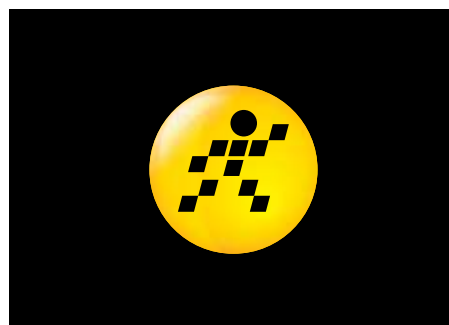
a



b

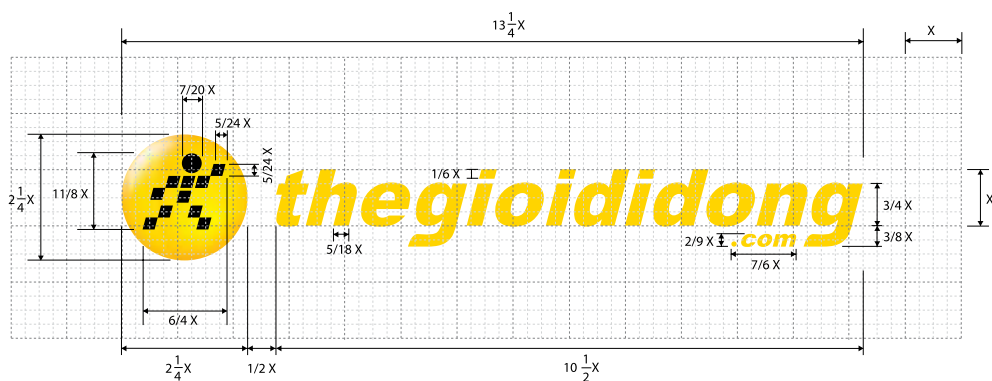


c

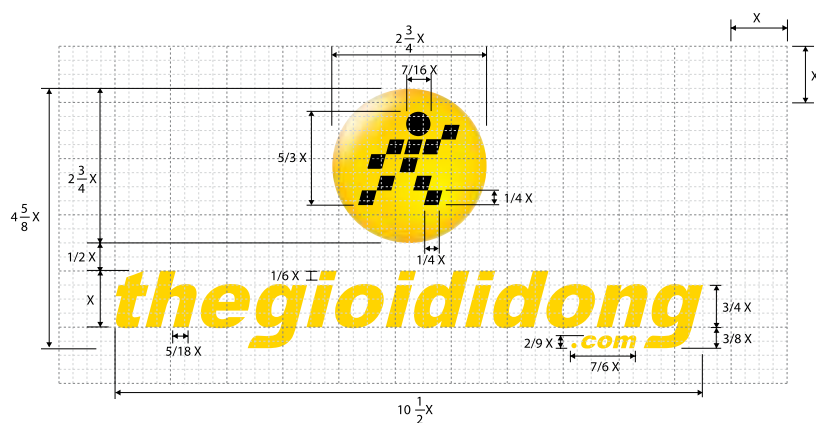


d

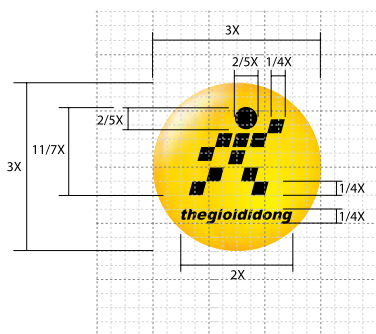
Tùy theo bố cục của từng mẫu thiết kế mà logo cần được bố trí một cách hài hòa, nhưng tuyệt đối phải tuân theo tỉ lệ khoảng cách qui định của từng chi tiết



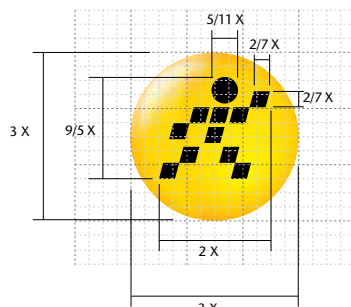
a



b



c



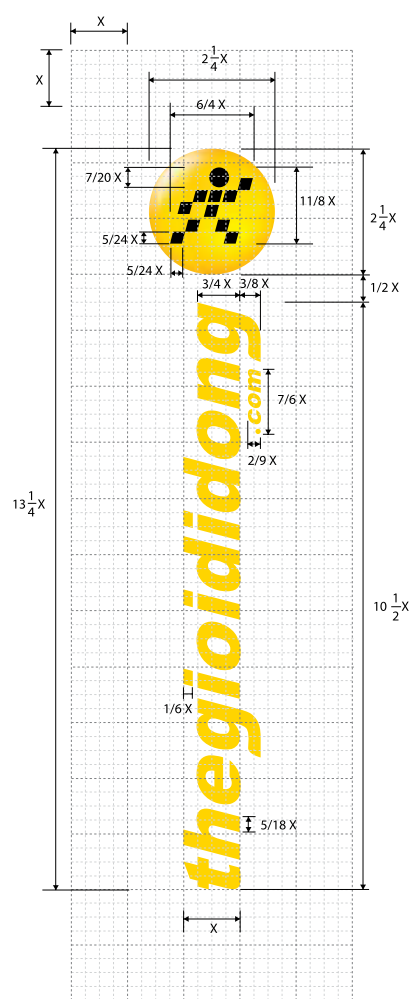
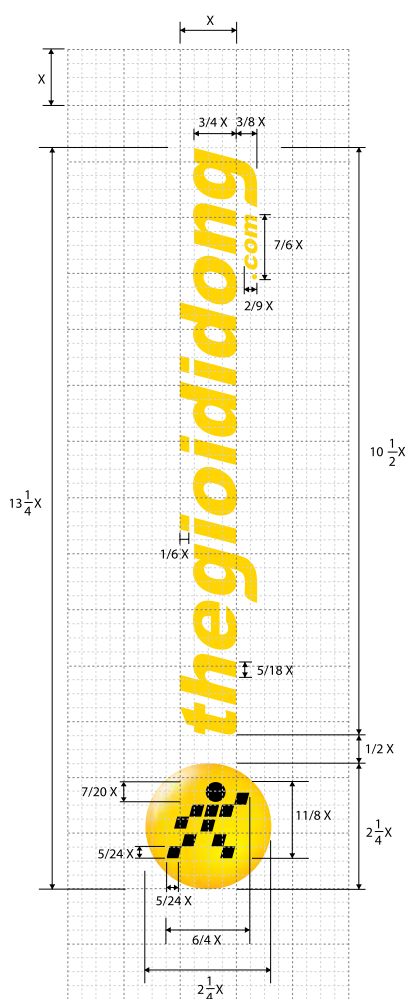
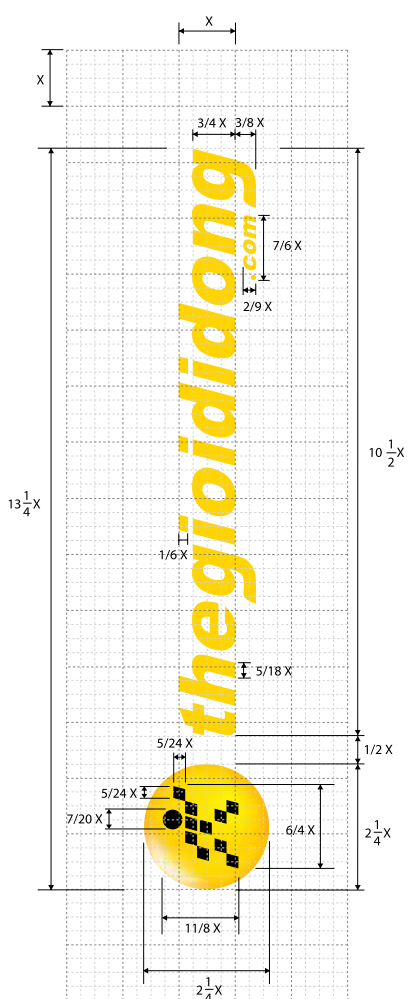
d

C. CÁC TRƯỜNG HỢP SỬ DỤNG LOGO

2 QUI ĐỊNH LOGO NẪM DỌC

Trong một số mẫu thiết kế, logo cần được bố trí nằm dọc, nhưng tuyệt đối phải tuân theo tỉ lệ khoảng cách qui định của từng chi tiết.





C. CÁC TRƯỜNG HỢP SỬ DỤNG LOGO

3 CÁC TRƯỜNG HỢP SAI NÊN TRÁNH

a. Không có giãn logo sai với qui định chuẩn



b. Không xoay nghiêng logo so với qui định chuẩn



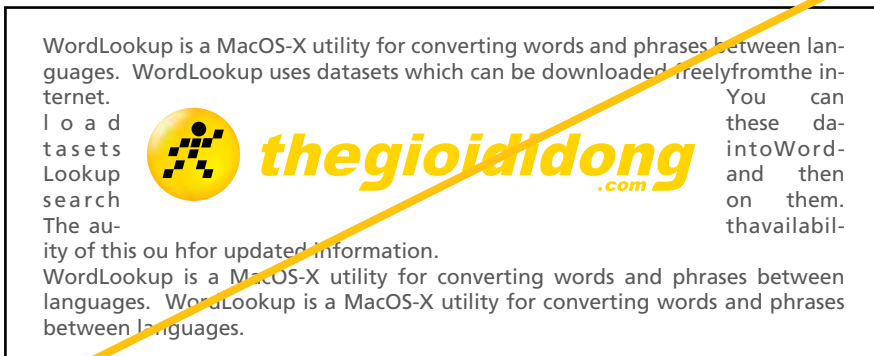
c. Không phóng to, thu nhỏ biểu tượng khác với quy định chuẩn



d. Không đổ bóng đen hoặc màu



e. Không đặt logo ở giữa cụm text



f. Không đặt logo trên nền phức tạp



C. CÁC TRƯỜNG HỢP SỬ DỤNG LOGO

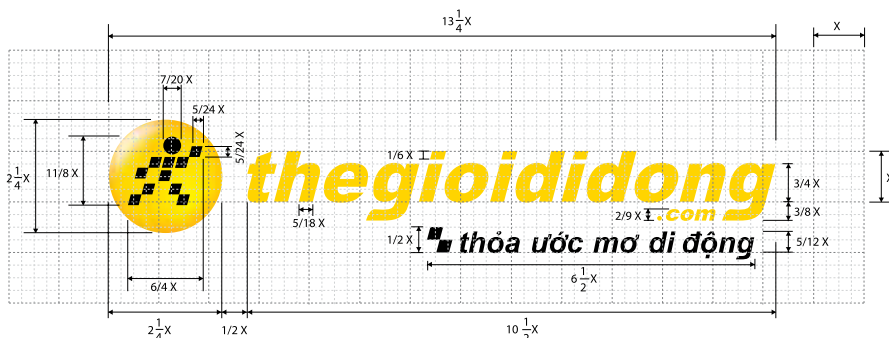
4 SỬ DỤNG LOGO, BIỂU TƯỢNG VÀ CÂU ĐỊNH VỊ



Câu định vị màu trắng khi đặt trên nền đen



Câu định vị màu đen khi đặt trên nền trắng

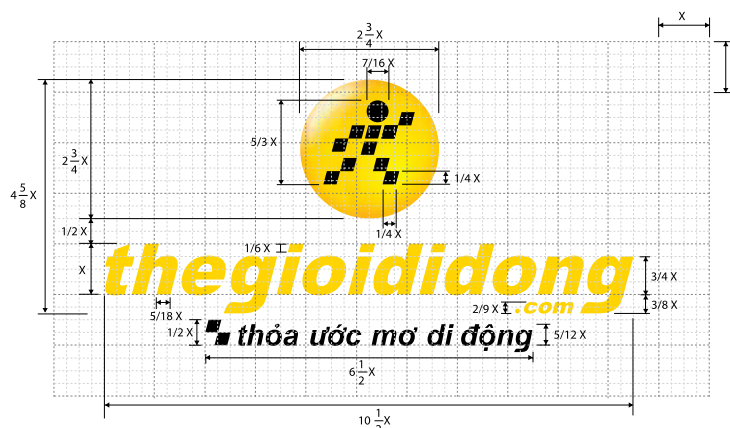




Câu định vị màu trắng khi đặt trên nền đen



Câu định vị màu đen khi đặt trên nền trắng



C. CÁC TRƯỜNG HỢP SỬ DỤNG LOGO

5 QUI ĐỊNH KÍCH THƯỚC VÀ KHOẢNG TRỐNG CẦN THIẾT BAO QUANH

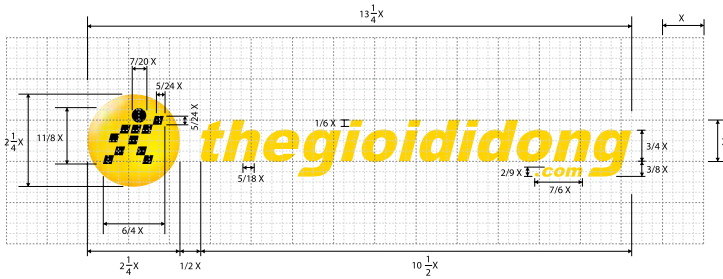
Để đảm bảo logo luôn luôn ở vị trí trang trọng, logo phải được đặt ở vị trí dễ nhận thấy và luôn cần có 1 khoảng trống tối thiểu nhất định xung quanh logo (như qui định trên theo hình vẽ)



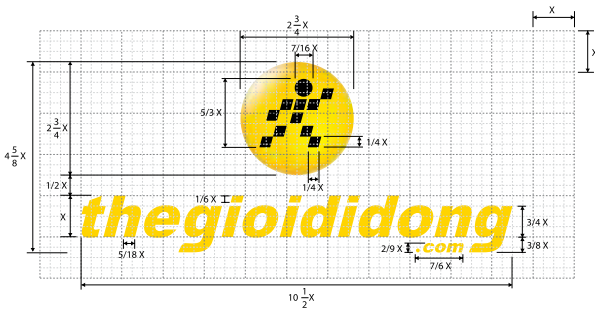
6.1 Kích thước to

Phóng to theo tỷ lệ X

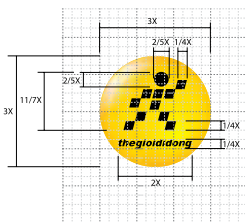
a. Theo trục ngang



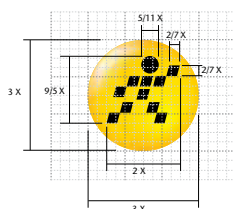
b. Theo trục đứng



c. Logo type nằm bên trong biểu tượng



d. Biểu tượng - hình ảnh đại diện thương hiệu



6.2 Kích thước nhỏ

Để logo trình bày trên các thiết kế được rõ nét, kích thước của logo được quy định như sau:

a. Theo trục ngang

- Chiều ngang tối thiểu: 30mm
- Chiều cao theo tỷ lệ



b. Theo trục đứng

- Chiều ngang tối thiểu: 25mm
- Chiều cao theo tỷ lệ



c. Logo type nằm bên trong biểu tượng

- Đường kính tối thiểu: 15mm



d. Biểu tượng

- hình ảnh đại diện thương hiệu
- Đường kính tối thiểu: 5mm





D ỨNG DỤNG LOGO VÀO HỆ THỐNG NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU

I. BỘ GIẤY TỜ VĂN PHÒNG

- 1. DANH THIẾP**
- 2. GIẤY TIÊU ĐỀ**
- 3. BAO THƯ NHỎ, TRUNG, LỚN**
- 4. BÌA ĐỰNG HỒ SƠ**
- 5. NHÃN VÀ TÚI ĐỰNG CD**
- 6. BẢNG TÊN VÀ THẺ ĐEO NHÂN VIÊN**
- 7. THẺ HỘI VIÊN**
- 8. BẢNG ĐỒNG**
- 9. QUẦY TIẾP TÂN**
- 10. BẢNG HIỆU CÔNG TY**
- 11. CỜ CÔNG TY**

I. CÔNG TY VÀ VĂN PHÒNG

1 DANH THIẾP CÔNG TY

Danh thiếp công ty (9 x 5.5) cm

In offset 4 màu



Mặt A

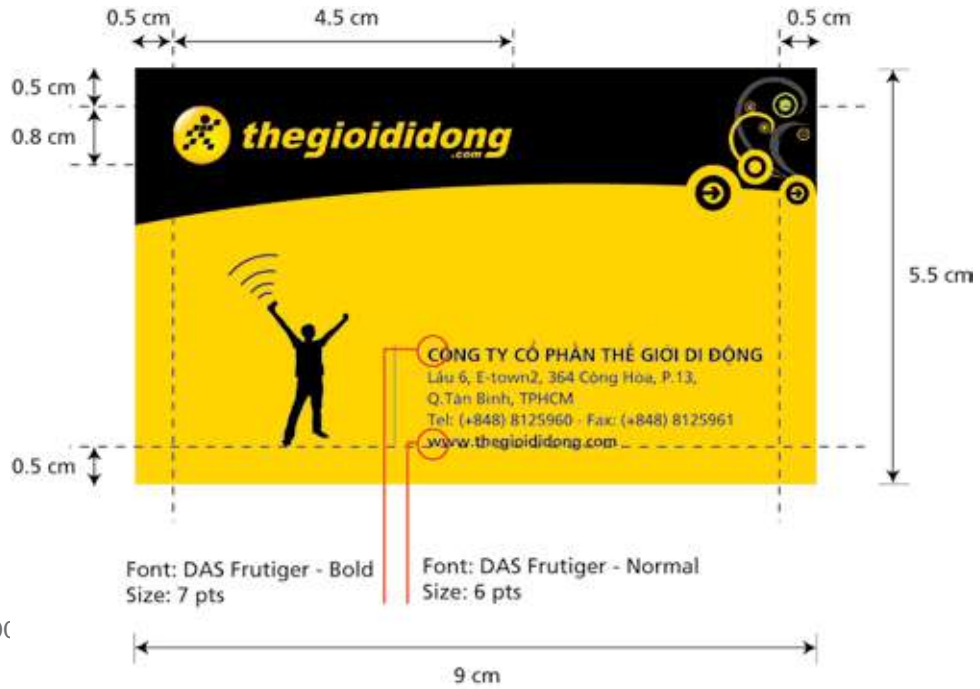
Kích thước thật 100%



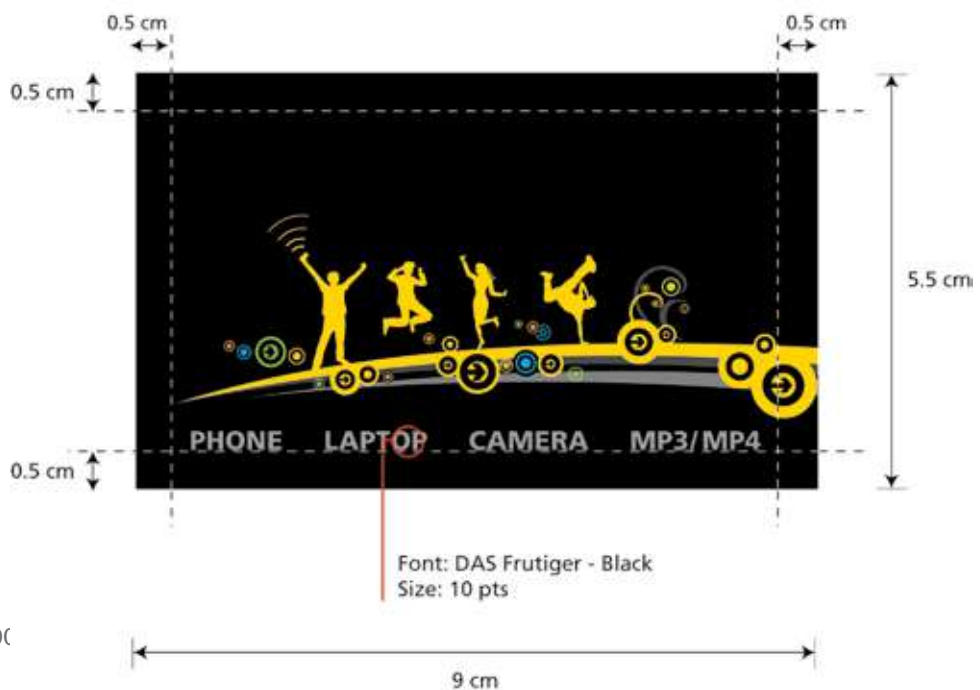
Mặt B

Kích thước thật 100%

Danh thiếp công ty (9 x 5.5) cm
In offset 4 màu



Mặt A
Kích thước thật 100



Mặt B
Kích thước thật 100

I. CÔNG TY VÀ VĂN PHÒNG

2 DANH THIẾP CÁ NHÂN

Danh thiếp cá nhân (9 x 5.5) cm

In offset 4 màu



Mặt A

Kích thước thật 100%

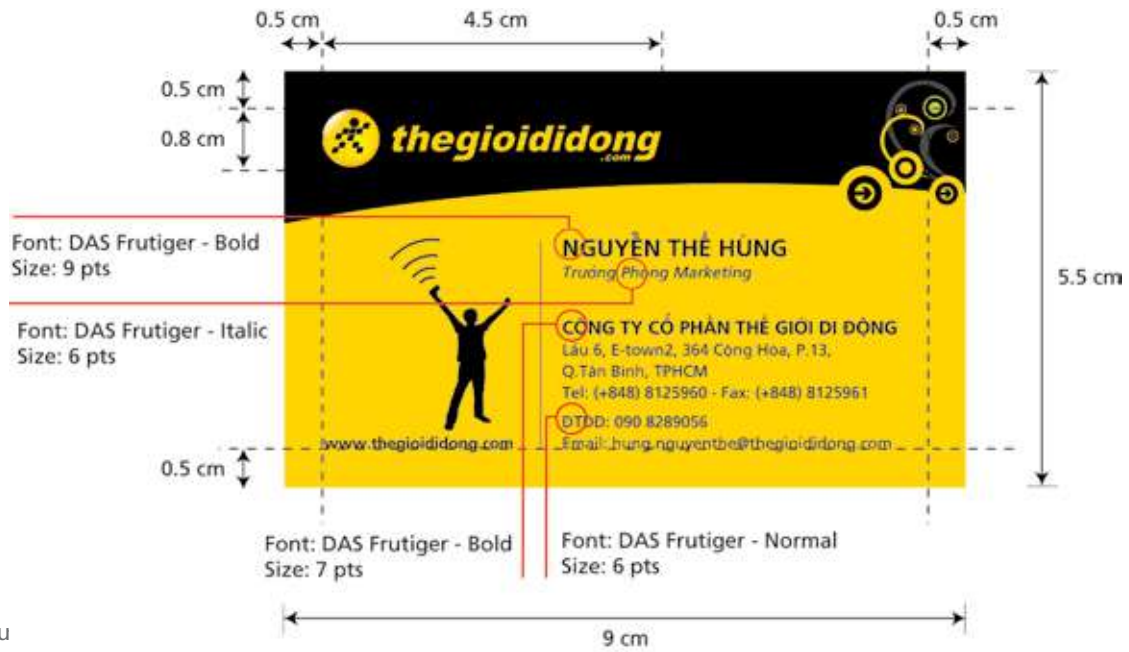


Mặt B

Kích thước thật 100%

Danh thiếp cá nhân (9 x 5.5) cm

In offset 4 màu



Mặt A
Kích thu



Mặt B
Kích thước thật 100%

Giấy tiêu đề công ty (21 x 29.7) cm

In offset 4 màu



Thu nhỏ 65%

Giấy tiêu đề công ty (21 x 29.7) cm
In offset 4 màu



Thu nhỏ 65%

I. CÔNG TY VÀ VĂN PHÒNG

4 BAO THƯ NHỎ

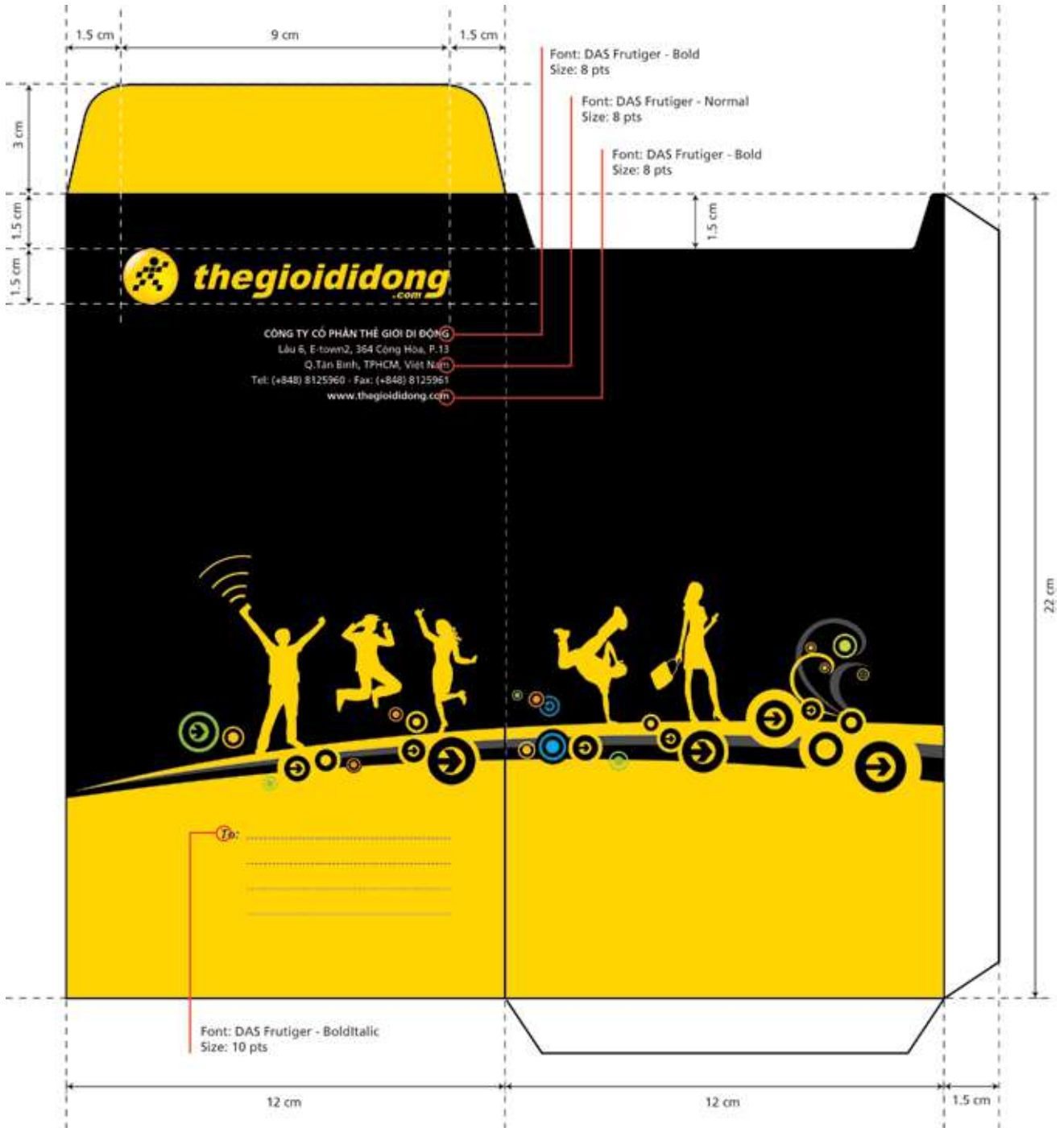
Bao thư nhỏ (12 x 22) cm

In offset 4 màu



Thu nhỏ 60%

Bao thư nhỏ (12 x 22) cm
In offset 4 màu



Thu nhỏ 60%

I. CÔNG TY VÀ VĂN PHÒNG

5 BAO THƯ TRUNG

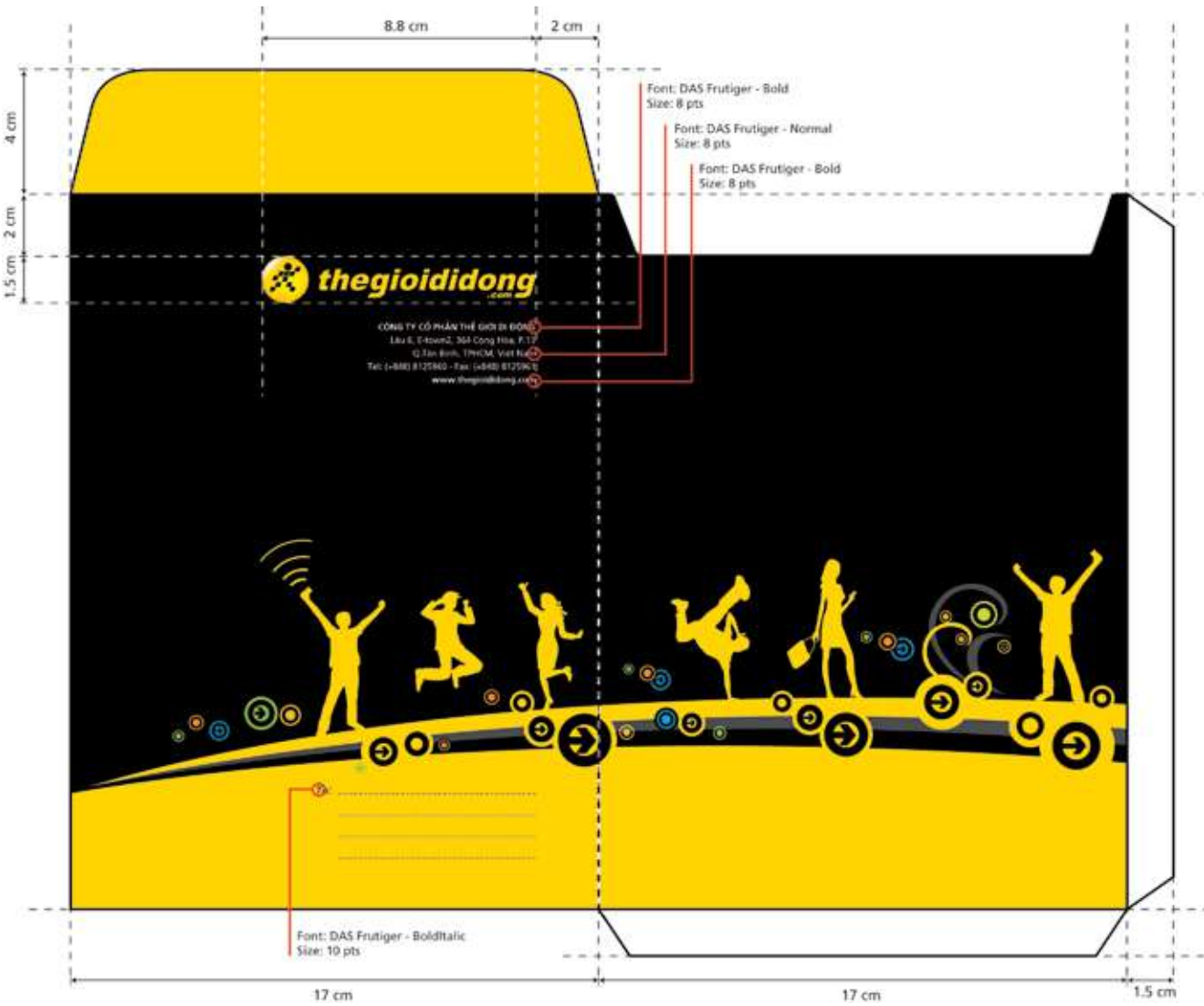
Bao thư trung (17 x 23) cm

In offset 4 màu



Thu nhỏ 45%

Bao thư trung (17 x 23) cm
In offset 4 màu



Thu nhỏ 45%

I. CÔNG TY VÀ VĂN PHÒNG

6 BAO THƯ LỚN

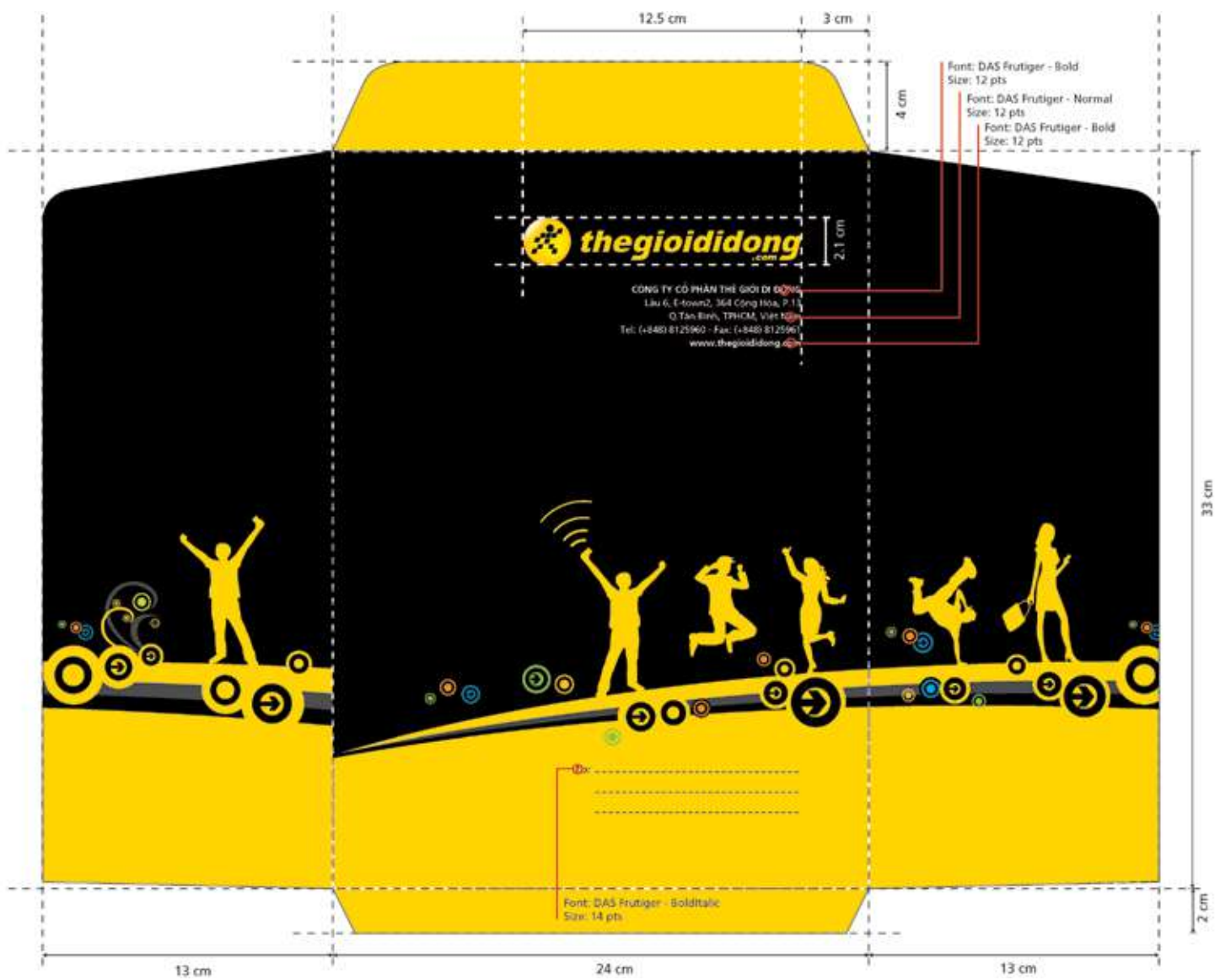
Bao thư lớn (24 x 33) cm

In offset 4 màu



Thu nhỏ 35%

Bao thư lớn (24 x 33) cm
In offset 4 màu



Thu nhỏ 35%

I. CÔNG TY VÀ VĂN PHÒNG

7 BÌA ĐỰNG HỒ SƠ

Bìa đựng hồ sơ (23 x 31) cm
In offset 4 màu

Mặt ngoài



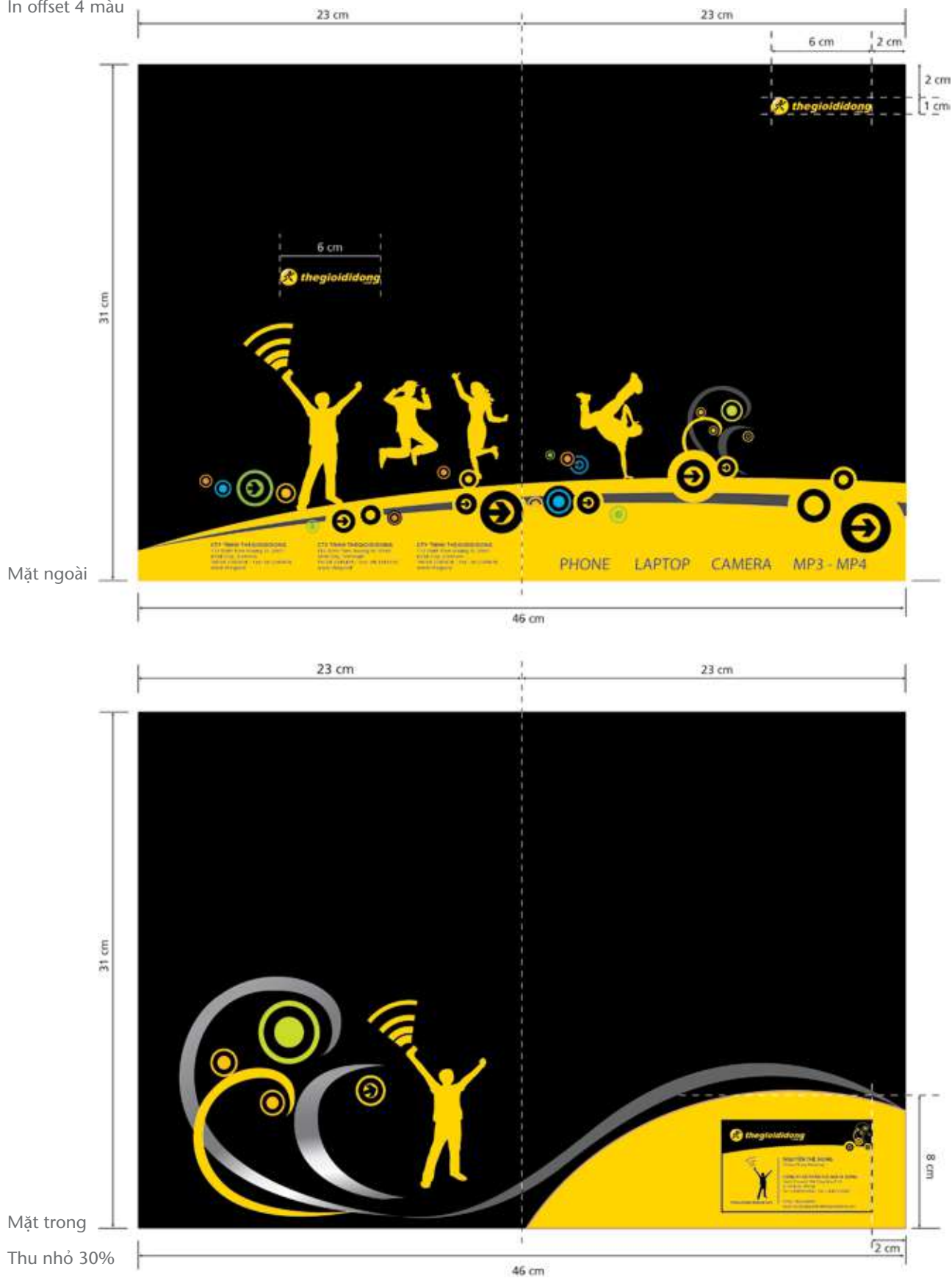
Mặt trong

Thu nhỏ 30%



Bìa đựng hồ sơ (23 x 31) cm

In offset 4 màu



I. CÔNG TY VÀ VĂN PHÒNG

8 NHÃN VÀ TÚI ĐỰNG CD

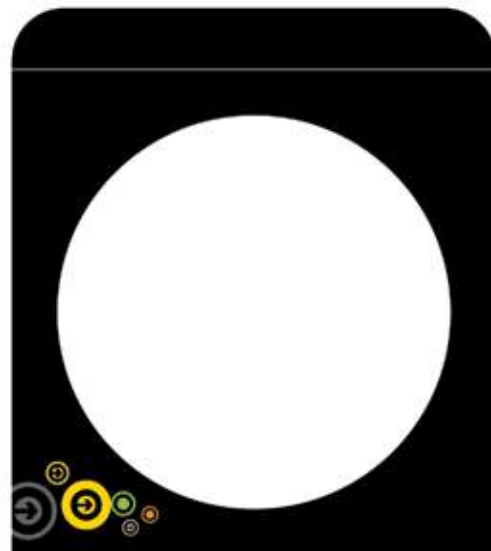
Nhãn (12 x 12) cm và túi đựng CD (12.8 x 12.8) cm
In offset 4 màu



Nhãn CD



Mặt trước

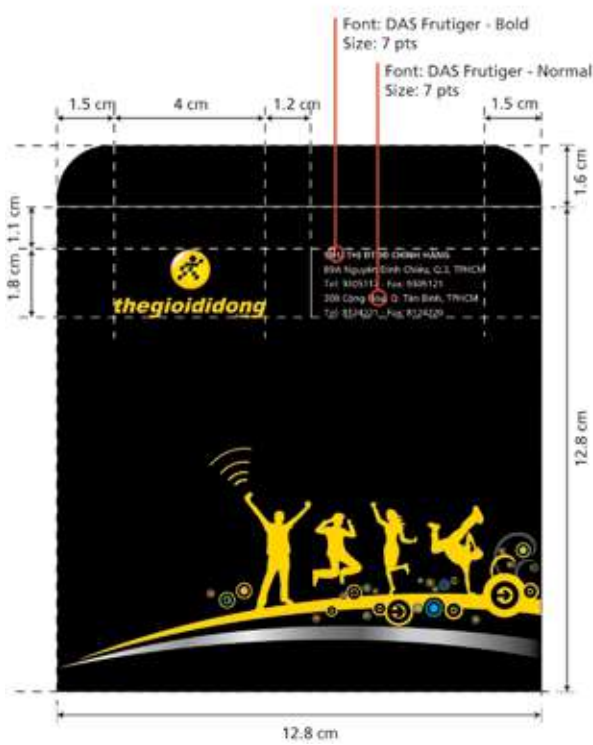


Mặt sau

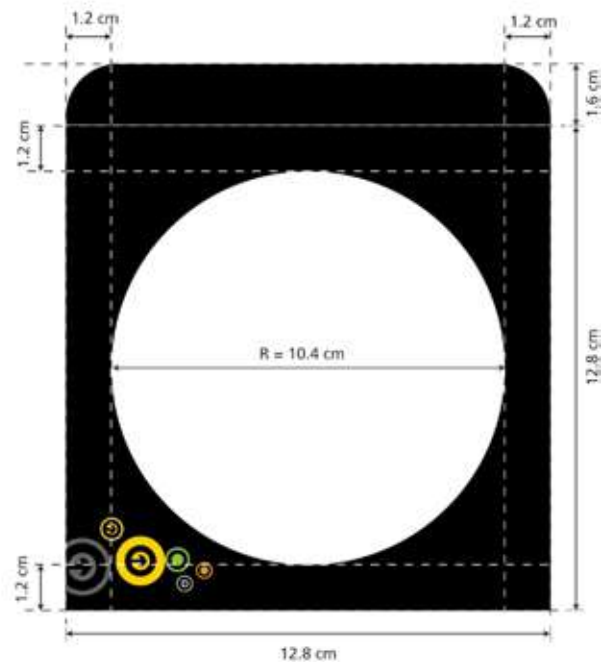
Thu nhỏ 50%

Nhãn (12 x 12) cm và túi đựng CD (12.8 x 12.8) cm
In offset 4 màu

Nhãn CD



Mặt trước



Mặt sau

Thu nhỏ 50%

I. CÔNG TY VÀ VĂN PHÒNG

9 BẢNG TÊN VÀ THẺ ĐEO NHÂN VIÊN

Bảng tên nhân viên (5.6 x 2.2) cm

In offset 4 màu



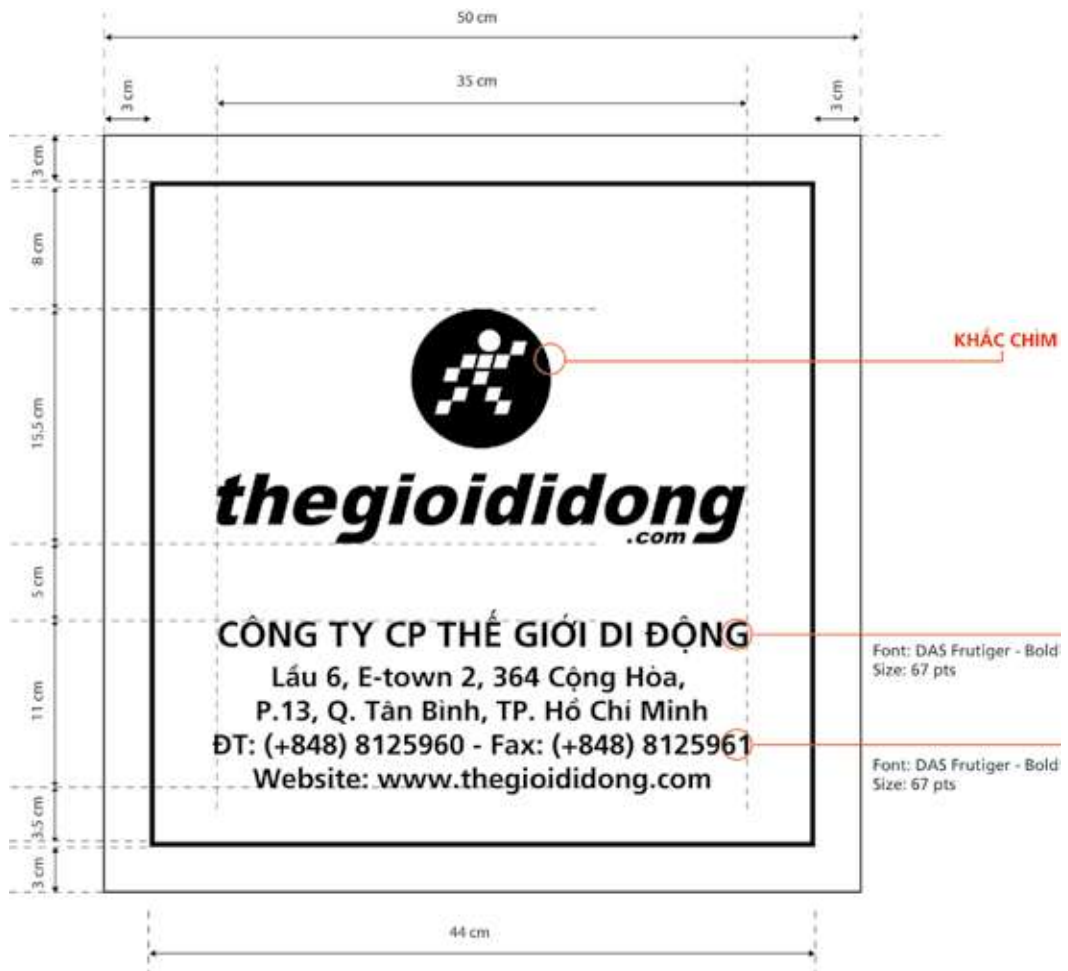
Thẻ đeo nhân viên (9 x 5.5) cm

In offset 4 màu



Kích thước thật 100%

Bảng đồng (50 x 50) cm
 Khắc chìm



Thu nhỏ 20%

I. CÔNG TY VÀ VĂN PHÒNG

11 THẺ HỘI VIÊN

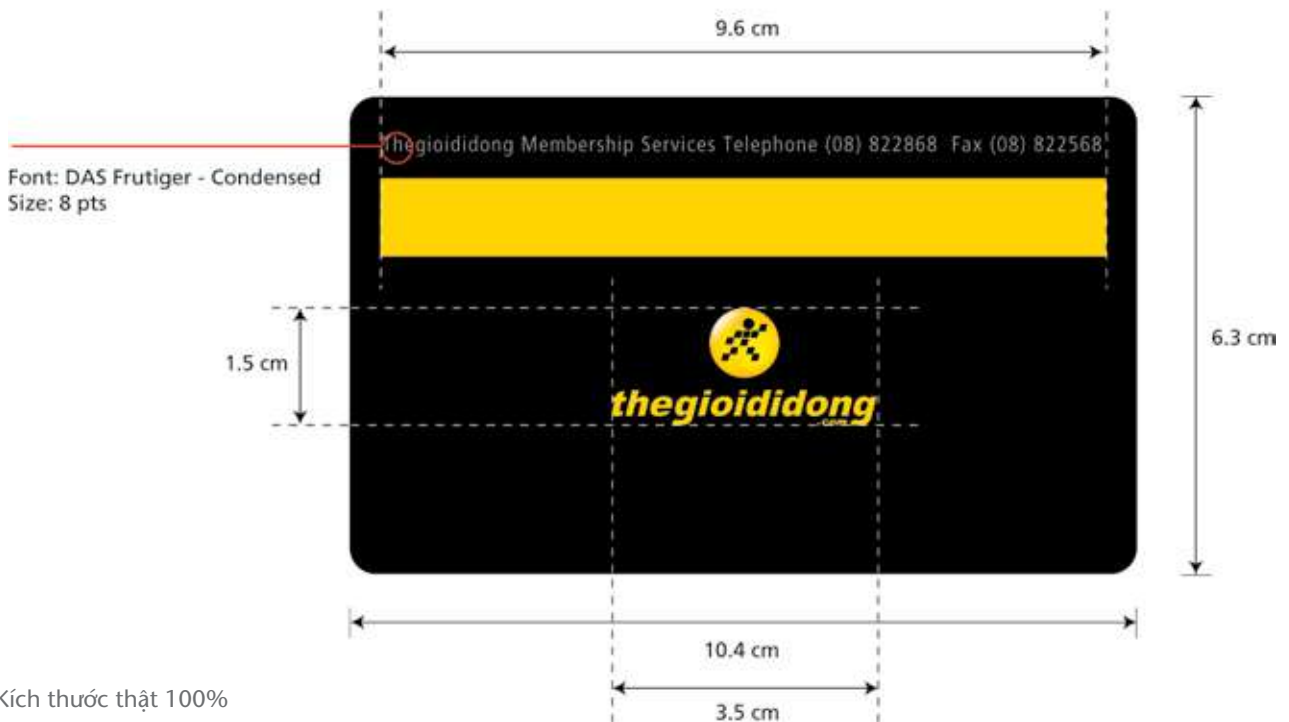
Thẻ Hội viên (10.4 x 6.3) cm

In offset 4 màu



Kích thước thật 100%

Thẻ Hội viên (10.4 x 6.3) cm
In offset 4 màu



Kích thước thật 100%

12 QUẦY TIẾP TÂN

Quầy tiếp tân (4 x 3) cm



Phương án với logo ngang

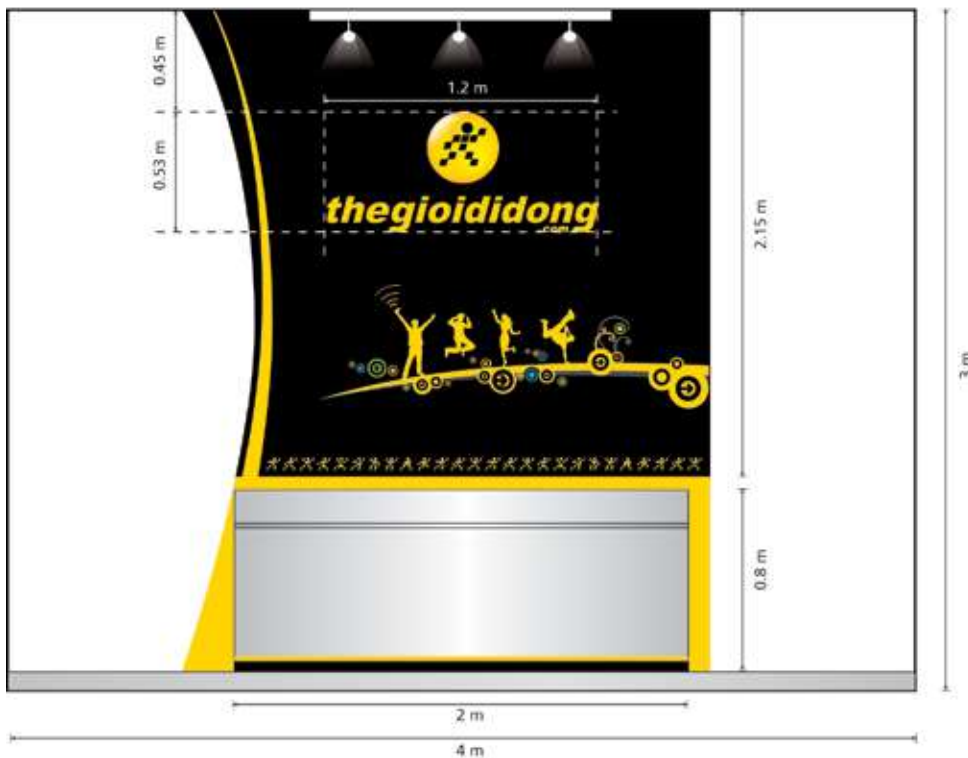


Phương án với logo dọc

Quầy tiếp tân (4 x 3) cm



Phương án với logo ngang



Phương án với logo dọc

I. CÔNG TY VÀ VĂN PHÒNG

13 BẢNG HIỆU CÔNG TY

Bảng hiệu
(10 x 2.5) m



Bảng hiệu
(11 x 2.5) m



Bảng hiệu
(12 x 2.5) m



Bảng hiệu
(13 x 2.5) m



Bảng hiệu
(14 x 2.5) m



Bảng hiệu
(10 x 2.5) m



Bảng hiệu
(11 x 2.5) m



Bảng hiệu
(12 x 2.5) m



Bảng hiệu
(13 x 2.5) m



Bảng hiệu
(14 x 2.5) m



14 CỜ CÔNG TY

Cờ công ty (10 x 15) m
In offset 4 màu

Mặt A



Mặt B



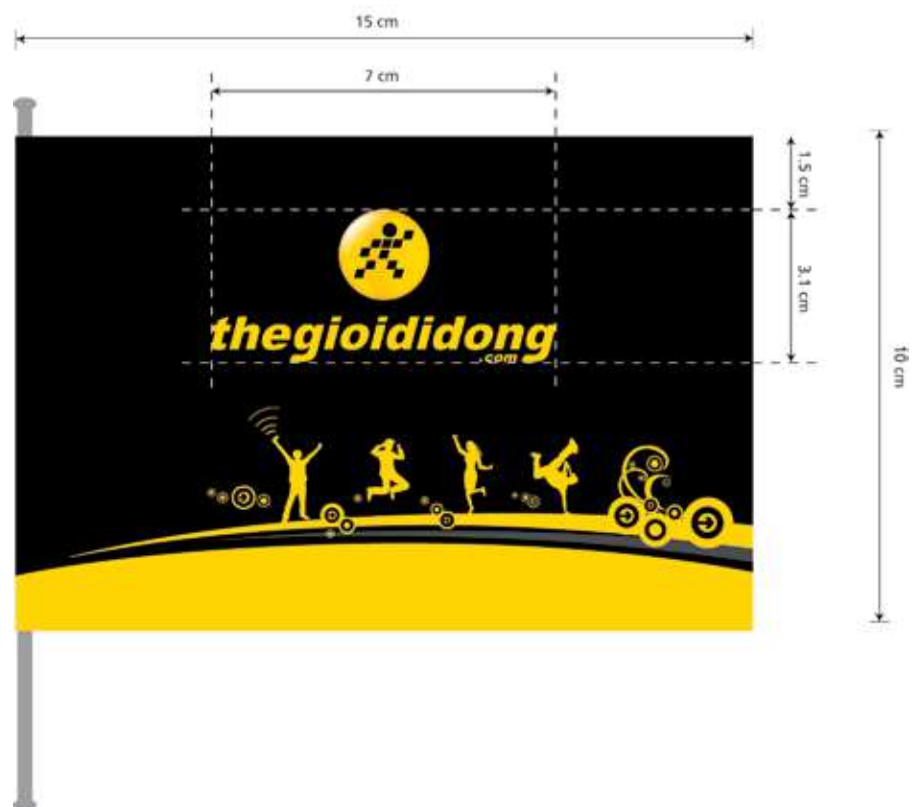
Thu nhỏ 65%

Cờ công ty (10 x 15) m
In offset 4 màu

Mặt A



Mặt B



Thu nhỏ 65%



D

ỨNG DỤNG LOGO VÀO HỆ THỐNG NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU

II. HỆ THỐNG CHUỖI CỬA HÀNG VÀ TRUNG TÂM BẢO HÀNH

1. ĐỒNG PHỤC
2. QUẦY THU NGÂN ĐƠN
3. QUẦY THU NGÂN ĐÔI
4. BÀN GIAO NHẬN HÀNG
5. BÀN GIAO NHẬN VÀ KHAY ĐỰNG HÀNG 1
6. BÀN GIAO NHẬN VÀ KHAY ĐỰNG HÀNG 2
7. BÀN HỖ TRỢ KỸ THUẬT
8. BÀN CHỌN NHẠC ĐƠN
9. BÀN CHỌN NHẠC ĐÔI
10. BÀN TIẾP KHÁCH ĐƠN
11. BÀN TIẾP KHÁCH ĐÔI
12. BÀN BẢO VỆ
13. KỆ TRƯNG BÀY LAPTOP
14. TỦ TRƯNG BÀY CAMERA
15. TỦ TRƯNG BÀY MP3-MP4
16. TỦ TRƯNG BÀY ĐIỆN THOẠI
17. TỦ TRƯNG BÀY PHỤ TÙNG
18. BẢNG TÊN VĂN PHÒNG
19. TRỤ ĐÈN VÀ ĐÈN XOAY
20. TÚI GIẤY VÀ TÚI NYLON
21. BÌA DANH MỤC BÀI HÁT
22. PHIẾU KHUYẾN MÃI
23. WOBBLER
24. BẢNG GIÁ

II. HỆ THỐNG CHUỖI CỬA HÀNG VÀ TRUNG TÂM BẢO HÀNH

1 ĐỒNG PHỤC

Đồng phục
Phương án 1



Đồng phục
Phương án 2



Đồng phục
Phương án 3



Đồng phục
Phương án 4



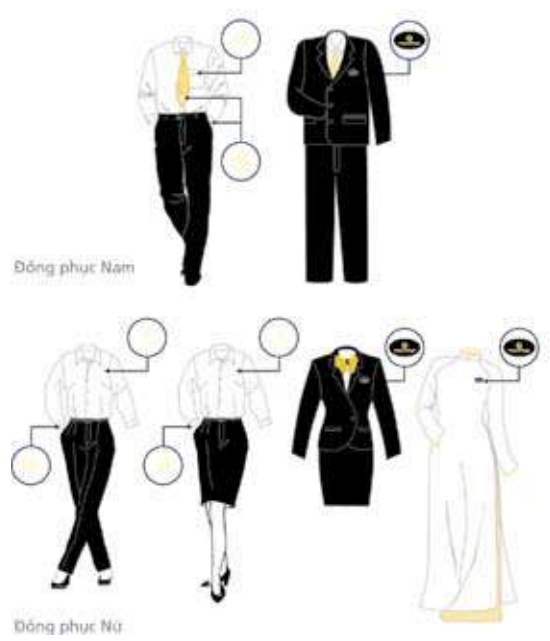
Đồng phục
Phương án 1



Đồng phục
Phương án 2



Đồng phục
Phương án 3



Đồng phục
Phương án 4



II. HỆ THỐNG CHUỖI CỬA HÀNG VÀ TRUNG TÂM BẢO HÀNH

2 QUẦY THU NGÂN ĐƠN

Quầy thu ngân đơn (1.6 x 1 x 1.7) m (Dài x Rộng x Cao)

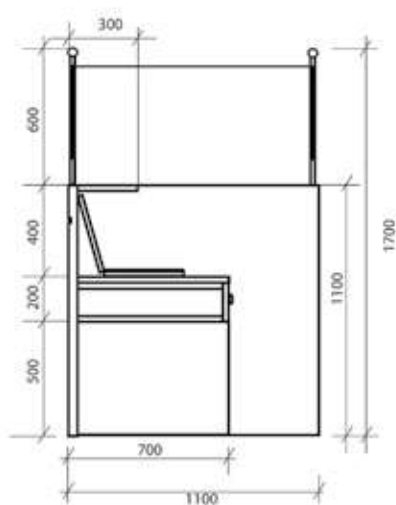


Mặt ngoài

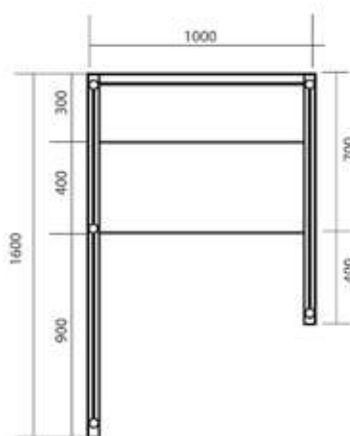
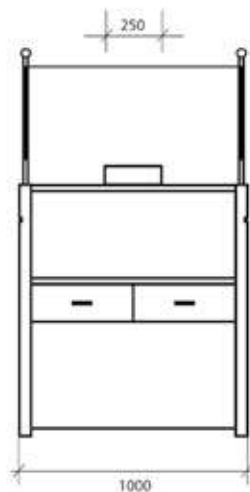


Mặt trong

Mặt bên



Mặt đứng



Mặt trên xuống



Quầy thu ngân đôi (1.6 x 1.6 x 1.7) m (Dài x Rộng x Cao)

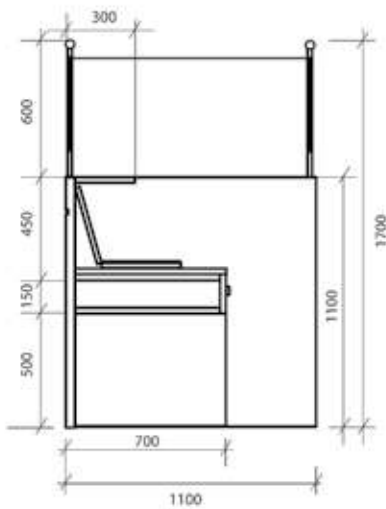


Mặt ngoài

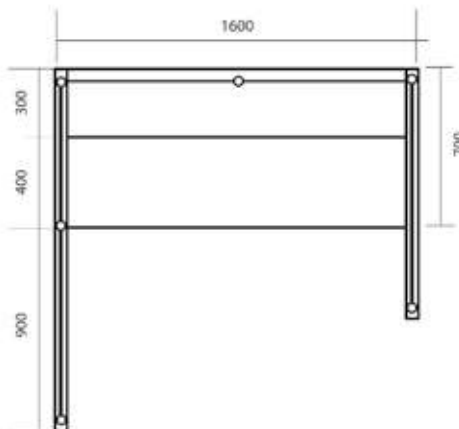
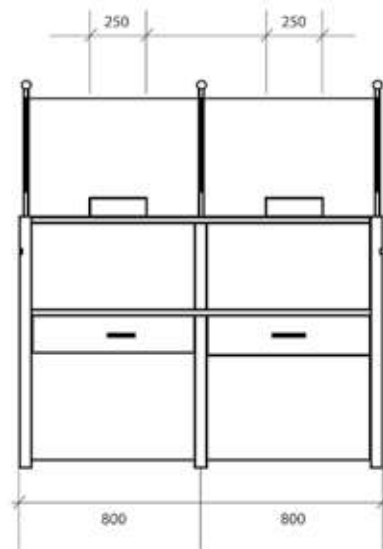


Mặt trong

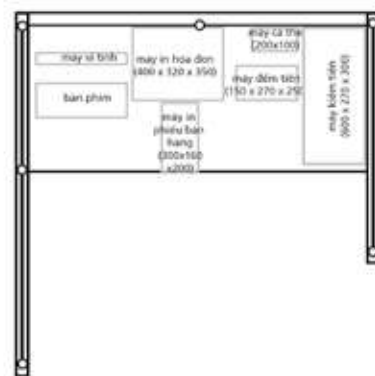
Mặt bên



Mặt đứng



Mặt trên xuống



II. HỆ THỐNG CHUỖI CỬA HÀNG VÀ TRUNG TÂM BẢO HÀNH

4 BÀN GIAO NHẬN HÀNG

Bàn giao nhận hàng (1 x 0.6 x 0.75) m (Dài x Rộng x Cao)

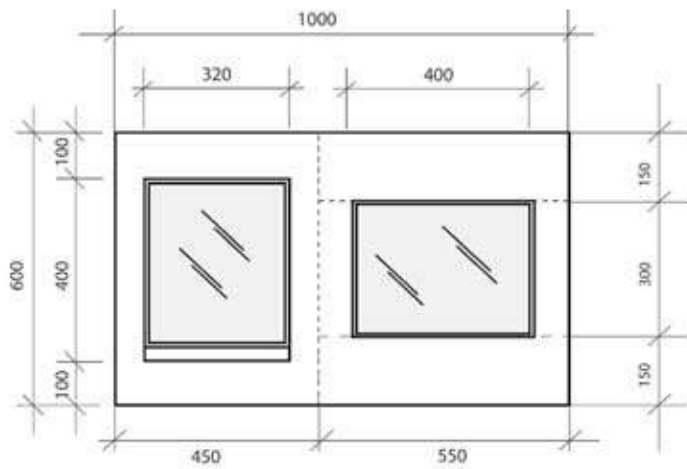


Mặt ngoài

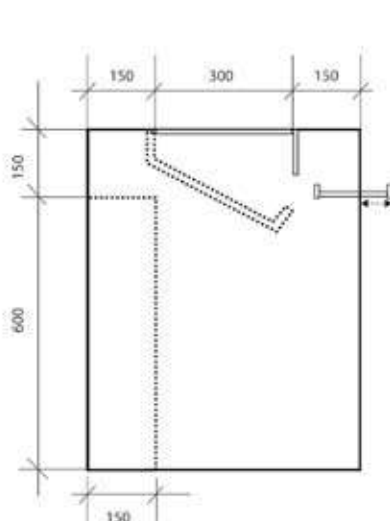


Mặt trong

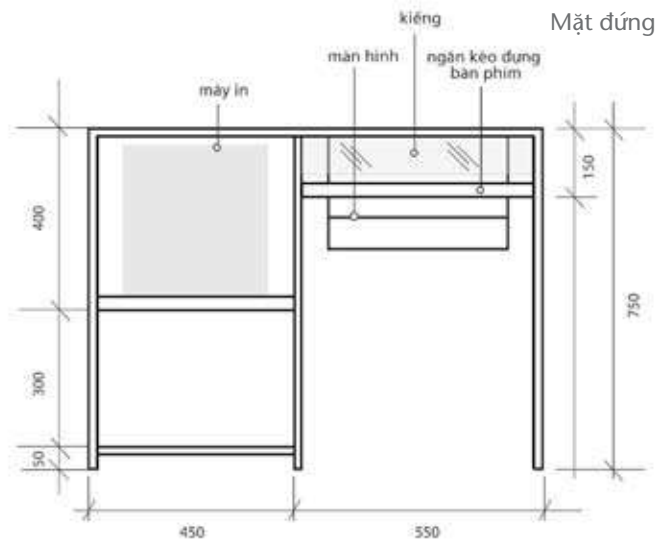
Mặt trên xuống



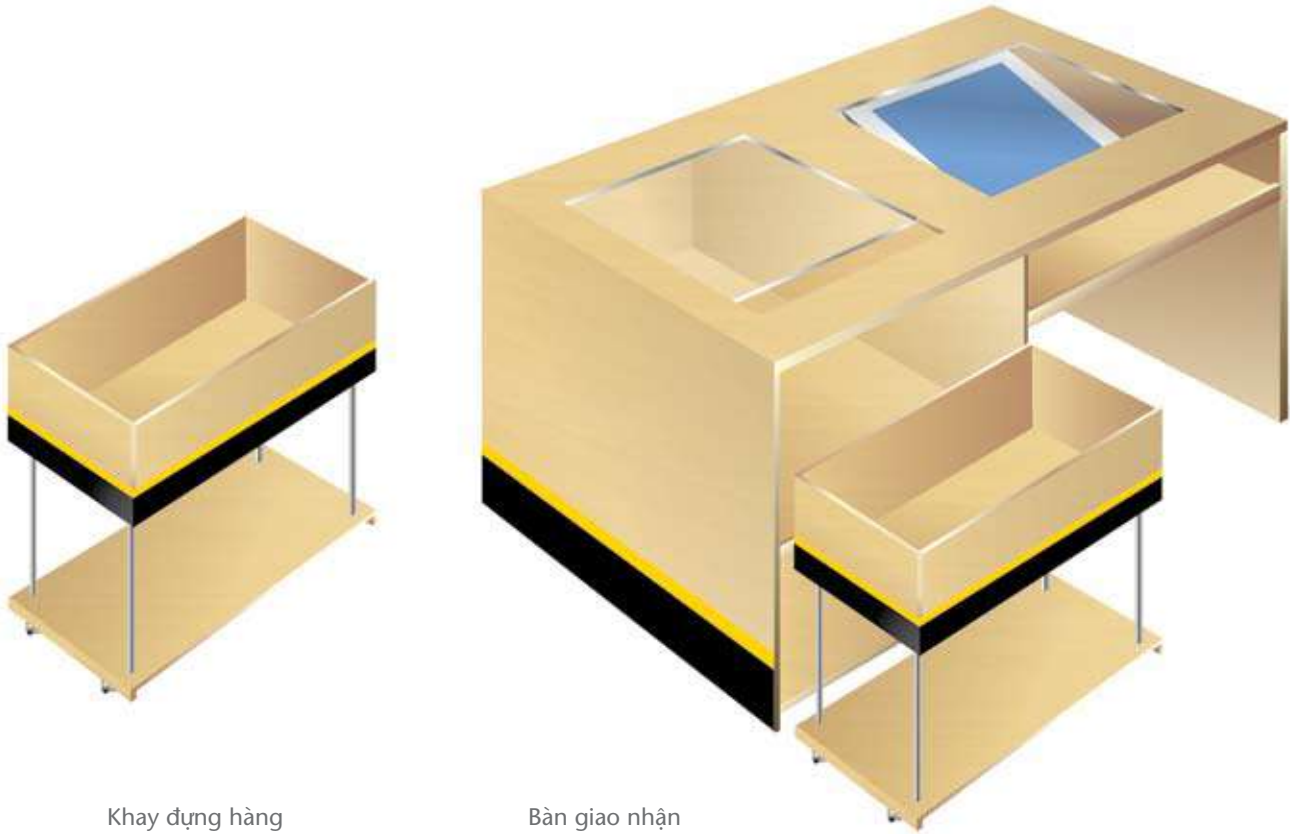
Mặt bên



Mặt đứng



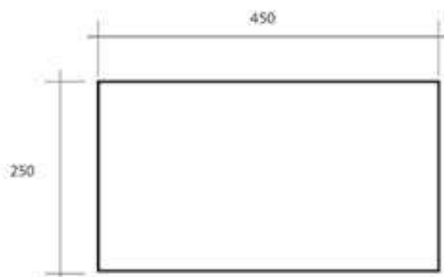
Bàn giao nhận hàng (1 x 0.6 x 0.75) m (Dài x Rộng x Cao)
 Khay đựng hàng (0.45 x 0.25 x 0.60) m (Dài x Rộng x Cao)



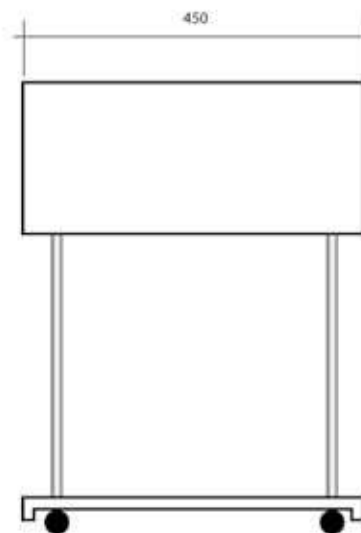
Khay đựng hàng

Bàn giao nhận
và khay đựng hàng

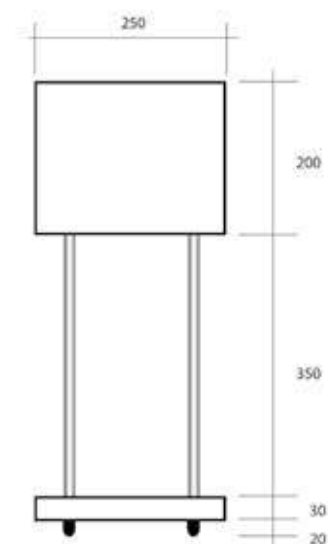
Mặt trên xuống



Mặt đứng



Mặt bên



II. HỆ THỐNG CHUỖI CỬA HÀNG VÀ TRUNG TÂM BẢO HÀNH

6 BÀN GIAO NHẬN VÀ KHAY ĐỰNG HÀNG

Bàn giao nhận hàng (1 x 0.6 x 0.75) m (Dài x Rộng x Cao)

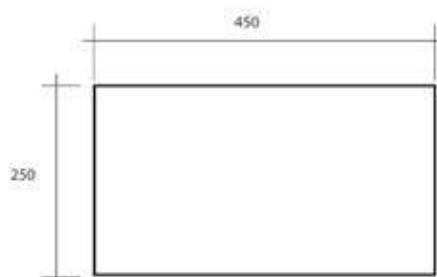
Khay đựng hàng (0.45 x 0.25 x 0.60) m (Dài x Rộng x Cao)



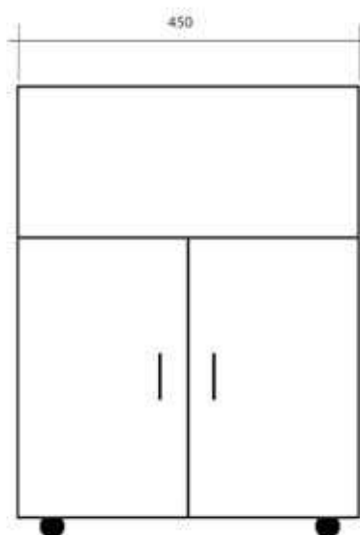
Khay đựng hàng

Bàn giao nhận
và khay đựng hàng

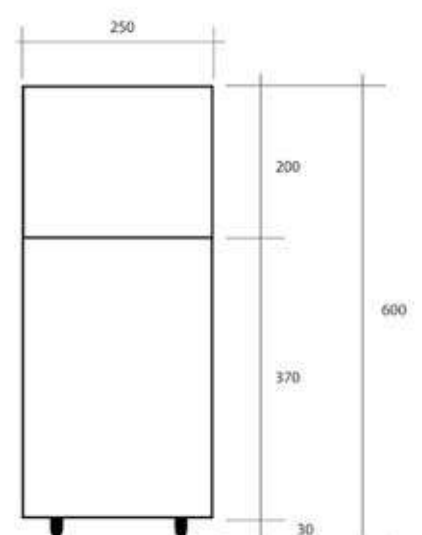
Mặt trên xuống



Mặt đứng



Mặt bên



Bàn hỗ trợ kỹ thuật (1 x 0.6 x 0.75) m (Dài x Rộng x Cao)

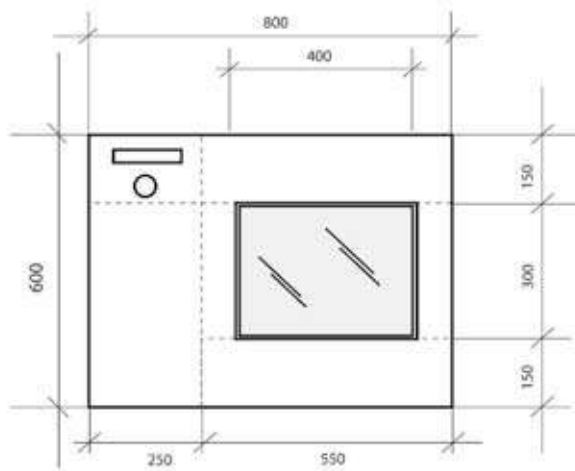


Mặt ngoài

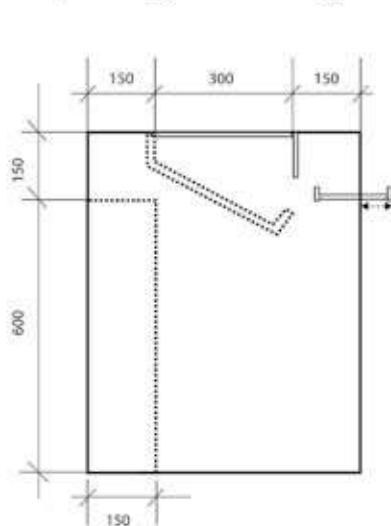


Mặt trong

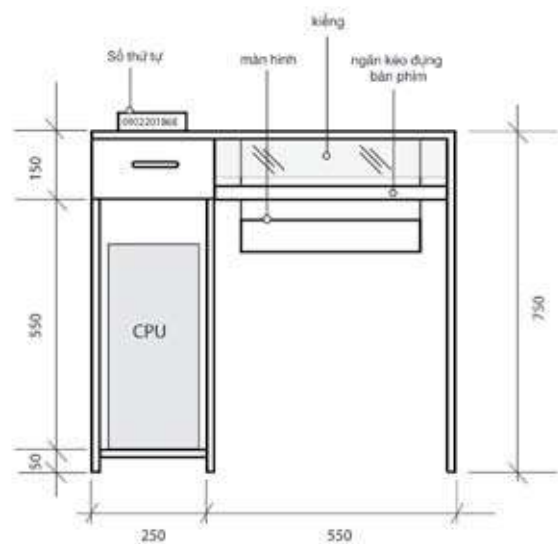
Mặt trên xuống



Mặt bên



Mặt đứng



II. HỆ THỐNG CHUỖI CỬA HÀNG VÀ TRUNG TÂM BẢO HÀNH

8 BÀN CHỌN NHẠC ĐƠN

Bàn chọn nhạc đơn (1.4 x 0.4 x 1.1) m (Dài x Rộng x Cao)

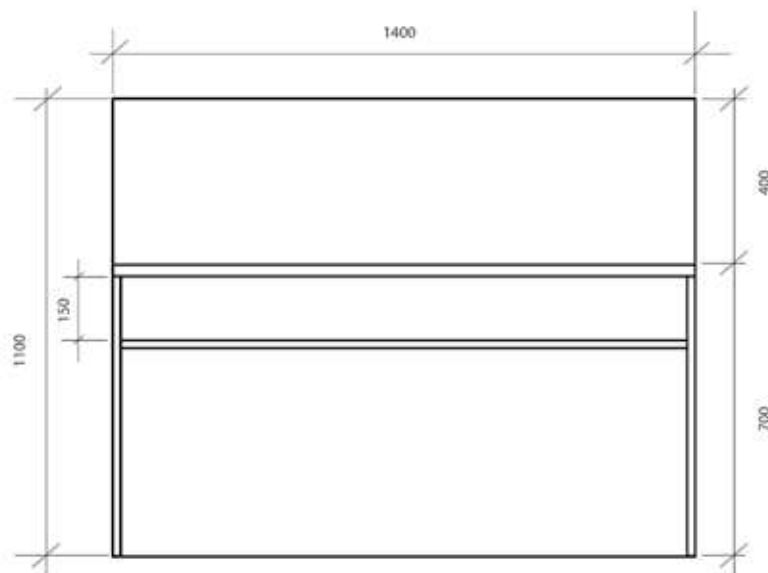


Mặt trong

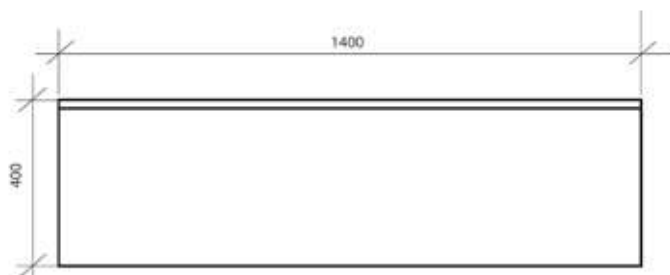


Mặt ngoài

Mặt đứng



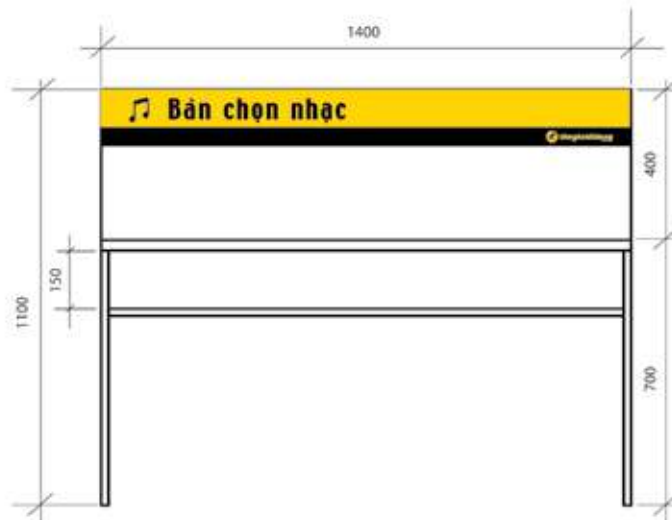
Mặt trên xuống



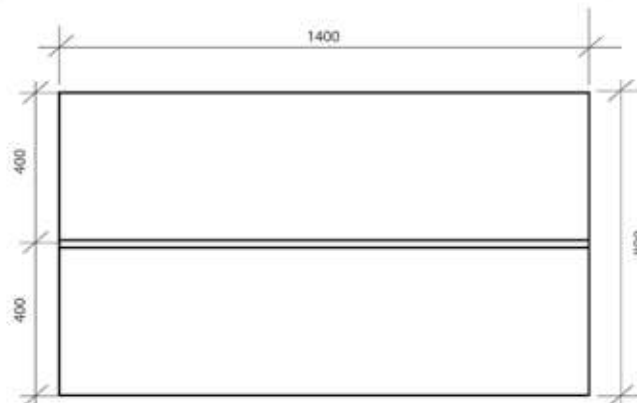
Bàn chọn nhạc đôi (1.4 x 0.8 x 1.1) m (Dài x Rộng x Cao)



Mặt đứng



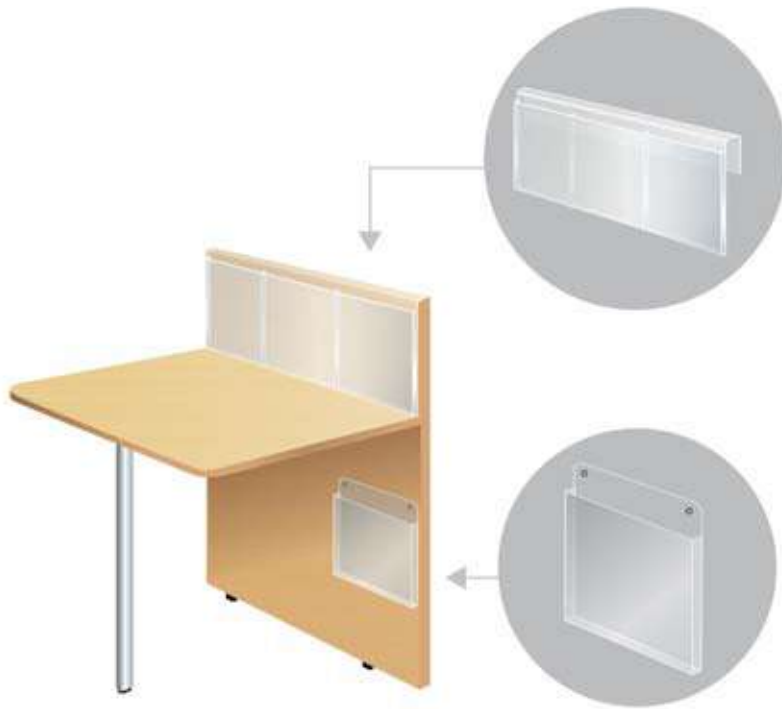
Mặt trên xuống



II. HỆ THỐNG CHUỖI CỬA HÀNG VÀ TRUNG TÂM BẢO HÀNH

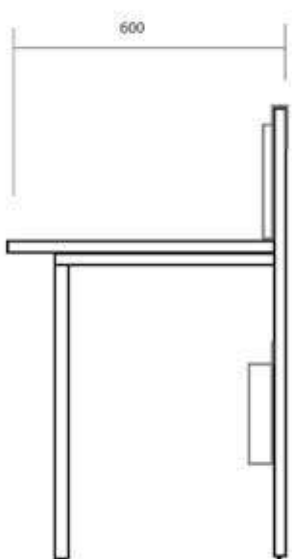
10 BÀN TIẾP KHÁCH ĐƠN

Bàn tiếp khách đơn (0.7 x 0.6 x 1) m (Dài x Rộng x Cao)

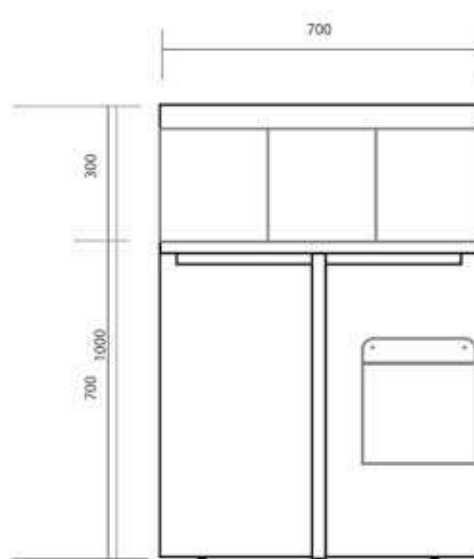


Bàn tiếp khách đơn và bộ mica

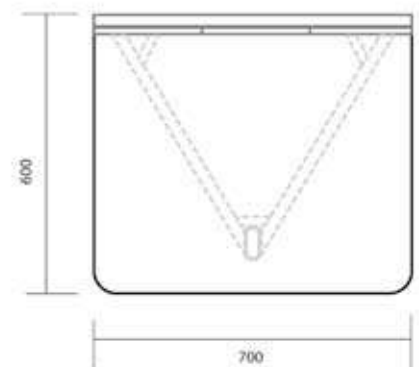
Bàn tiếp khách đơn



Mặt bên



Mặt đứng

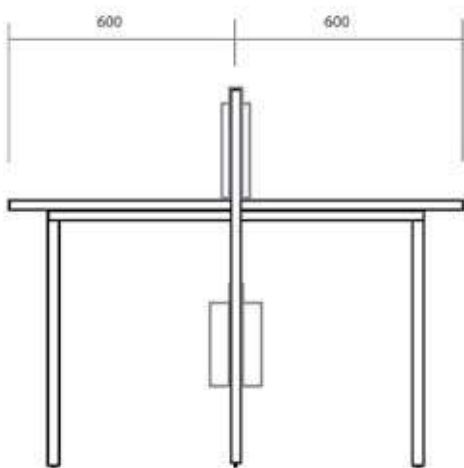


Mặt trên xuống

Bàn tiếp khách đôi (1.2 x 0.7 x 1) m (Dài x Rộng x Cao)

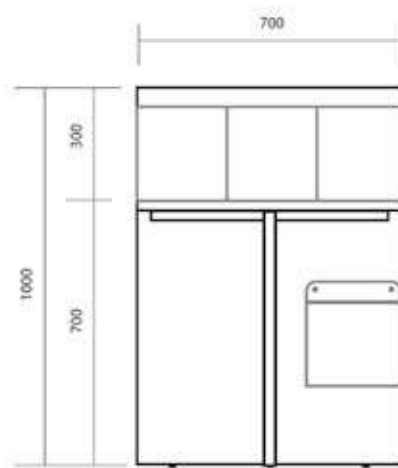


Bàn tiếp khách đôi và bộ mica

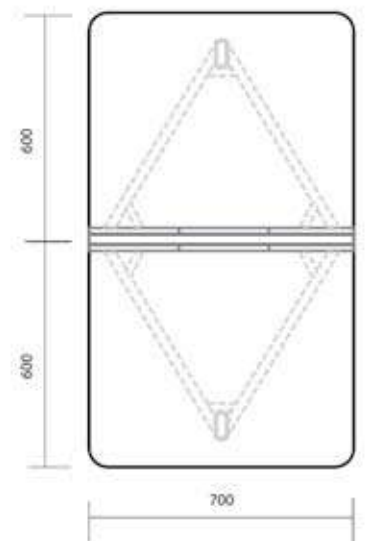


Mặt bên

Bàn tiếp khách đôi



Mặt đứng



Mặt trên xuống

II. HỆ THỐNG CHUỖI CỬA HÀNG VÀ TRUNG TÂM BẢO HÀNH

12 BÀN BẢO VỆ

Bàn bảo vệ (1.2 x 0.6 x 0.7) m (Dài x Rộng x Cao)

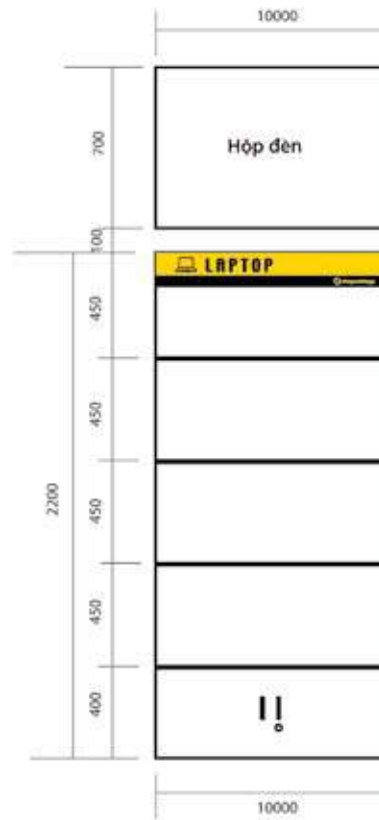
Dù (1.6 x 1.8) m (Rộng x Cao)



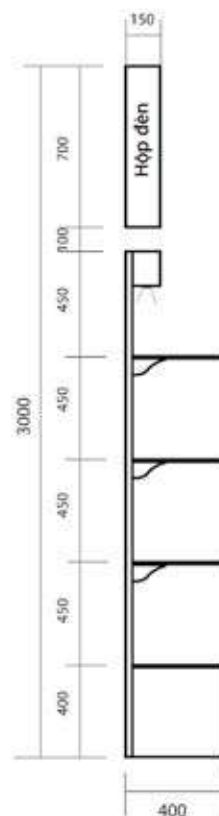
Kệ trưng bày Laptop (1 x 0.4 x 2.2) m (Dài x Rộng x Cao)
 Hộp đèn (1 x 0.7 x 1.5) m (Dài x Rộng x Sâu)



Mặt đứng



Mặt bên

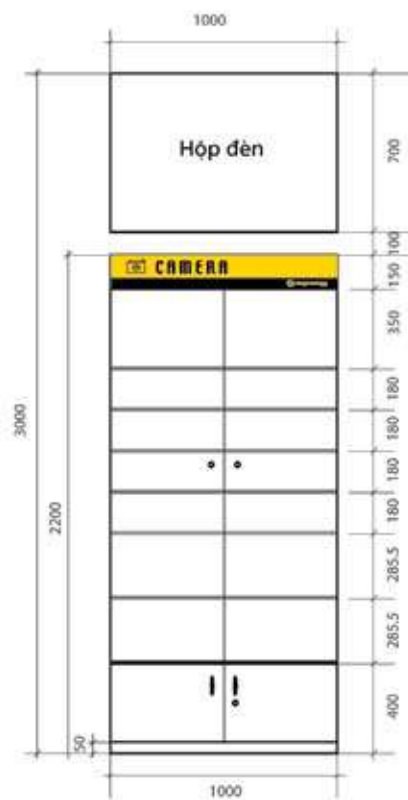


II. HỆ THỐNG CHUỖI CỬA HÀNG VÀ TRUNG TÂM BẢO HÀNH

14 TỦ TRUNG BÀY CAMERA

Tủ trưng bày camera (1 x 0.4 x 2.2) m (Dài x Rộng x Cao)
Hộp đèn (1 x 0.7 x 0.15) m (Dài x Rộng x Sâu)

Mặt đứng

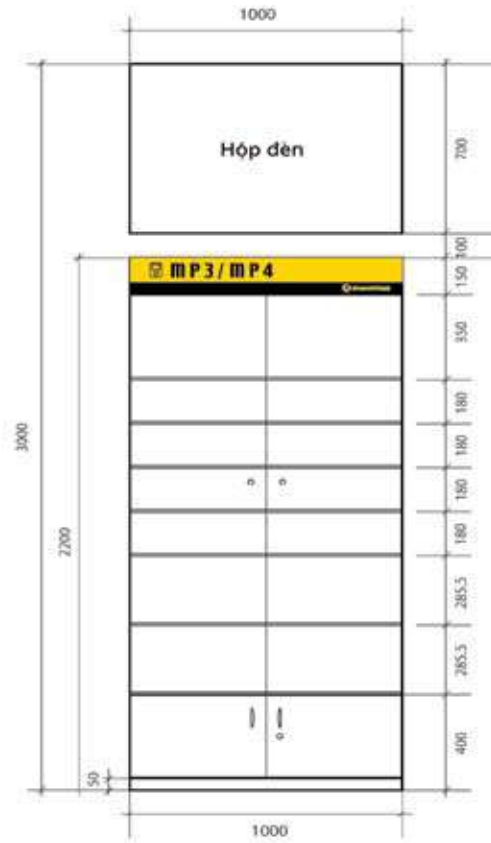


Mặt bên

Kệ trưng bày MP3-MP4 (1 x 0.4 x 2.2) m (Dài x Rộng x Cao)
 Hộp đèn (1 x 0.7 x 1.5) m (Dài x Rộng x Sâu)



Mặt đứng



Mặt bên

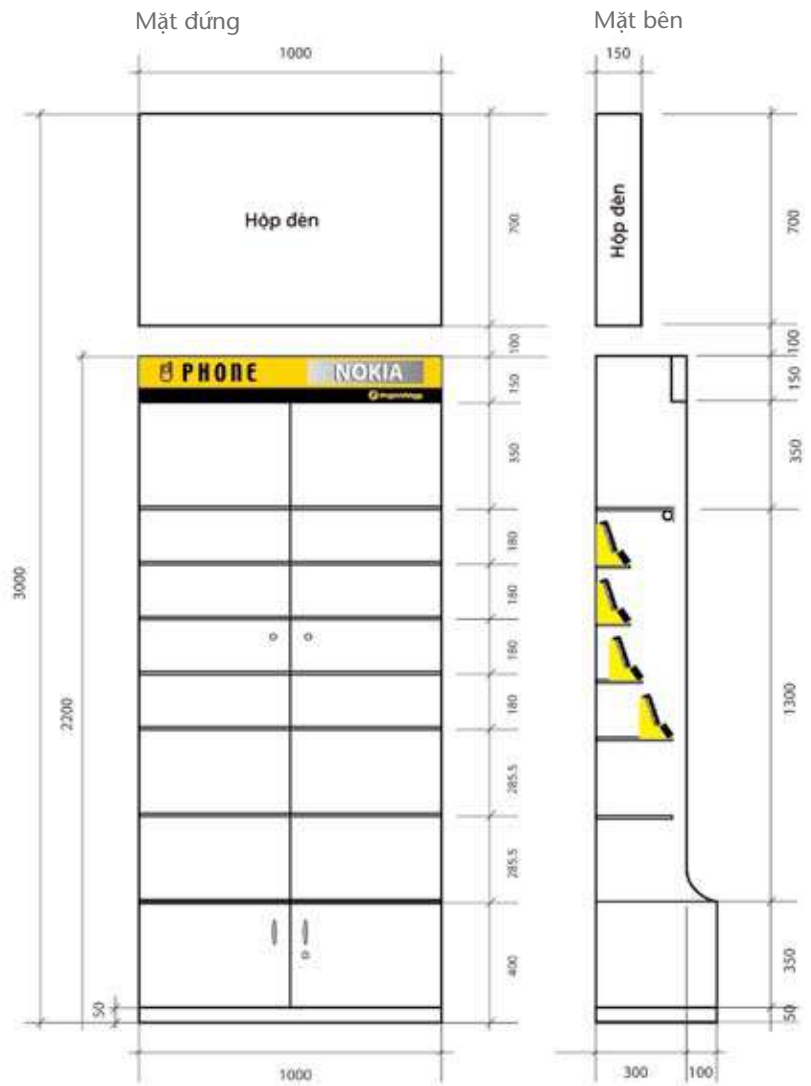


II. HỆ THỐNG CHUỖI CỬA HÀNG VÀ TRUNG TÂM BẢO HÀNH

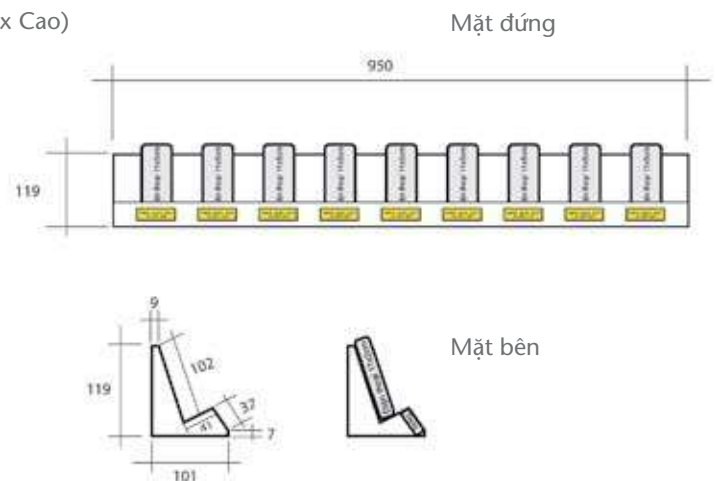
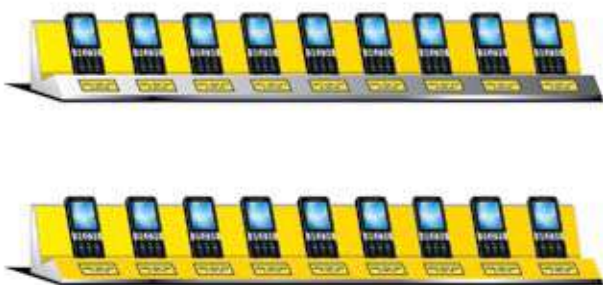
16 TỦ TRƯNG BÀY ĐIỆN THOẠI

Tủ trưng bày điện thoại (1 x 0.4 x 2.2) m (Dài x Rộng x Cao)

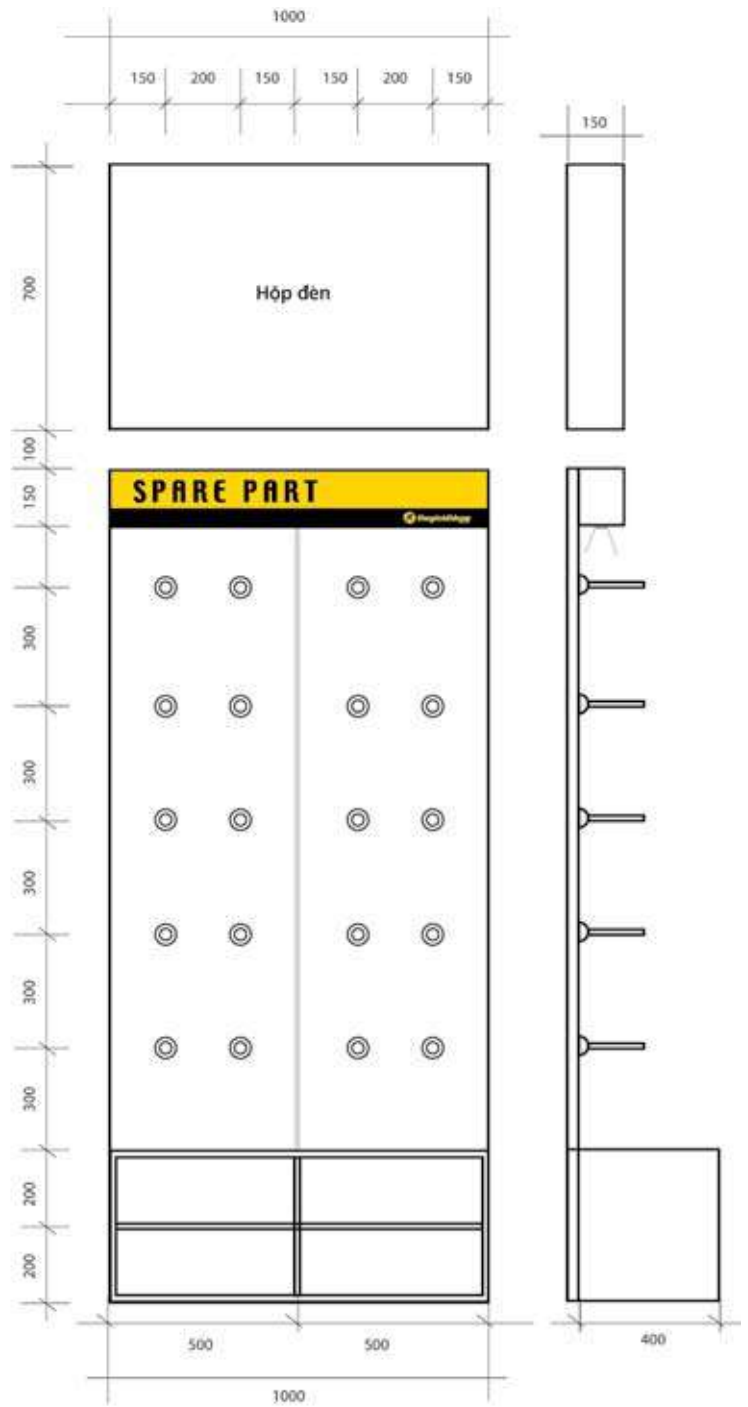
Hộp đèn (1 x 0.4 x 0.15) m (Dài x Rộng x Sâu)



Giá đỡ điện thoại (0.95 x 0.101 x 0.119) m (Dài x Rộng x Cao)



Tủ trưng bày phụ tùng (1 x 0.4 x 2.2) m (Dài x Rộng x Cao)
 Hộp đèn (1 x 0.7 x 0.15) m (Dài x Rộng x Sâu)



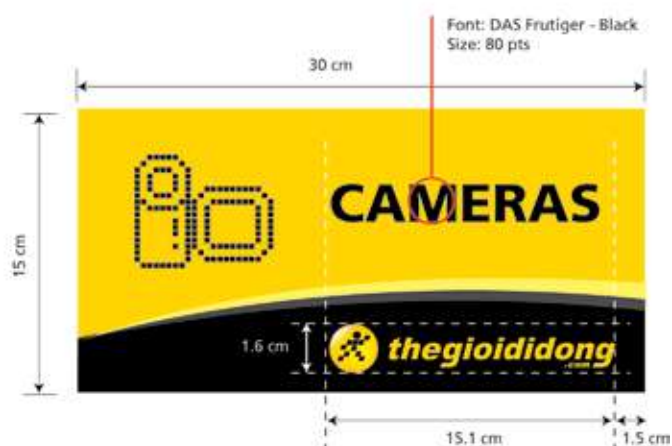
Mặt đứng

Mặt bên

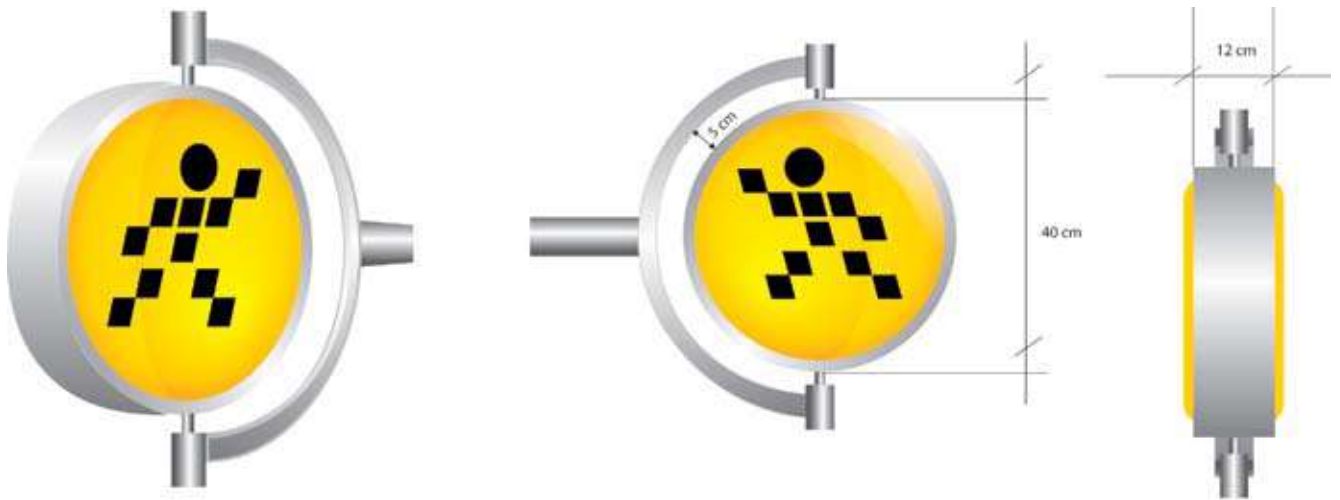
II. HỆ THỐNG CHUỖI CỬA HÀNG VÀ TRUNG TÂM BẢO HÀNH

18 BẢNG TÊN VĂN PHÒNG

Bảng tên văn phòng (30 x 15) m (Dài x Rộng)



Đèn xoay (R=40 x 12) cm



Trụ đèn



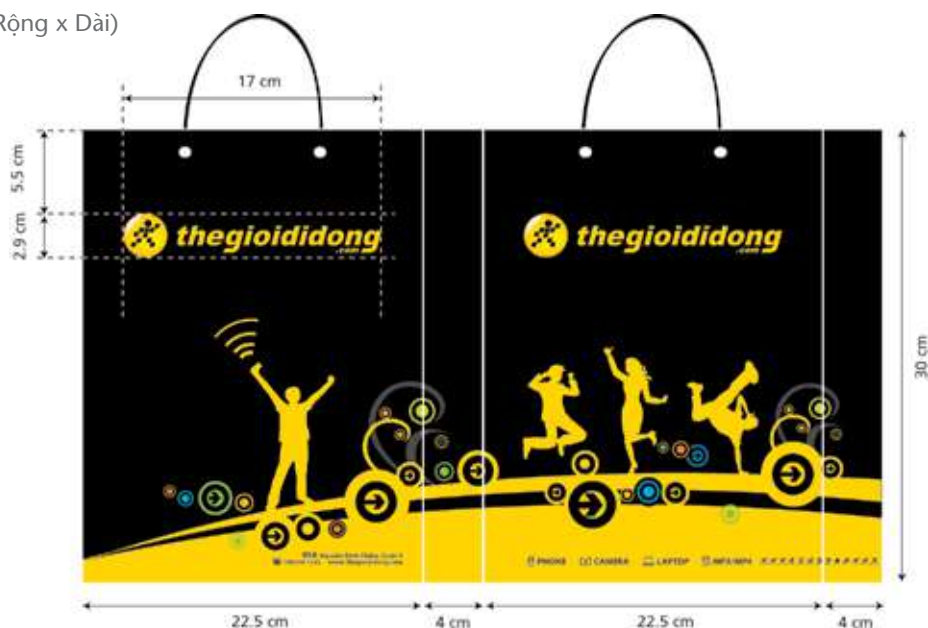
II. HỆ THỐNG CHUỖI CỬA HÀNG VÀ TRUNG TÂM BẢO HÀNH

20 TÚI GIẤY VÀ TÚI NYLON

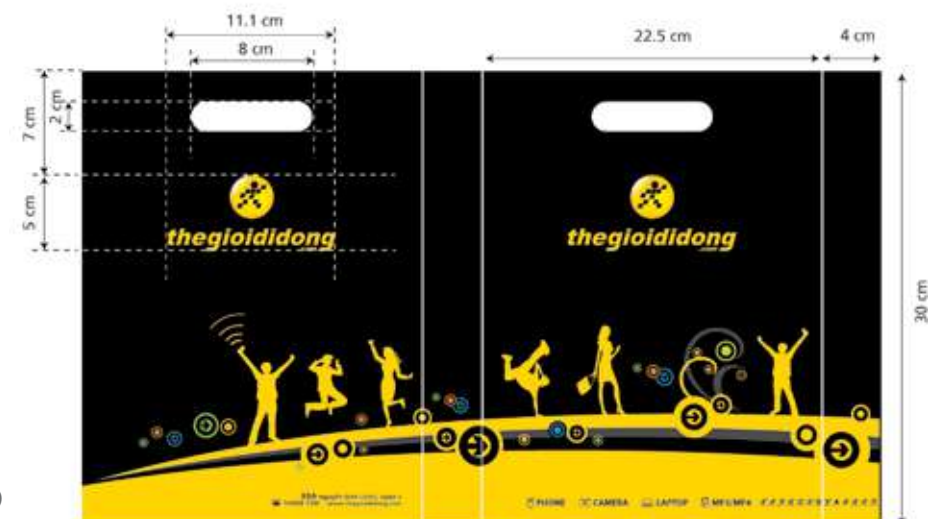
Túi giấy và túi nylon (22.5 x 30) m (Rộng x Dài)



Túi giấy (22.5 x 30) m (Rộng x Dài)



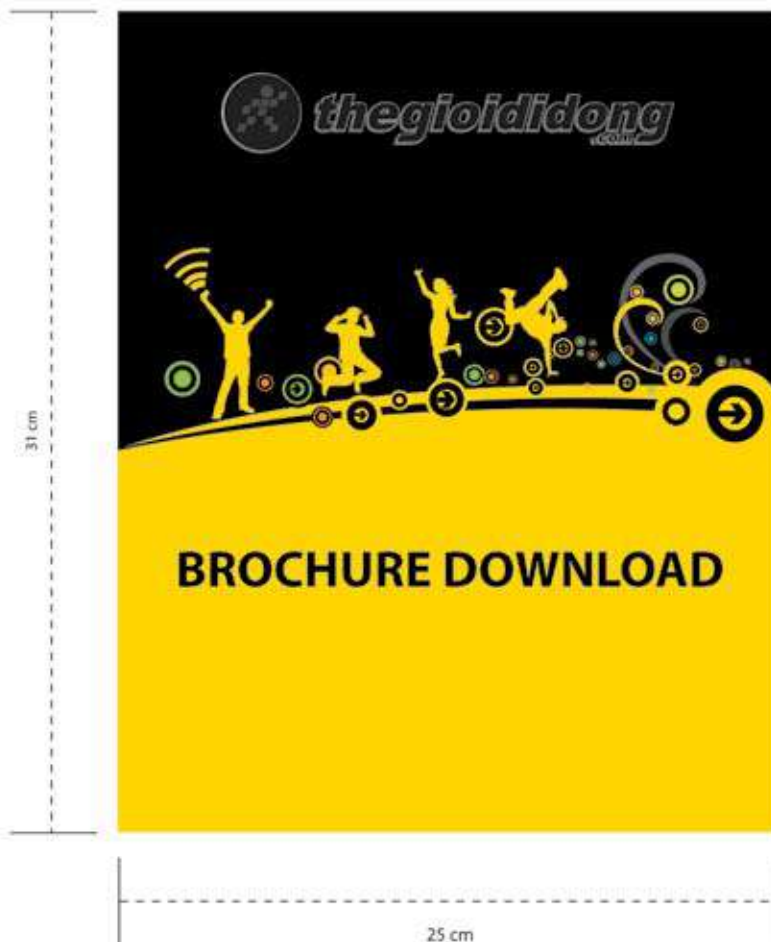
Túi nylon (22.5 x 30) m (Rộng x Dài)
Mặt A (logo dọc)



Túi nylon (30 x 22.5) m (Dài x Rộng)
Mặt B (logo ngang)



Bìa đựng danh mục bài hát để tải về điện thoại
(25 x 31) m (Rộng x Dài)



II. HỆ THỐNG CHUỖI CỬA HÀNG VÀ TRUNG TÂM BẢO HÀNH

22 PHIẾU KHUYẾN MÃI

Phiếu khuyến mãi (15 x 5.5) cm (Dài x Rộng)

Thu nhỏ 90%

Mặt trước



Bao da điện thoại



Wobbler (18.3 x 15) cm (Dài x Rộng)



II. HỆ THỐNG CHUỖI CỬA HÀNG VÀ TRUNG TÂM BẢO HÀNH

24 BẢNG GIÁ

Bảng giá dọc
(21 x 29.7) cm (Rộng x Dài)

Thu nhỏ 40%

The vertical price list form features a black header with the 'thegioididong' logo and a yellow banner with icons of people and a bicycle. The main body is a white grid with 21 columns and 29.7 rows. The text 'BẢNG GIÁ' is centered at the top, with 'Ngày in: / /' and 'Tel: 1900 561 292' to its right. Dimensions are indicated as 21cm wide and 29.7cm high.

Bảng giá ngang
(29.7 x 21) cm (Dài x Rộng)

Thu nhỏ 40%

The horizontal price list form features a black header with the 'thegioididong' logo and a yellow banner with icons of people and a bicycle. The main body is a white grid with 29.7 columns and 21 rows. The text 'BẢNG GIÁ' is centered at the top, with 'Ngày in: / /' and 'Tel: 1900 561 292' to its right. Dimensions are indicated as 29.7cm wide and 21cm high.

Cửa hàng 2 mặt tiền



Cửa hàng 1 mặt tiền



Cửa hàng 1 mặt tiền, 2 cổng



II. HỆ THỐNG CHUỖI CỬA HÀNG VÀ TRUNG TÂM BẢO HÀNH

26 PHỐI CẢNH THIẾT KẾ NỘI THẤT CỬA HÀNG







D ỨNG DỤNG LOGO VÀO HỆ THỐNG NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU

III. CÁC VẬT DỤNG QUẢNG CÁO, KHUYẾN MÃI VÀ LƯU NIỆM

1. ÁO THUN THỂ THAO
2. ÁO KHOÁC, ÁO MƯA
3. BA LÔ, DÙ
4. TẬP GIẤY NOTEPAD
5. STICKER
6. PANO
7. THÔNG BÁO TUYỂN NHÂN VIÊN
8. BĂNG RÔN
9. DÂY CỜ
10. BĂNG RÔN CỔ ĐỘNG VÀ BĂNG QUẤN ĐẦU

III. CÁC VẬT DỤNG QUẢNG CÁO, KHUYẾN MÃI VÀ LƯU NIỆM

1. ÁO THUN THỂ THAO VÀ ÁO MƯA

Áo thun có cổ



Mặt trước



Mặt sau

Áo thun không cổ



Mặt trước



Mặt sau

Áo mưa



Mặt trước



Mặt sau

Áo khoác loại có tay



Mặt trước



Mặt sau

Áo khoác loại không tay



Mặt trước



Mặt sau

III. CÁC VẬT DỤNG QUẢNG CÁO, KHUYẾN MÃI VÀ LƯU NIỆM

3 BA LÔ - DÙ CẦM TAY - STICKER - TẬP GIẤY NOTEPAD

Ba lô



Dù cầm tay



Mặt bên

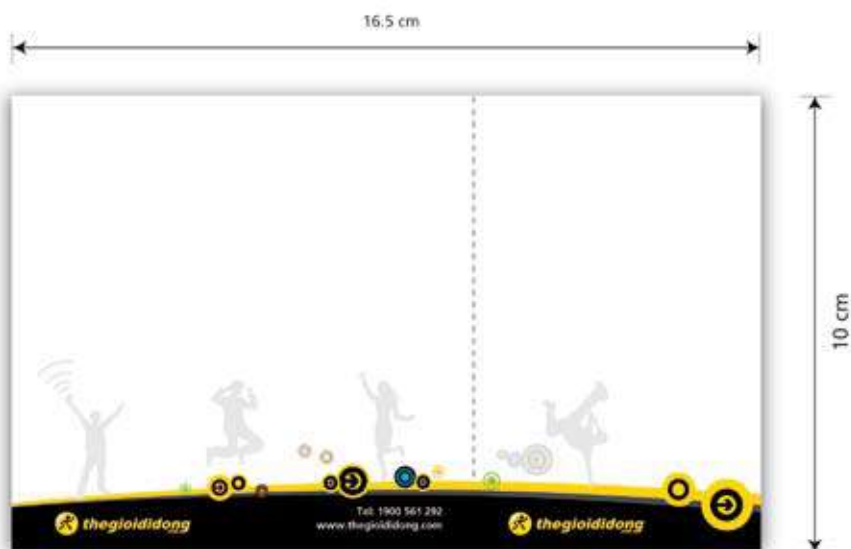
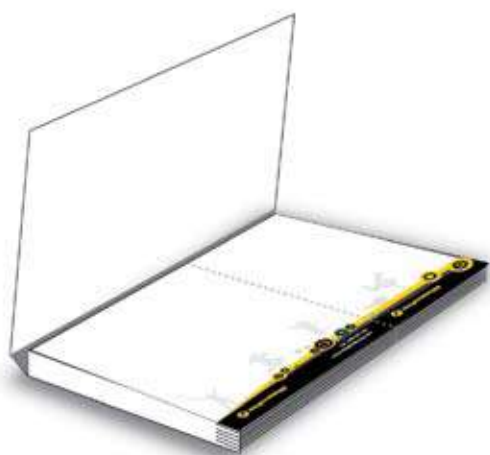
Mặt trên xuống



Sticker (2.6 x 2.6) cm



Tập giấy Notepad
(16.5 x 10) cm



Pano (15 x 10) m (Dài x Rộng)



Pano (18 x 8) m (Dài x Rộng)



III. CÁC VẬT DỤNG QUẢNG CÁO, KHUYẾN MÃI VÀ LƯU NIỆM

5 BĂNG RÔN NGOÀI TRỜI

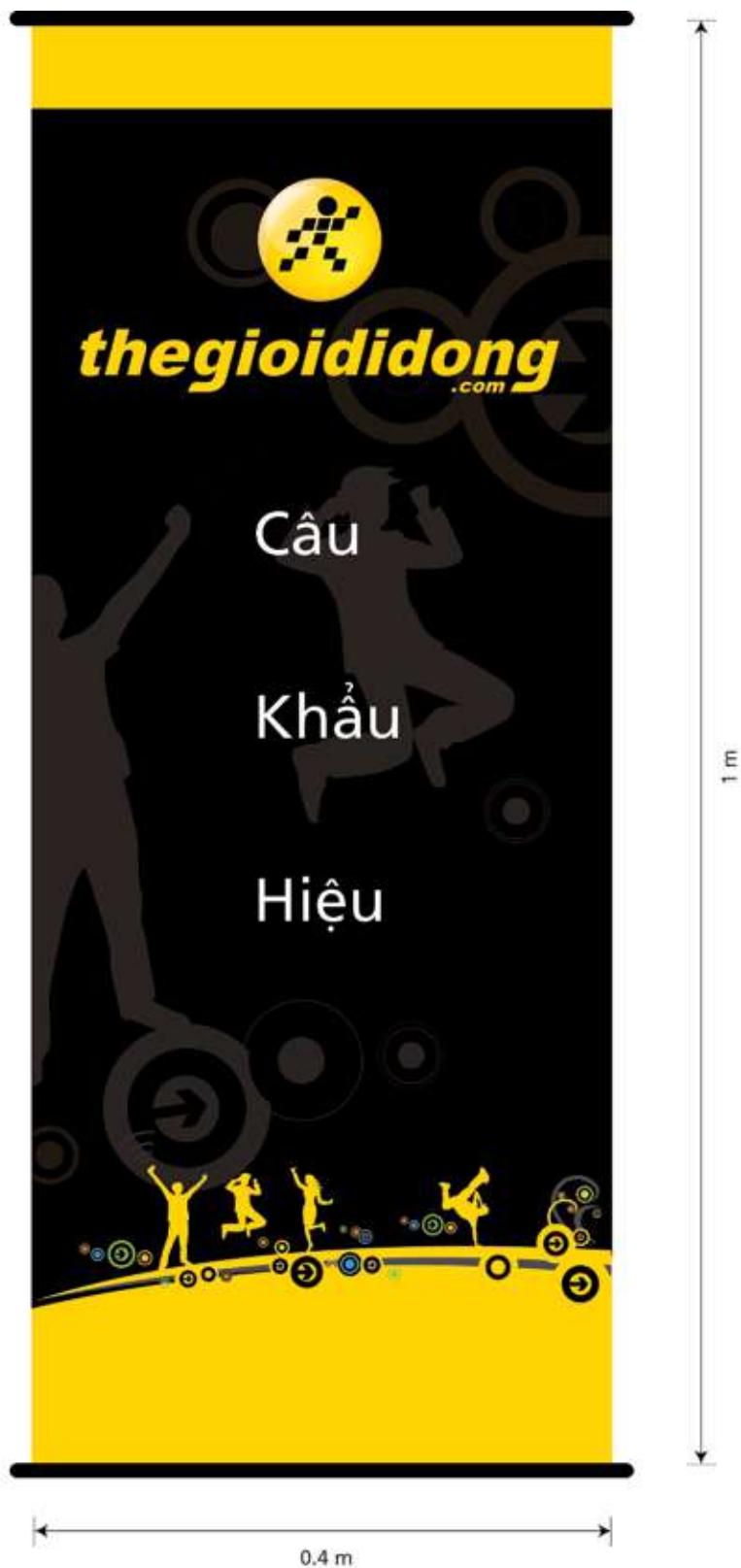
Băng rôn ngang (6 x 1) m



Băng rôn dọc (6 x 1) m



Cờ vây (0.4 x 1) m



III. CÁC VẬT DỤNG QUẢNG CÁO, KHUYẾN MÃI VÀ LƯU NIỆM

7 BĂNG RÔN CỔ ĐỘNG - BĂNG CỔ ĐỘNG QUẦN ĐẦU

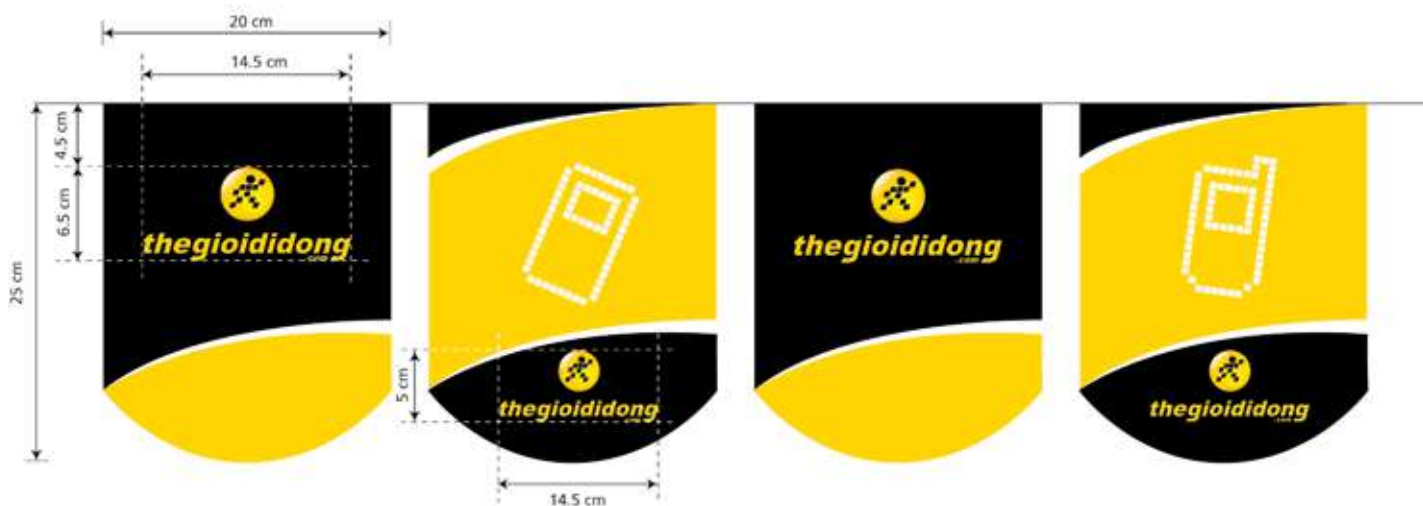
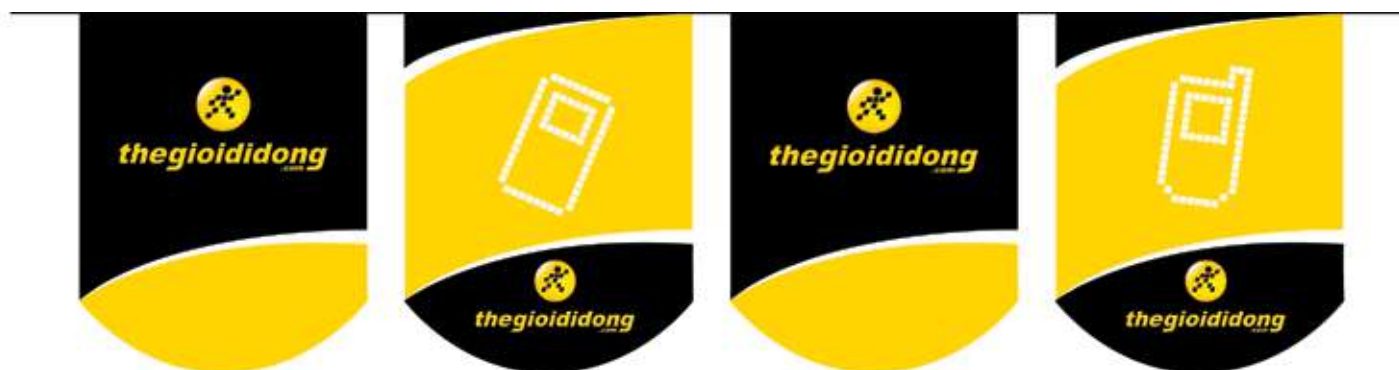
Băng rôn cổ động (6 x 1) m



Băng cổ động quần đầu (4.5 x 55) cm



Dây cờ (20 x 25) cm



III. CÁC VẬT DỤNG QUẢNG CÁO, KHUYẾN MÃI VÀ LƯU NIỆM

9 THÔNG BÁO, TUYỂN DỤNG

Thông báo, tuyển nhân viên (21x 29.7) m

Loại 1

thegioiiddong

Thông Báo Tuyển Dụng

Vị Trí	Điều kiện	Nội làm việc
1- Giám đốc chi nhánh		
2- Nhân viên bán hàng		
3- Chuyên viên tư vấn		

Hồ sơ nộp tại:
 CTY TNHH THEGIOIIDDONG, 112 Đường Tiên Hoàng St., Đ.Đ. 1, HCM City, Vietnam
 Tel:08 2385478 Fax: 08 2385676 www.thegioiiddong.com

thegioiiddong

Thông Báo Tuyển Dụng

- 🎯 Giám Đốc chi nhánh
*Điều kiện:
- 🎯 Quản lý tiếp thị
*Điều kiện:
- 🎯 Nhân viên tư vấn khách hàng
*Điều kiện:

Hồ sơ nộp tại:
 CTY TNHH THEGIOIIDDONG, 112 Đường Tiên Hoàng St., Đ.Đ. 1, HCM City, Vietnam
 Tel:08 2385478 Fax: 08 2385676 www.thegioiiddong.com

Thông báo, tuyển nhân viên (21x 29.7) m

Loại 2

thegioiiddong

Thông Báo Tuyển Dụng

Vị Trí	Điều kiện	Nội làm việc
1- Giám đốc chi nhánh		
2- Nhân viên bán hàng		
3- Chuyên viên tư vấn		

Hồ sơ nộp tại:
 CTY TNHH THEGIOIIDDONG, 112 Đường Tiên Hoàng St., Đ.Đ. 1, HCM City, Vietnam
 Tel:08 2385478 Fax: 08 2385676 www.thegioiiddong.com

thegioiiddong

Thông Báo Tuyển Dụng

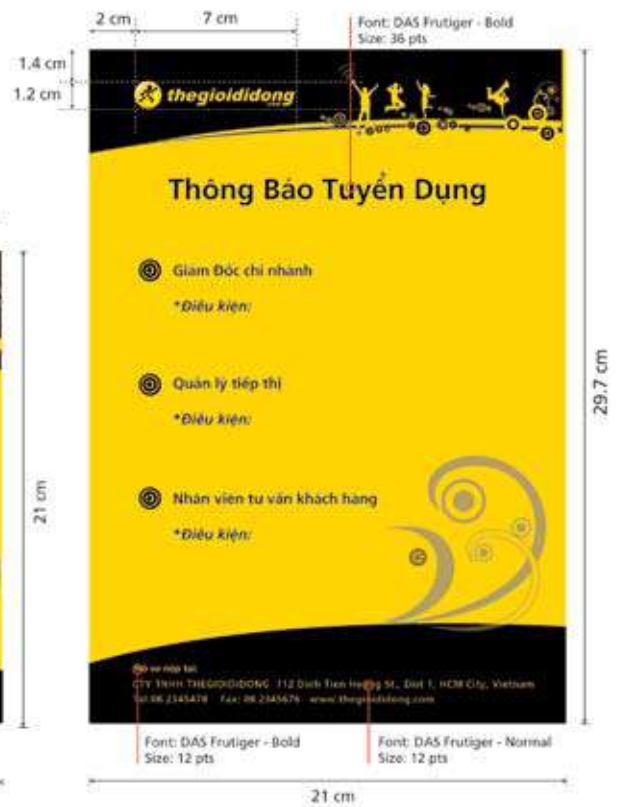
- 🎯 Giám Đốc chi nhánh
*Điều kiện:
- 🎯 Quản lý tiếp thị
*Điều kiện:
- 🎯 Nhân viên tư vấn khách hàng
*Điều kiện:

Hồ sơ nộp tại:
 CTY TNHH THEGIOIIDDONG, 112 Đường Tiên Hoàng St., Đ.Đ. 1, HCM City, Vietnam
 Tel:08 2385478 Fax: 08 2385676 www.thegioiiddong.com

Thông báo, tuyển nhân viên (21x 29.7) m
Loại 1



Thông báo, tuyển nhân viên (21x 29.7) m
Loại 2





E PHỤ TRANG A4 (xem mẫu đính kèm)

- 1. MẪU MÀU CHUẨN VỚI MÀU IN ĐẶC TRƯNG
TRÊN GIẤY MẶT LÁNG**
- 2. MẪU MÀU CHUẨN VỚI MÀU IN ĐẶC TRƯNG
TRÊN GIẤY KHÔNG LÁNG**
- 3. MẪU MÀU CHUẨN VỚI 4 MÀU CMYK
TRÊN GIẤY MẶT LÁNG**
- 4. MẪU MÀU CHUẨN VỚI 4 MÀU CMYK
TRÊN GIẤY KHÔNG LÁNG**

D. PHỤ TRANG A4

MẪU MÀU CHUẨN VỚI 4 MÀU CMYK

100%

100%

100%

C: 0% - M:15% - Y: 100% - K: 0%

C: 0% - M:15% - Y: 100% - K: 0%

C: 0% - M:15% - Y: 100% - K: 0%

100%

100%

100%

C: 0% - M:15% - Y: 100% - K: 0%

C: 0% - M:15% - Y: 100% - K: 0%

C: 0% - M:15% - Y: 100% - K: 0%

100%

100%

100%

C: 0% - M:15% - Y: 100% - K: 0%

C: 0% - M:15% - Y: 100% - K: 0%

C: 0% - M:15% - Y: 100% - K: 0%

100%

100%

100%

C: 0% - M:15% - Y: 100% - K: 0%

C: 0% - M:15% - Y: 100% - K: 0%

C: 0% - M:15% - Y: 100% - K: 0%

100%

100%

100%

C: 0% - M:15% - Y: 100% - K: 0%

C: 0% - M:15% - Y: 100% - K: 0%

C: 0% - M:15% - Y: 100% - K: 0%

MẪU MÀU CHUẨN VỚI 4 MÀU CMYK

100%

100%

100%

C: 50% - M:50% - Y: 50% - K: 100%

C: 50% - M:50% - Y: 50% - K: 100%

C: 50% - M:50% - Y: 50% - K: 100%

100%

100%

100%

C: 50% - M:50% - Y: 50% - K: 100%

C: 50% - M:50% - Y: 50% - K: 100%

C: 50% - M:50% - Y: 50% - K: 100%

100%

100%

100%

C: 50% - M:50% - Y: 50% - K: 100%

C: 50% - M:50% - Y: 50% - K: 100%

C: 50% - M:50% - Y: 50% - K: 100%

100%

100%

100%

C: 50% - M:50% - Y: 50% - K: 100%

C: 50% - M:50% - Y: 50% - K: 100%

C: 50% - M:50% - Y: 50% - K: 100%

100%

100%

100%

C: 50% - M:50% - Y: 50% - K: 100%

C: 50% - M:50% - Y: 50% - K: 100%

C: 50% - M:50% - Y: 50% - K: 100%