





**CTY TNHH THEGIOIDIDONG**

Lầu 6, E-town2, đường Cộng Hòa,

Q. Tân Bình, Tp.HCM, Việt Nam

Tel: 08 2345478 - Fax: 08.2345676

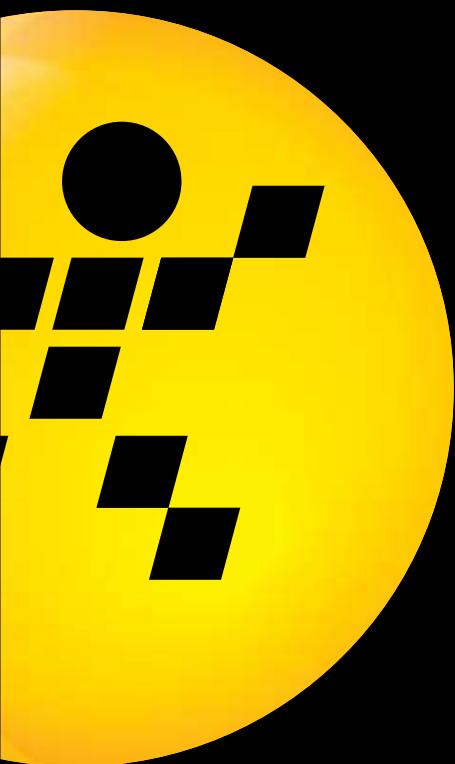
Website: [www.thegioididong.com](http://www.thegioididong.com)



***thegioididong***

.com

*Cẩm Nang*  
**HỆ THỐNG NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU**  
2007



All the registered and unregistered trademarks in this Graphic Standard Manual are the property of THEGIOIDIDONG Corporation unless otherwise expressly indicated. • 2007 THEGIOIDIDONG. All rights reserved. The THEGIOIDIDONG Brand Identity System was developed by DAS Creative: [www.dascreative.com](http://www.dascreative.com)

# MỤC LỤC

<b>A CÁC YẾU TỐ CHÍNH NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU</b>	<b>2</b>
1. Hình biểu tượng chuẩn của thương hiệu	4
2. Kiểu dáng chữ logo chuẩn của thương hiệu	6
3. Câu định vị thương hiệu	8
4. Các thể hiện thương hiệu bằng chữ (các cách gọi tên)	10
<b>B MÀU SẮC CHUẨN</b>	<b>12</b>
1. Tổ hợp màu sắc chính của thương hiệu	14
2. Phương án màu mặc định	15
3. Các quy định với 1 màu đen	16
4. Phương án dùng màu duotone & monotone	18
5. Tổ hợp màu nền	20
6. Phương án dùng màu phối hợp	22
7. Các trường hợp sai nên tránh	24
<b>C CÁC TRƯỜNG HỢP SỬ DỤNG LOGO</b>	<b>26</b>
1. Qui định sử dụng logo type và biểu tượng thương hiệu gốc	
Qui định về tỉ lệ, kích cỡ, vị trí, định hướng	28
2. Các trường hợp sai nên tránh	30
3. Sử dụng logo, biểu tượng và câu định vị	32
4. Qui định kích thước và khoảng trống cần thiết bao quanh	34
5. Qui định về giới hạn các kích thước to và nhỏ	35
<b>D PHỤ TRANG A4 (xem mẫu đính kèm)</b>	<b>36</b>
1. Mẫu màu chuẩn với màu in đặc trưng - trên giấy mặt láng	
2. Mẫu màu chuẩn với màu in đặc trưng - trên giấy không láng	
3. Mẫu màu chuẩn với 4 màu CMYK - trên giấy mặt láng	
4. Mẫu màu chuẩn với 4 màu CMYK - trên giấy không láng	



***thegioididong***  
.com

## A CÁC YẾU TỐ CHÍNH NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU

1. HÌNH BIỂU TƯỢNG LOGO CHUẨN CỦA THƯƠNG HIỆU
2. KIỂU DÁNG CHỮ LOGOTYPE CHUẨN CỦA THƯƠNG HIỆU
3. CÂU ĐỊNH VỊ THƯƠNG HIỆU
4. CÁC THỂ HIỆN THƯƠNG HIỆU BẰNG CHỮ  
(CÁC CÁCH GỌI TÊN)

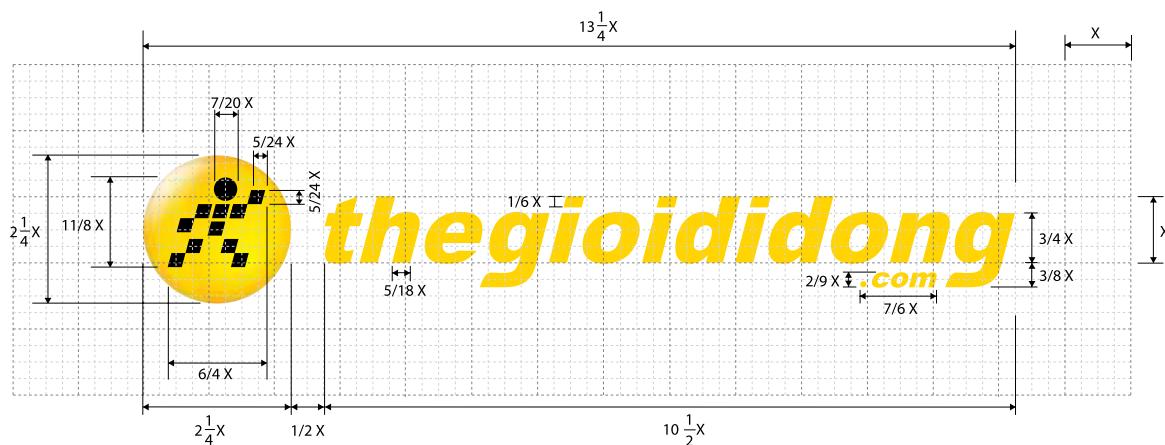
## A. CÁC YẾU TỐ CHÍNH NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU

### 1 HÌNH BIỂU TƯỢNG LOGO CHUẨN CỦA THƯƠNG HIỆU



Biểu tượng

Logotype

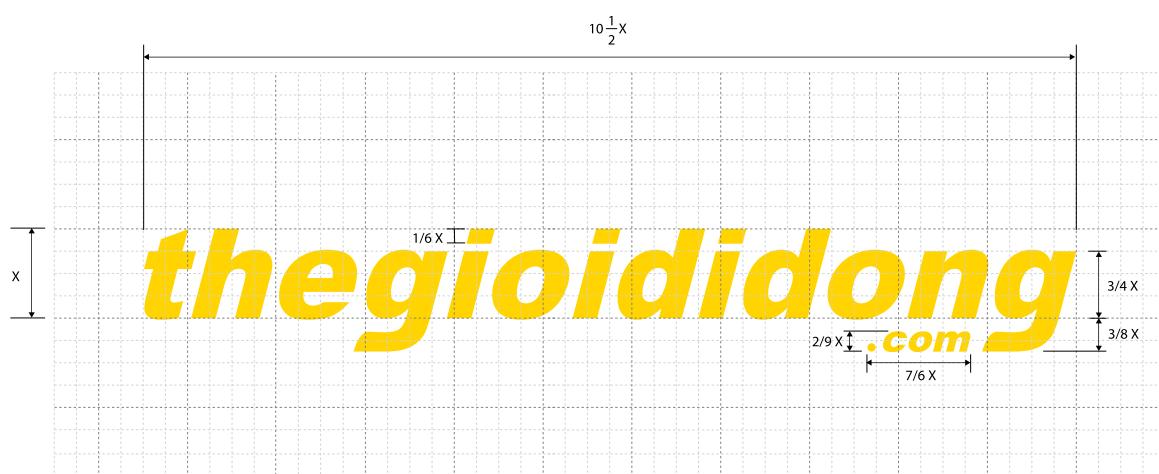


Hình biểu tượng logo chuẩn của thương hiệu phải  
được thể hiện một cách chính xác về chi tiết và kích  
thước của từng thành tố của logo khi sử dụng

## A. CÁC YẾU TỐ CHÍNH NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU

### 2 KIỂU DÁNG CHỮ LOGOTYPE CHUẨN CỦA THƯƠNG HIỆU

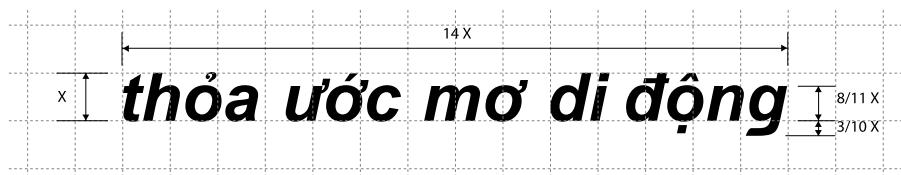
***thegioididong***  
.com



## A. CÁC YẾU TỐ CHÍNH NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU

### 3 CÂU ĐỊNH VỊ THƯƠNG HIỆU

***thỏa ước mơ di động***



a. Tên tiếng Việt theo pháp lý:

**CÔNG TY CỔ PHẦN THẾ GIỚI DI ĐỘNG**

b. Tên tiếng Việt sử dụng trong các trường hợp khác:

**HỆ THỐNG THEGIOIDIDONG.COM**

a. Tên tiếng Anh theo pháp lý:

**MOBILE WORLD JOINT STOCK COMPANY**

b. Tên tiếng Anh sử dụng trong các trường hợp khác:

**THE GIOI DI DONG GROUP**



***thegioididong***  
.com

**B**

## MÀU SẮC CHUẨN

1. TỔ HỢP MÀU SẮC CHÍNH CỦA THƯƠNG HIỆU
2. PHƯƠNG ÁN MÀU MẶC ĐỊNH
3. CÁC QUY ĐỊNH VỚI 1 MÀU ĐEN
4. PHƯƠNG ÁN DÙNG MÀU DUOTONE & MONOTONE
5. TỔ HỢP MÀU NỀN
6. PHƯƠNG ÁN DÙNG MÀU PHỐI HỢP
7. CÁC TRƯỜNG HỢP SAI NÊN TRÁNH

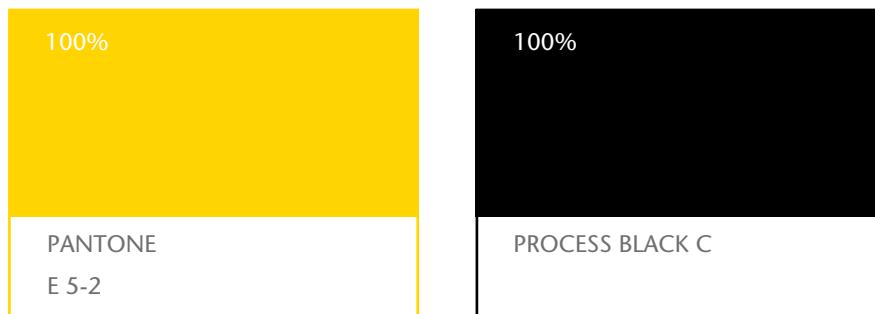
## B. MÀU SẮC CHUẨN

### 1 TỔ HỢP MÀU SẮC CHÍNH CỦA THƯƠNG HIỆU

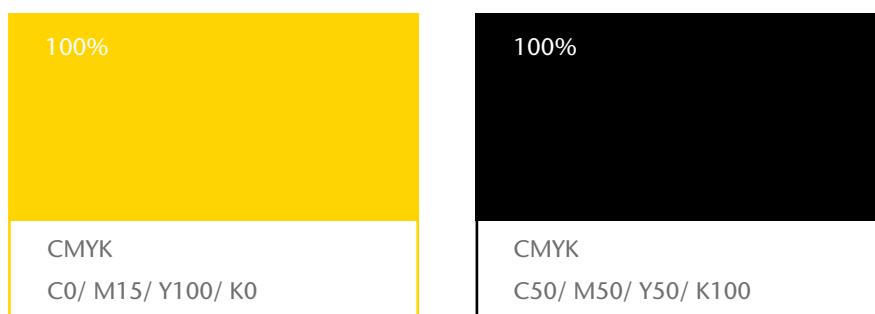
#### Tổ hợp màu sắc chính của thương hiệu:

Thương hiệu có màu sắc riêng chủ đạo được thể hiện theo thông số tùy vào các trường hợp sau:

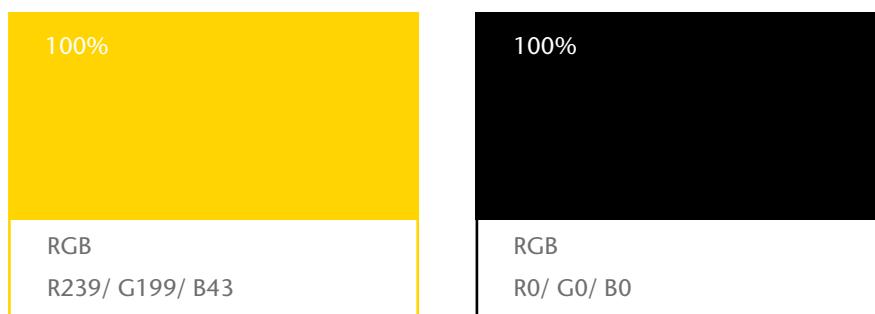
##### a. In màu Pantone



##### b. In offset 4 màu



##### c. Thể hiện trên màn hình vi tính và tivi





PANTONE E 5-2

CMYK  
C0/ M15/ Y100/ K0



PROCESS BLACK C

CMYK  
C50/ M50/ Y50/ K100

\* Ghi chú:

Để mang lại hiệu quả tối ưu, biểu tượng logo chuẩn của thương hiệu được thiết kế trên nền đen 4 màu với màu đen 4 màu, khi in ấn cần chú ý trapping.

## B. MÀU SẮC CHUẨN

### 3 TỔ HỢP MÀU NỀN

Trường hợp sử dụng biểu tượng logo chuẩn (3D):

3.1 Thiết kế 4 màu, trên nền màu trắng hoặc đen, Logo phải được thể hiện đúng màu chuẩn (a-b)



a



b



c

3.2 Logo trên nền đen 4 màu (5.1a) là trường hợp tối ưu được đề nghị sử dụng trong tất cả các trường hợp có thể. Hạn chế sử dụng logo trên những nền màu khác. Tuy nhiên trong một số trường hợp ứng dụng đặc biệt, cần phải thể hiện logo trên nền màu khác thì logo được thể hiện đúng màu chuẩn trên một số nền màu có độ tương phản cao



■ C100/ M50/ Y0/ K0



■ C100/ M0/ Y100/ K0



■ C100/ M/ Y50/ K0



■ C0/ M80/ Y100/ K0



■ C20/ M0/ Y0/ K0



■ C0/ M10/ Y0/ K0

Trường hợp sử dụng biểu tượng logo 2D trong thiết kế cho in ấn 2 màu (màu pha)

3.3 Logo được thể hiện đúng màu chuẩn trên nền màu đen hoặc trắng (a), (b)



a



a



b



b

3.4 Logo chuyển thành màu đen trên nền nhạt (c) hoặc logo chuyển thành màu trắng trên nền đậm (d)



c



c



d

## B. MÀU SẮC CHUẨN

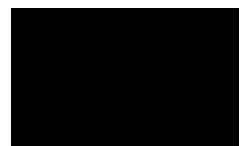
### 4 PHƯƠNG ÁN DÙNG MÀU PHỐI HỢP

Việc sử dụng phối hợp màu chính với màu phụ từ nhóm màu phụ dưới đây trong mẫu thiết kế sẽ giúp cho hình ảnh thương hiệu mạnh mẽ, ấn tượng hơn và cũng giúp nâng cao hơn hiệu quả của các mẫu quảng cáo truyền thông.

**BẢNG MÀU CHÍNH**



C0/ M15/ Y100/ K0



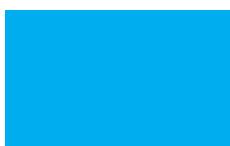
C50/ M50/ Y50/ K100

**BẢNG MÀU PHỤ**

**Màu lạnh**



C100/ M50/ Y0/ K0



C100/ M0/ Y0/ K0



C100/ M0/ Y50/ K0



C100/ M0/ Y100/ K0



C50/ M0/ Y100/ K0

**Màu nóng**



C50/ M0/ Y0/ K100



C0/ M100/ Y100/ K30



C0/ M80/ Y100/ K0



C0/ M50/ Y0/ K100

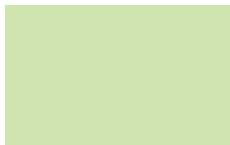


C0/ M0/ Y100/ K0

**Màu trung tính**



C40/ M0/ Y0/ K0



C20/ M0/ Y40/ K0



C0/ M20/ Y0/ K0



C0/ M5/ Y15/ K5



C5/ M0/ Y0/ K10



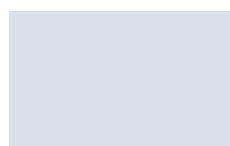
C0/ M0/ Y0/ K100



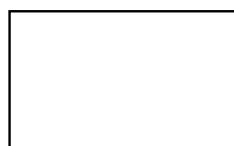
C0/ M0/ Y0/ K80



C0/ M0/ Y0/ K50



C5/ M0/ Y0/ K10



C0/ M0/ Y0/ K0



## B. MÀU SẮC CHUẨN

### 5 CÁC QUY ĐỊNH VỚI 1 MÀU ĐEN

#### 5.1 Trường hợp biểu tượng logo 3D



Logo trắng nằm trên nền đen

#### 5.2 Trường hợp biểu tượng logo 2D



a. Logo trắng nằm trên nền đen



b. Logo trắng nằm trên nền xám đậm



c. Logo trắng nằm trên nền hình ảnh



Logo đen trên nền trắng



a. Logo đen 100% trên nền trắng



b. Logo đen 100% trên nền xám nhạt



c. Logo đen nằm trên nền hình ảnh

## B. MÀU SẮC CHUẨN

### 6 PHƯƠNG ÁN DÙNG MÀU DUOTONE

Logo trên nền màu vàng chõ nhạt



Logo trên nền màu vàng chõ đậm



Logo trên nền màu đen chõ nhạt



Logo trên nền màu đen chõ đậm



## B. MÀU SẮC CHUẨN

### 7 CÁC TRƯỜNG HỢP HỢP SAI NÊN TRÁNH

a. Không đổi màu logotype khác màu chuẩn



b. Không đổi màu biểu tượng khác màu chuẩn



c. Không biến logo thành đường viền



c. Không dùng màu chuyển



d. Không dùng logo có viền



f. Không đặt logo trên nền có độ tương phản không mạnh





## C CÁC TRƯỜNG HỢP SỬ DỤNG LOGO

1. QUI ĐỊNH SỬ DỤNG LOGO TYPE VÀ BIỂU TƯỢNG THƯƠNG HIỆU GỐC  
QUI ĐỊNH VỀ TỈ LỆ, KÍCH CỠ, VỊ TRÍ, ĐỊNH HƯỚNG
2. CÁC TRƯỜNG HỢP SAI NÊN TRÁNH
3. SỬ DỤNG LOGO BIỂU TƯỢNG VÀ CÂU ĐỊNH VỊ
4. QUI ĐỊNH KÍCH THƯỚC VÀ KHOẢNG TRỐNG CẦN THIẾT BAO QUANH
5. QUI ĐỊNH VỀ GIỚI HẠN CÁC KÍCH THƯỚC TO VÀ NHỎ

## C. CÁC TRƯỜNG HỢP SỬ DỤNG LOGO

### 1 QUI ĐỊNH SỬ DỤNG LOGO TYPE VÀ BIỂU TƯỢNG THƯƠNG HIỆU GỐC

#### Các trường hợp thường dùng

- a. Logo type và biểu tượng thể hiện theo trực ngang
- b. Logo type và biểu tượng thể hiện theo trực đứng

- c. Logo type nằm bên trong biểu tượng
- d. Biểu tượng - hình ảnh đại diện thương hiệu



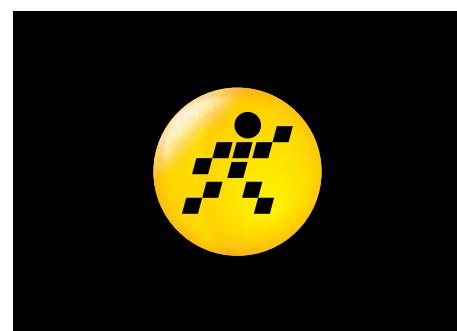
a



b



c

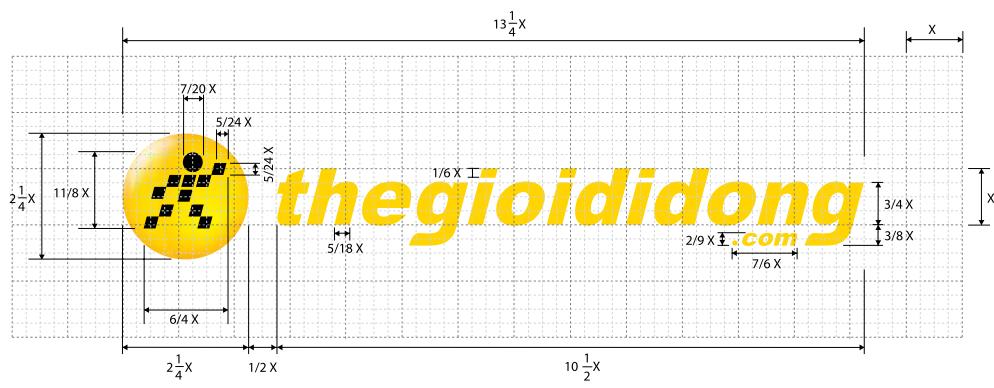


d

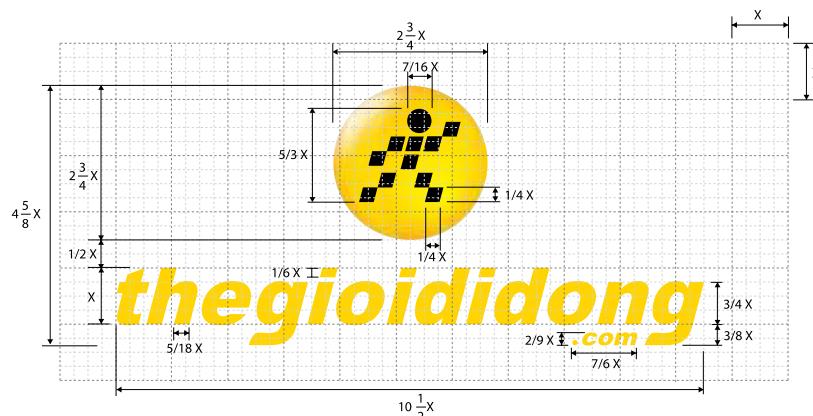
# QUI ĐỊNH VỀ TỈ LỆ, KÍCH CỠ, VỊ TRÍ, ĐỊNH HƯỚNG

1

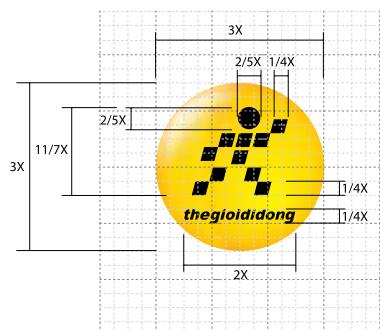
Tùy theo bố cục của từng mẫu thiết kế mà logo cần được bố trí một cách hài hòa, nhưng tuyệt đối phải tuân theo tỉ lệ khoảng cách qui định của từng chi tiết



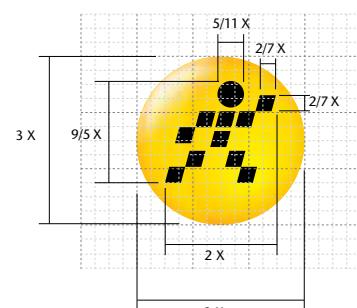
a



b



c



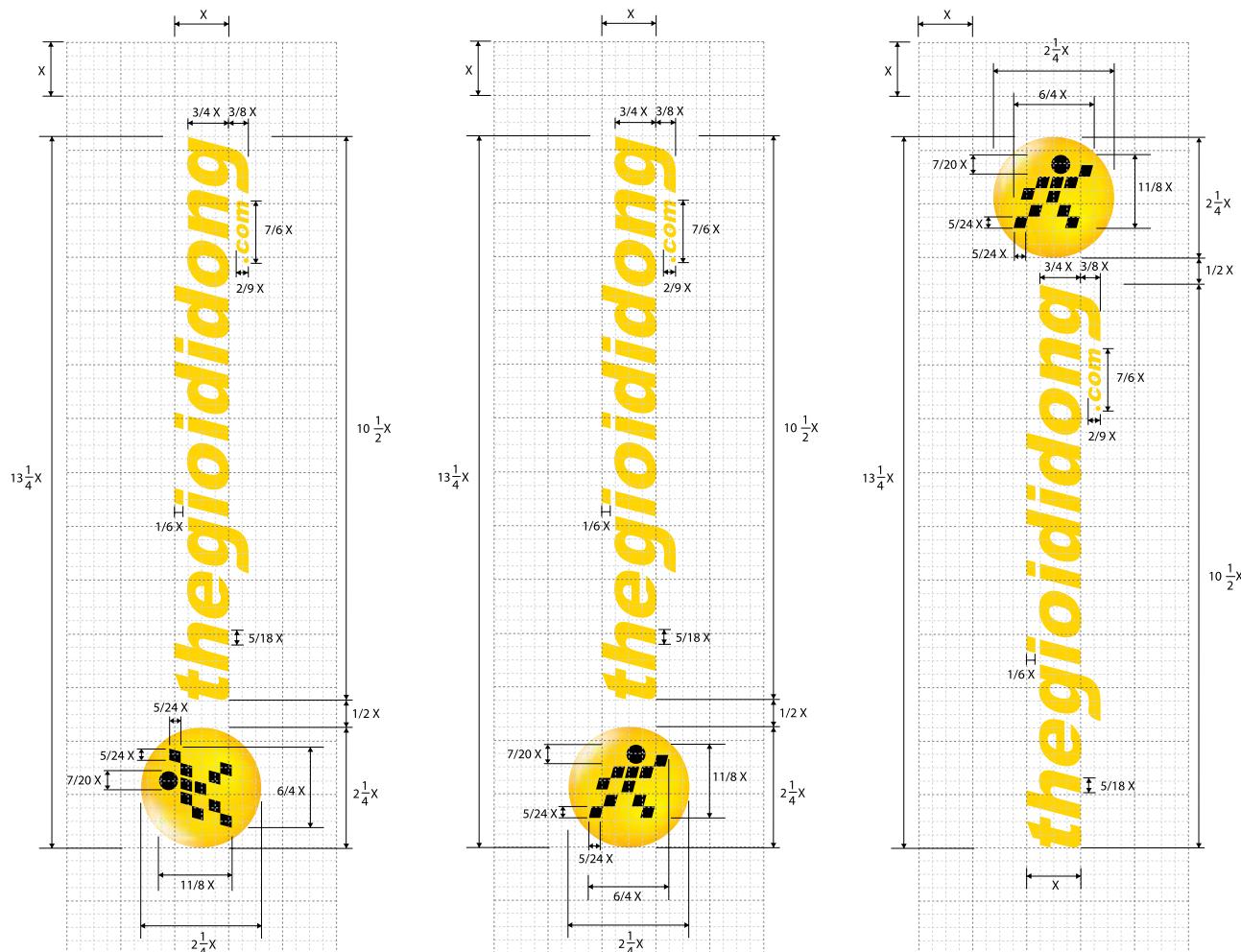
d

## C. CÁC TRƯỜNG HỢP SỬ DỤNG LOGO

### 2 QUI ĐỊNH LOGO NẰM DỌC

Trong một số mẫu thiết kế, logo cần được bố trí nằm dọc, nhưng tuyệt đối phải tuân theo tỉ lệ khoảng cách qui định của từng chi tiết.





## C. CÁC TRƯỜNG HỢP SỬ DỤNG LOGO

### 3 CÁC TRƯỜNG HỢP SAI NÊN TRÁNH

a. Không co giãn logo sai với qui định chuẩn



b. Không xoay nghiêng logo so với qui định chuẩn



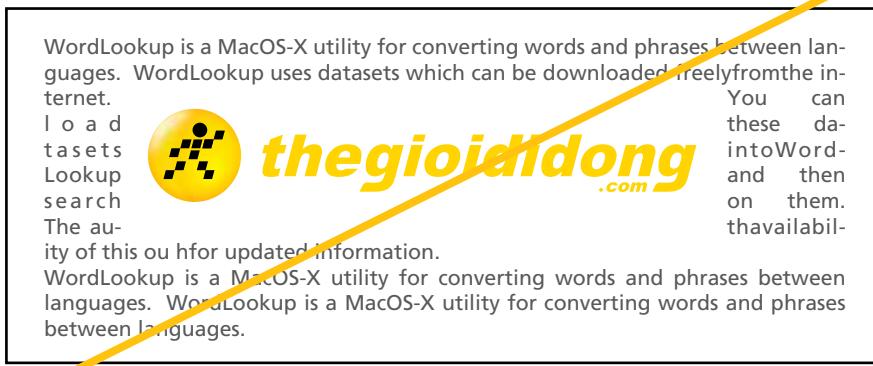
c. Không phóng to, thu nhỏ biểu tượng khác với quy định chuẩn



d. Không đổ bóng đen hoặc màu



e. Không đặt logo ở giữa cụm text



f. Không đặt logo trên nền phức tạp



## C. CÁC TRƯỜNG HỢP SỬ DỤNG LOGO

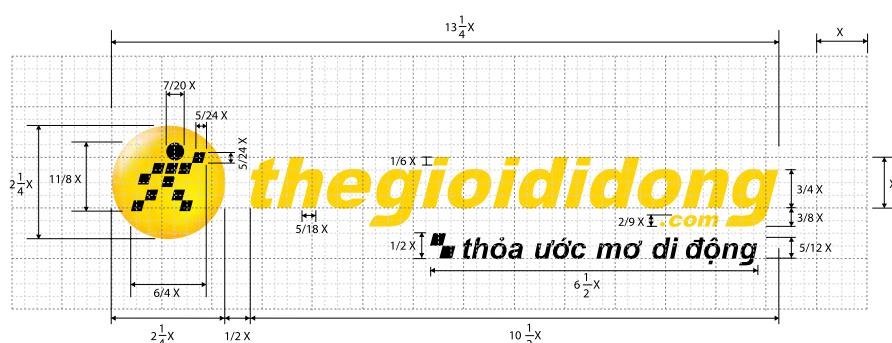
### 4 SỬ DỤNG LOGO, BIỂU TƯỢNG VÀ CÂU ĐỊNH VỊ



Câu định vị màu trắng khi đặt trên nền đen



Câu định vị màu đen khi đặt trên nền trắng

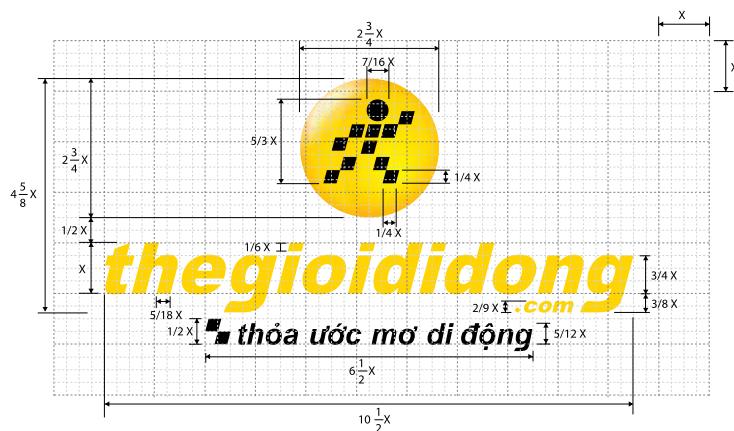




Câu định vị màu trắng khi đặt trên nền đen



Câu định vị màu đen khi đặt trên nền trắng



## C. CÁC TRƯỜNG HỢP SỬ DỤNG LOGO

### 5 QUI ĐỊNH KÍCH THƯỚC VÀ KHOẢNG TRỐNG CẦN THIẾT BAO QUANH

Để đảm bảo logo luôn luôn ở vị trí trang trọng, logo phải được đặt ở vị trí dễ nhận thấy và luôn cần có 1 khoảng trống tối thiểu nhất định xung quanh logo (như qui định trên theo hình vẽ)



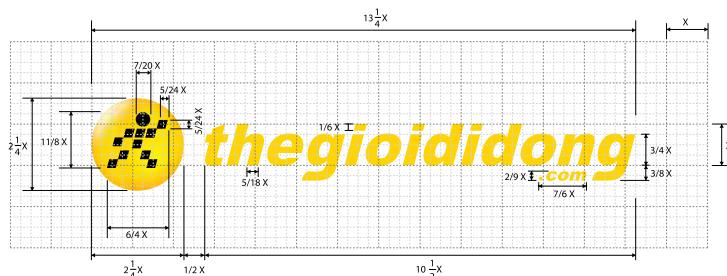
# QUI ĐỊNH VỀ GIỚI HẠN CÁC KÍCH THƯỚC TO VÀ NHỎ

6

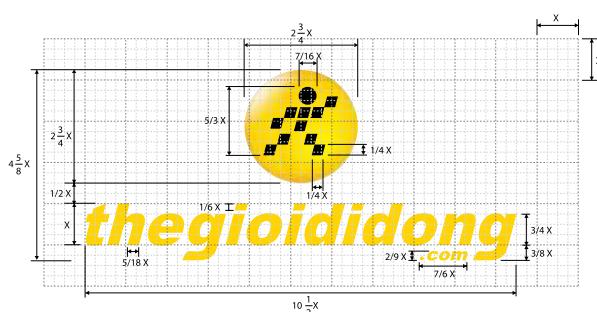
## 6.1 Kích thước to

Phóng to theo tỷ lệ X

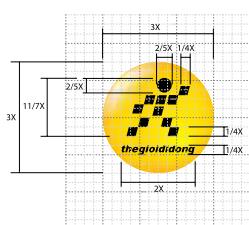
a. Theo trục ngang



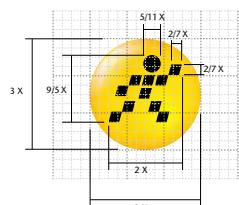
b. Theo trục đứng



c. Logo type nằm bên trong biểu tượng



d. Biểu tượng - hình ảnh đại diện thương hiệu



## 6.2 Kích thước nhỏ

Để logo trình bày trên các thiết kế được rõ nét, kích thước của logo được qui định như sau:

a. Theo trục ngang

- Chiều ngang tối thiểu: 30mm
- Chiều cao theo tỷ lệ



b. Theo trục đứng

- Chiều ngang tối thiểu: 25mm
- Chiều cao theo tỷ lệ



c. Logo type nằm bên trong biểu tượng

- Đường kính tối thiểu: 15mm



d. Biểu tượng

- hình ảnh đại diện thương hiệu
- Đường kính tối thiểu: 5mm





***thegioididong***  
.com

D

## ỨNG DỤNG LOGO VÀO HỆ THỐNG NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU

### I. BỘ GIẤY TỜ VĂN PHÒNG

1. DANH THIẾP
2. GIẤY TIÊU ĐỀ
3. BAO THƯ NHỎ, TRUNG, LỚN
4. BÌA ĐỰNG HỒ SƠ
5. NHÃN VÀ TÚI ĐỰNG CD
6. BẢNG TÊN VÀ THẺ ĐEO NHÂN VIÊN
7. THẺ HỘI VIÊN
8. BẢNG ĐỒNG
9. QUẦY TIẾP TÂN
10. BẢNG HIỆU CÔNG TY
11. CỜ CÔNG TY

# I. CÔNG TY VÀ VĂN PHÒNG

## 1 DANH THIẾP CÔNG TY

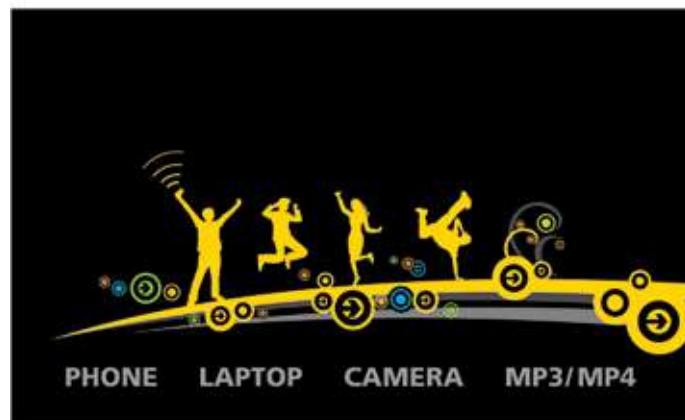
Danh thiếp công ty (9 x 5.5) cm

In offset 4 màu



Mặt A

Kích thước thật 100%



Mặt B

Kích thước thật 100%

Danh thiếp công ty (9 x 5.5) cm

In offset 4 màu



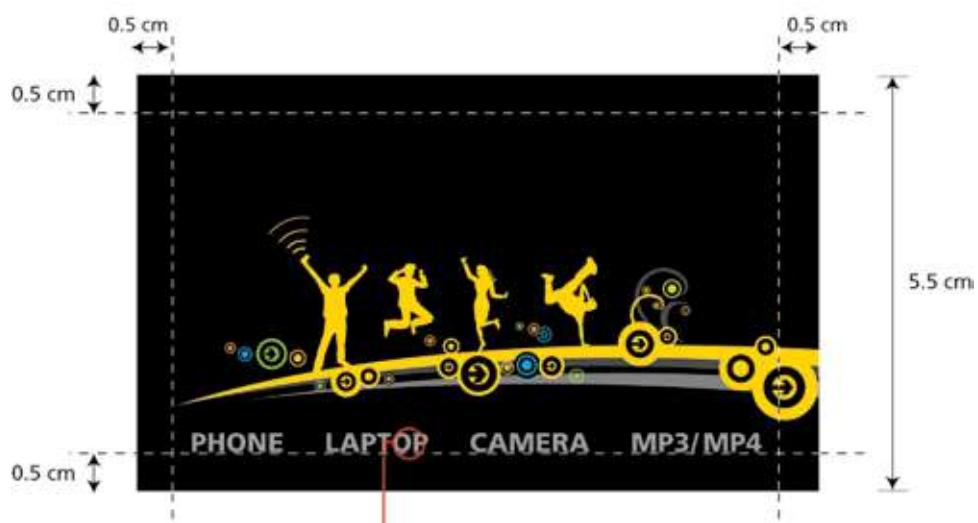
Mặt A

Font: DAS Frutiger - Bold  
Size: 7 pts

Font: DAS Frutiger - Normal  
Size: 6 pts

Kích thước thật 100%

9 cm



Mặt B

Font: DAS Frutiger - Black  
Size: 10 pts

Kích thước thật 100%

9 cm

# I. CÔNG TY VÀ VĂN PHÒNG

## 2 DANH THIẾP CÁ NHÂN

Danh thiếp cá nhân (9 x 5.5) cm

In offset 4 màu



Mặt A

Kích thước thật 100%



Mặt B

Kích thước thật 100%

Danh thiếp cá nhân (9 x 5.5) cm

In offset 4 màu



# I. CÔNG TY VÀ VĂN PHÒNG

## 3 GIẤY TIÊU ĐỀ CÔNG TY

Giấy tiêu đề công ty (21 x 29.7) cm

In offset 4 màu



**thegioididong**

CÔNG TY CỔ PHẦN THẾ GIOI DI ĐỘNG  
Lầu 6, E-town2, 364 Cộng Hòa, P.13,  
Q.Tân Bình, TPHCM, Việt Nam  
Tel: (+848) 8125960 - Fax: (+848) 8125961  
[www.thegioididong.com](http://www.thegioididong.com)

**Velisit nonsequat wis accum quis nibhat.**

Ut iniam el ut aciduis alit velis dolor adipusto dolute corporae se enit prat, corpero etum alit, vullamc ommolore do commolorem zrrilis ex exercid uiscinim ipit nisciliquat am, commy nulla feui tet num dolorpe rillamcon veliquatue eugue ver iuscidiu ipsusciil ilit wisit tat num nullutpatin hent lam, sim dio exero do od magniamet, quat praesse ndionul latutiae.

Rostrud te te ming enim iurem augueriure dolestisit nummy nibh ea facil dolorpero commodolent numsan henib ex eliate facip exero eumsan hent adiatumsan henim quam veliquipit ad et prat. Lessequatue estrud duisi blam, consecte velessis nostro euguercl eu feugiam.

Quis nisit luptat luptat wis aciduipit, sustrud ea feum zzrit ut ad tem zzril ute feumsan exerit, velendit vula am non vent loborpero dolorer ad eu faccum quate duismolorem iure dunt landrem nulluplat adit veros endre corer si ea feugait, sed te dipit adipustrud etuerit eu feui bla feuguer aesequxit ero odigna at adit ipsum adit eugait, vero eugiatum zziuire velit, sequamet acing et, coreet ipis nummolore conullamet, volore facing exerost ionullan ex ex et velit aliquisit nim zzrit utat. Ut nulput ing er inim augait atum augait laor si.

Boreet wisit ilit, suscilla commy nummy nonse modolortis duipiscipis augait vel iure modolor tionsed tion ute eugiat dolorpe raesequi tin ullut accum venisl etueratum nissequisit ipit auguercidui tat wisit.

Cummy nibl exerostrud et, venim num etueros num dolore ea feummy nos nullam, sisit incipisit ent praestrud ming et, consenim vel eu facip ercip ex eriure con henit lutat. Ut velit niat ex exero commod mod magniam doleniam, conse feu feu feum velis atueratis at.

Sim dolore dolenia, sis nulputat, quip et, volor sequatem irit atummy nibh enit dignim dunt ver alismolore ex eratia vel do od te tiniis nim er sim iriliquat. Ut at, volortion henim iliscipit ullam, con hent lorem dit, core commolobore et, sequam, velenia metuero odigniam, sum nonsed tem dolorem nit la at, con henismo dionsequam zziuire etumsandreet ut at ing eum velismo luptatiae digna feuipit volent nit vel exer si.

Consequi nsmolor ad tio odoloreet, vulluptatio odolore dei del dolenibh et vulputp atuero delenit, suscil ilis nullametue core te dolore velit praestrud magna feuismod dolor sed te feu faccumsandre eum ipsuscip ex esto ea feum irillandre tatusma ndigna consequis ero consequat ulput exerostrudquat ullupta tiscin hent praessed magnis nos augiamc ommodignibh exero odoloreetue feu facin ute dolum ilit il dio core dunt at wis nulluplate te te et nit nisse facing eugait aute facidui smolpero dolore erostrud esequatem ing et, vel et pratuer sequamc ommolore minciuisit er augue commy nibh er susto od min volum zziuire duisis am, vel ulputat, vercil eugiamet incidui sciduisi tis acilism odolobo rtincipis at, sim in velendere facilit, ver acin et, simi augait niat. Ut nim venit accum am, sed endignis dit ad tem zzrit dolenis exerat praeseq uipsum zzrit nostis ea facil ipit prat nullandio odolutpat lorpero consectem dionsecte te facinim duismod tio commolor adigna faccum ea feum dit ad tionull uptatue raestrud ero



Thu nhỏ 65%

Giấy tiêu đề công ty (21 x 29.7) cm

In offset 4 màu



Thu nhỏ 65%

## I. CÔNG TY VÀ VĂN PHÒNG

### 4 BAO THƯ NHỎ

Bao thư nhỏ (12 x 22) cm

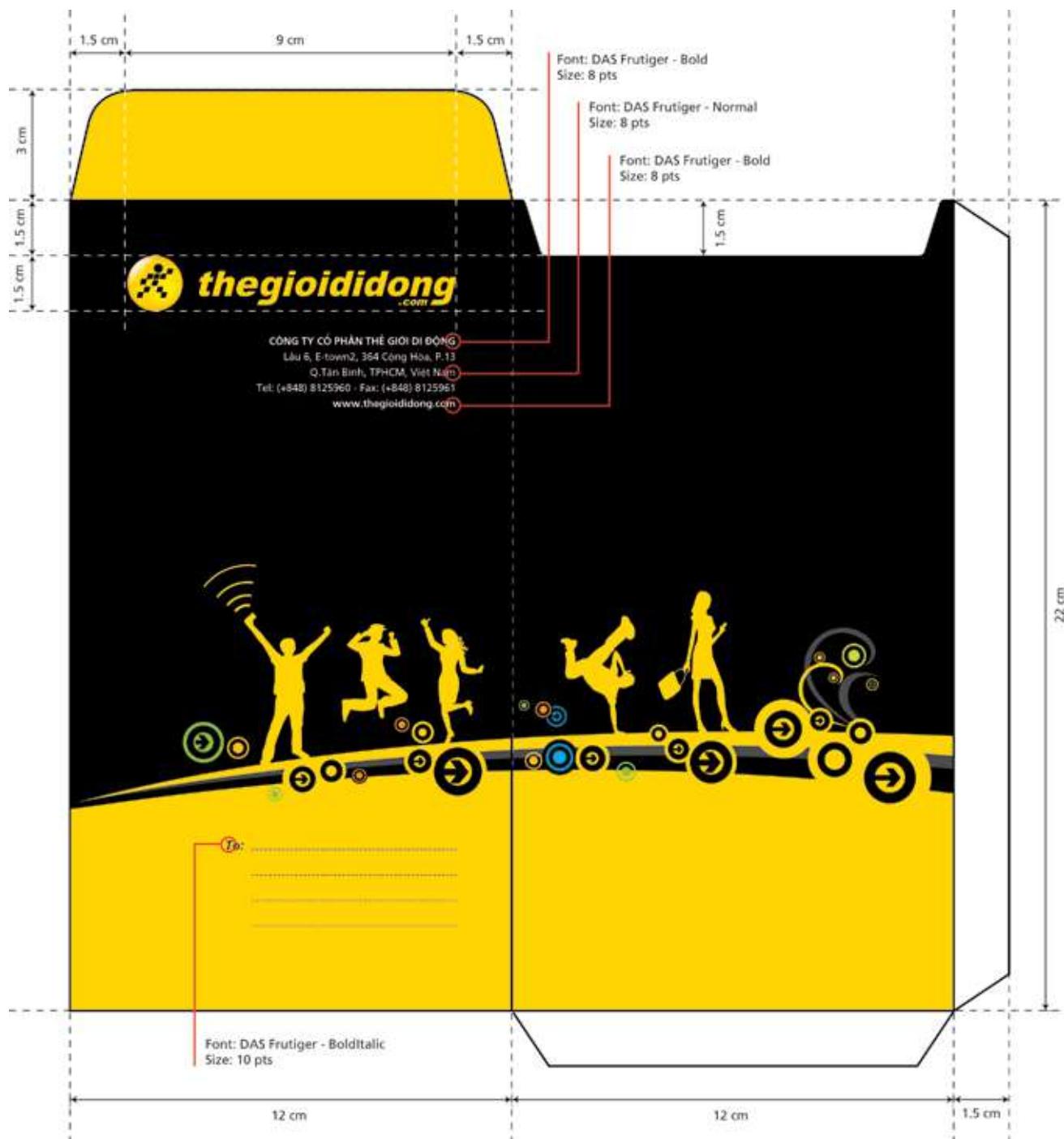
In offset 4 màu



Thu nhỏ 60%

Bao thư nhỏ (12 x 22) cm

In offset 4 màu



Thu nhở 60%

# I. CÔNG TY VÀ VĂN PHÒNG

## 5 BAO THƯ TRUNG

Bao thư trung (17 x 23) cm

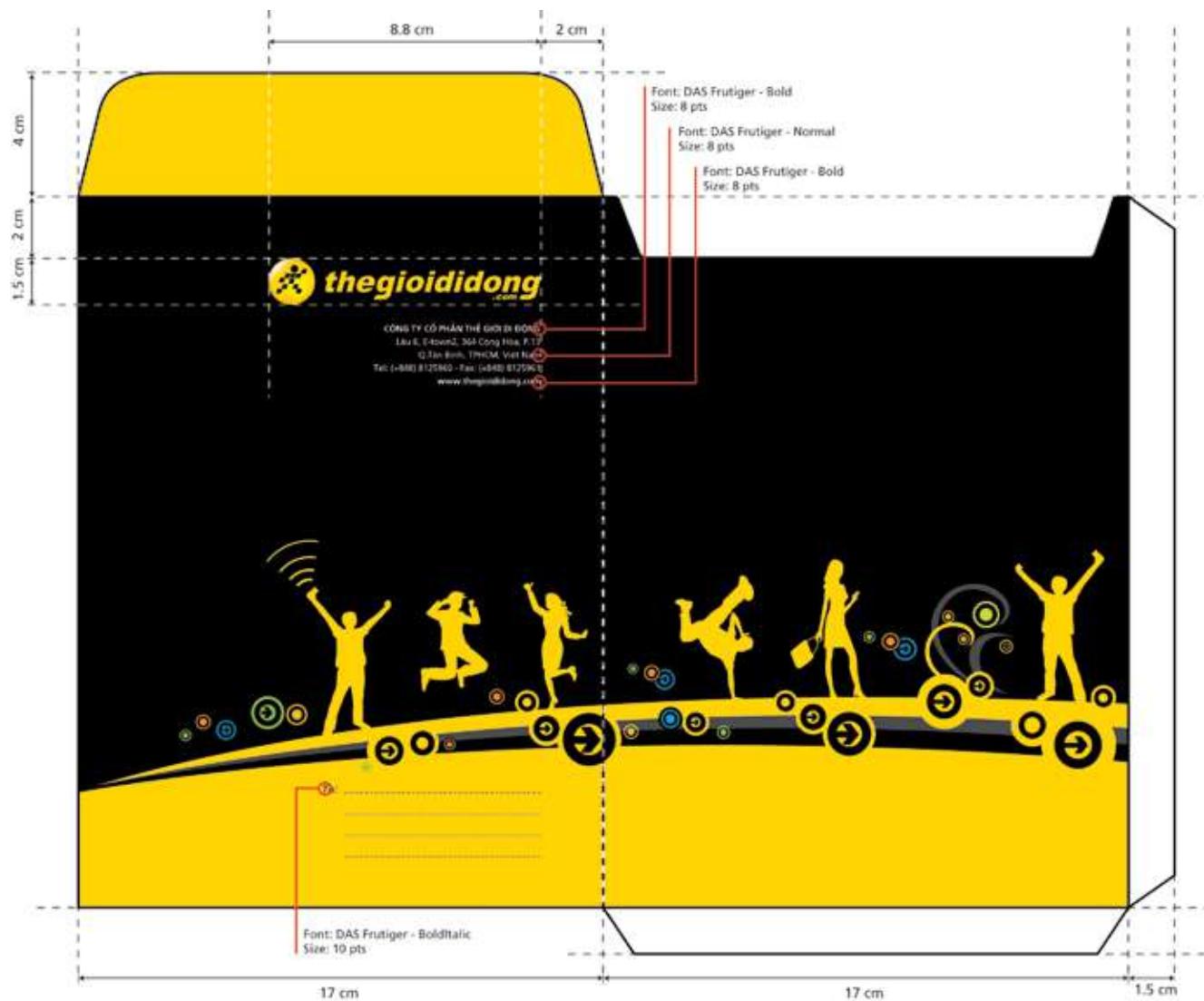
In offset 4 màu



Thu nhỏ 45%

Bao thư trung (17 x 23) cm

In offset 4 màu



Thu nhỏ 45%

# I. CÔNG TY VÀ VĂN PHÒNG

## 6 BAO THU LỚN

Bao thư lớn (24 x 33) cm

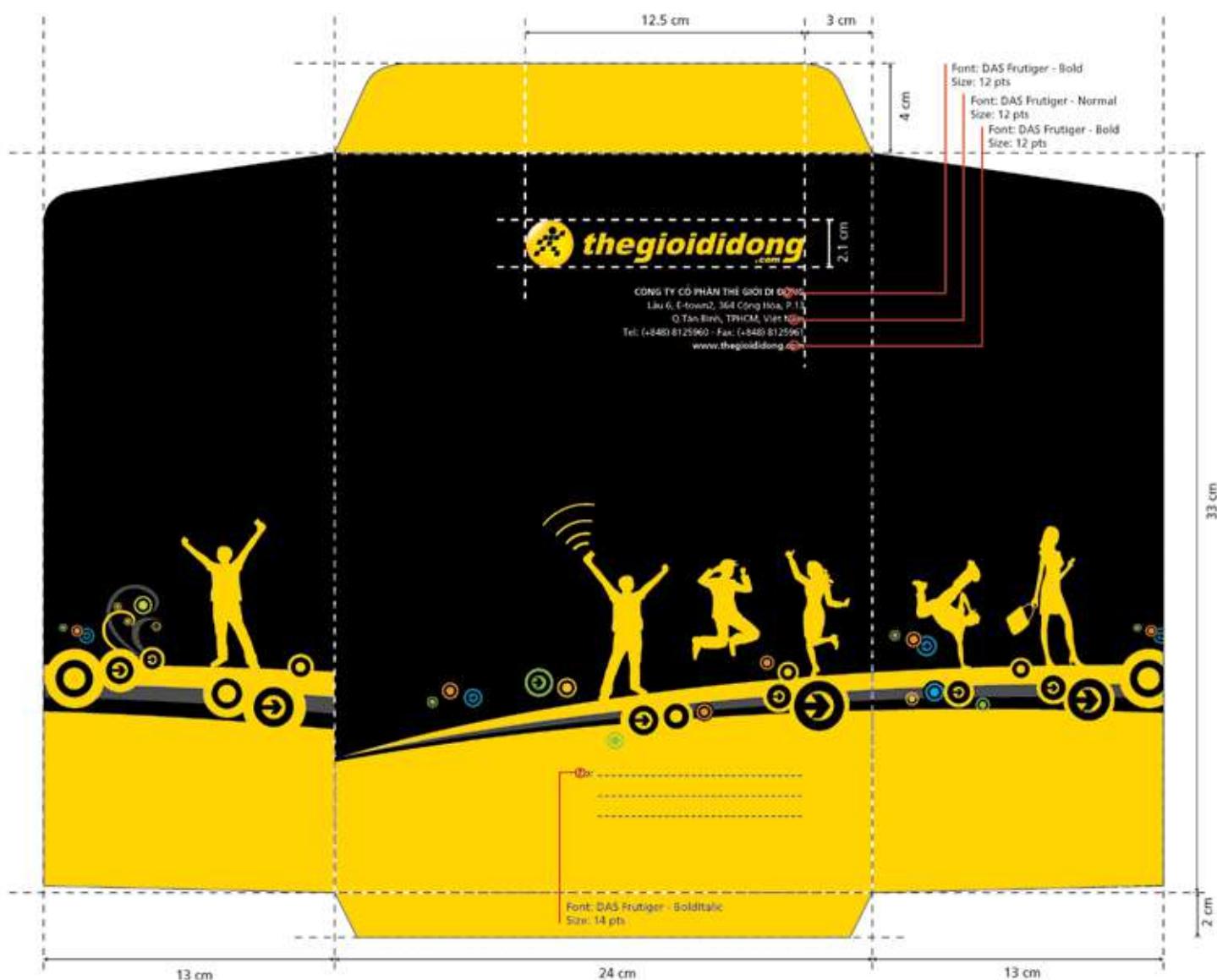
In offset 4 màu



Thu nhỏ 35%

Bao thư lớn (24 x 33) cm

In offset 4 màu



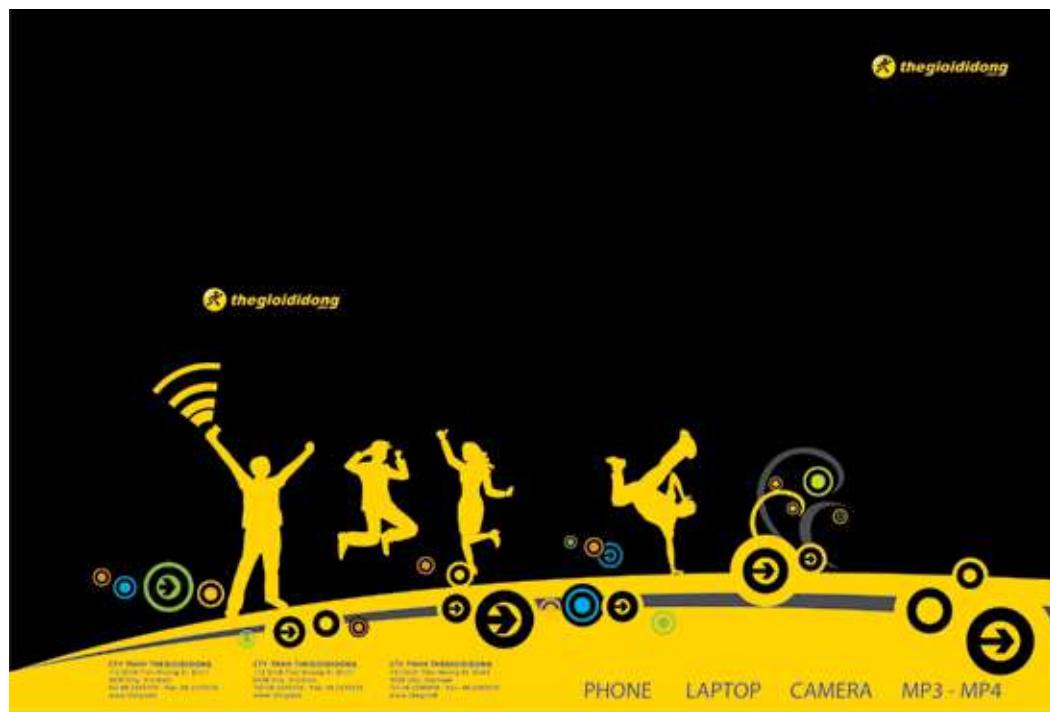
Thu nhỏ 35%

# I. CÔNG TY VÀ VĂN PHÒNG

## 7 BÌA ĐỰNG HỒ SƠ

Bìa đựng hồ sơ (23 x 31) cm

In offset 4 màu



Mặt ngoài

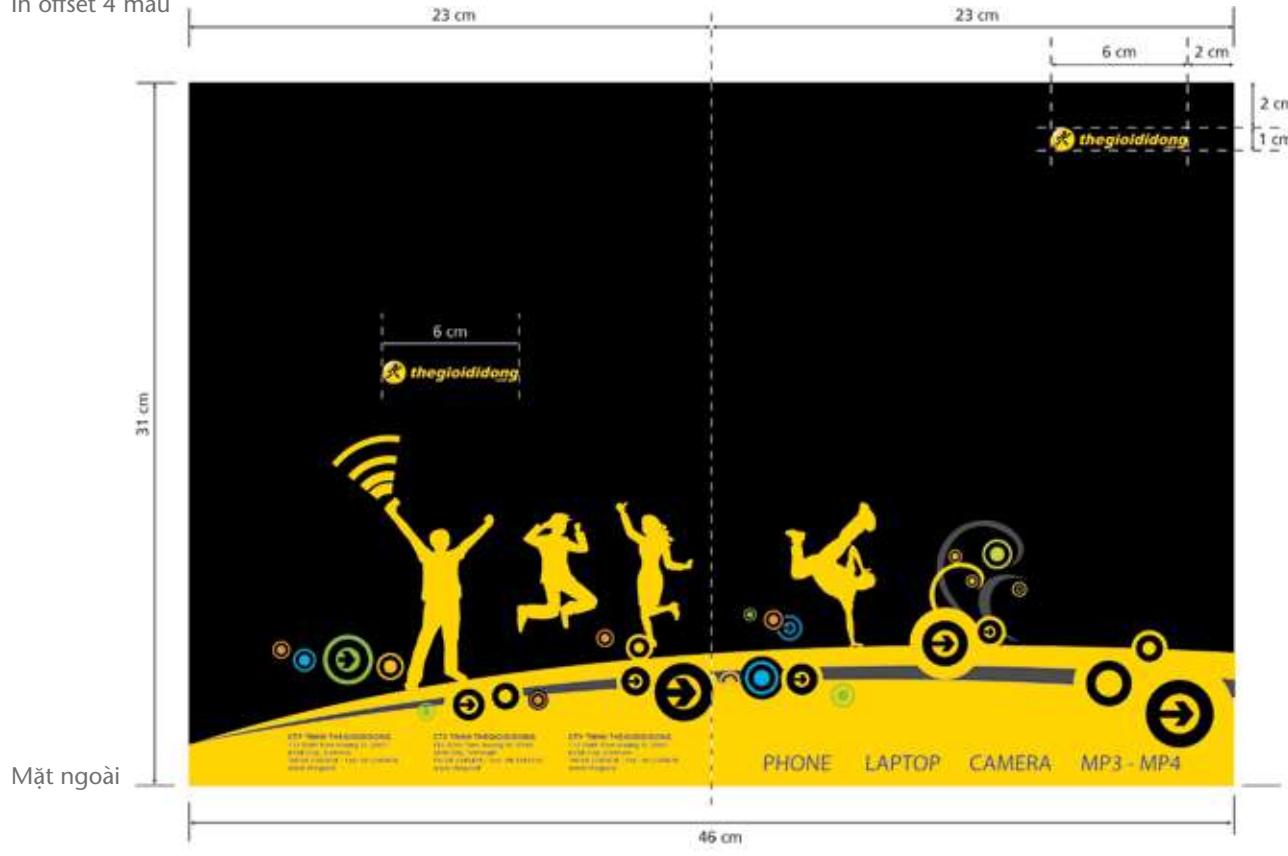


Mặt trong

Thu nhỏ 30%

Bìa đựng hồ sơ (23 x 31) cm

In offset 4 màu



## Mặt ngoài

65 cm

81

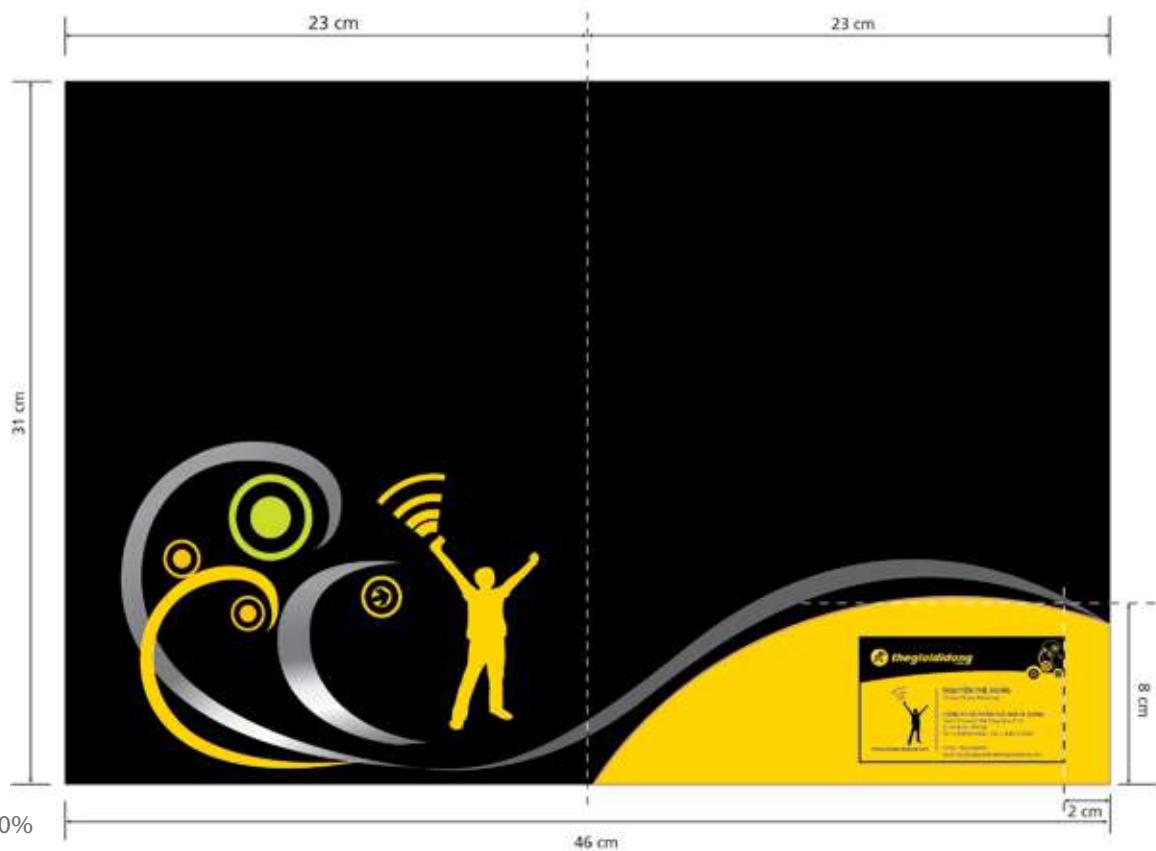
LINE CARTO

CAMERA

MP3 - MP4

Mặt trong

Thu nhò 30%



## I. CÔNG TY VÀ VĂN PHÒNG

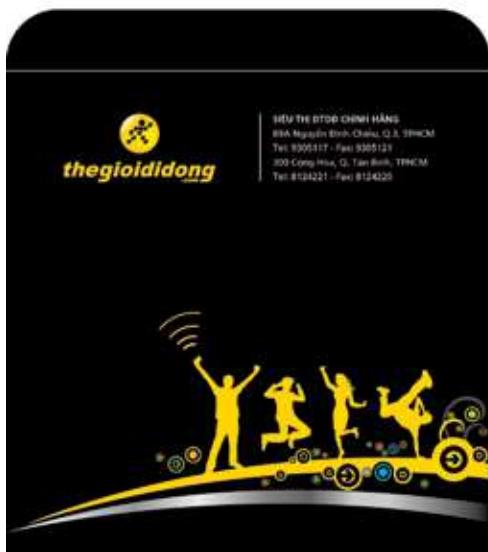
### 8 NHÃN VÀ TÚI ĐỰNG CD

Nhãn (12 x 12) cm và túi đựng CD (12.8 x 12.8) cm

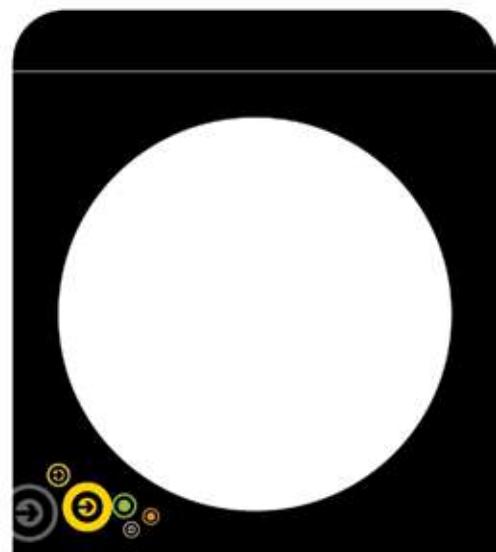
In offset 4 màu



Nhãn CD



Mặt trước



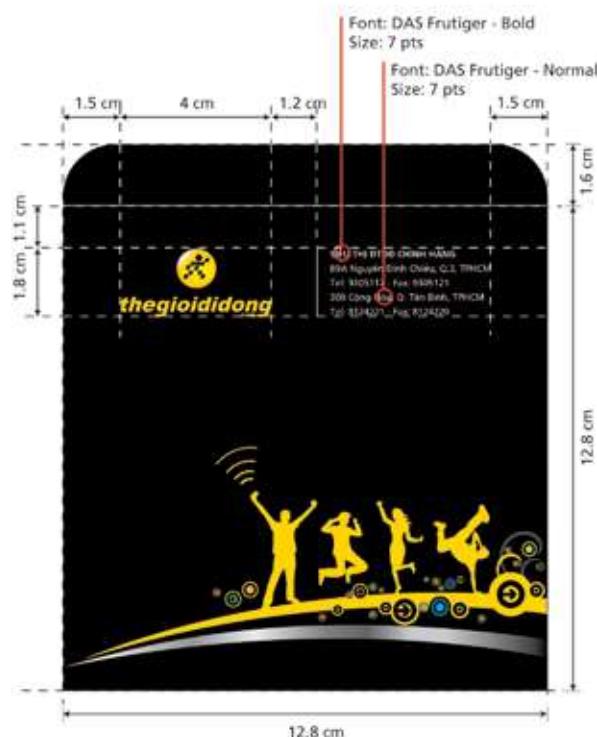
Mặt sau

Thu nhỏ 50%

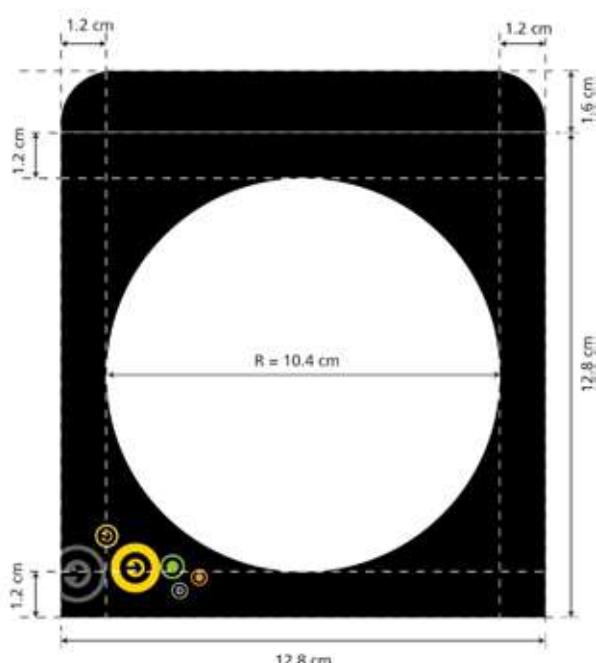
Nhãn (12 x 12) cm và túi đựng CD (12.8 x 12.8) cm

In offset 4 màu

Nhãn CD



Mặt trước



Mặt sau

Thu nhỏ 50%

# I. CÔNG TY VÀ VĂN PHÒNG

## 9 BẢNG TÊN VÀ THẺ ĐEO NHÂN VIÊN

Bảng tên nhân viên (5.6 x 2.2) cm

In offset 4 màu



Thẻ đeo nhân viên (9 x 5.5) cm

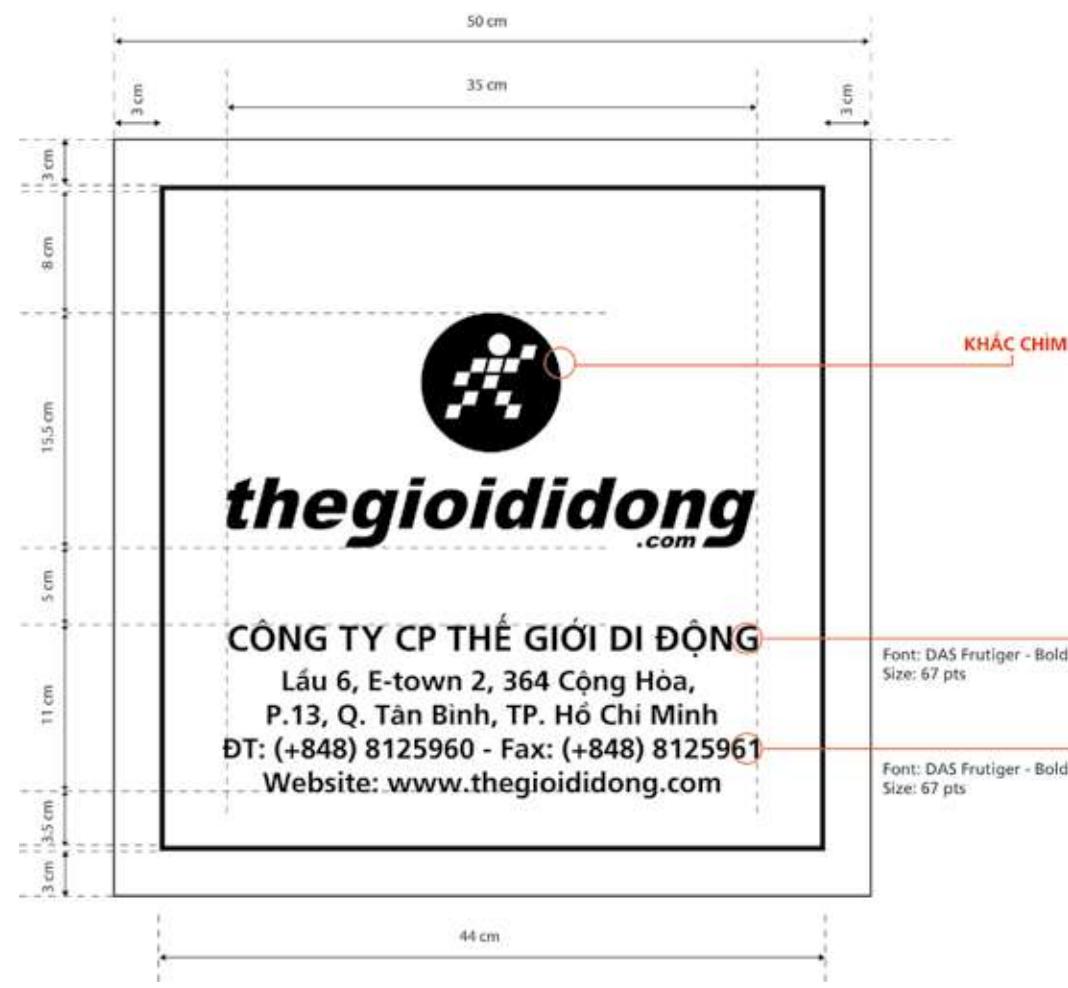
In offset 4 màu



Kích thước thật 100%

Bảng đồng (50 x 50) cm

Khắc chìm



## I. CÔNG TY VÀ VĂN PHÒNG

### 11 THẺ HỘI VIÊN

Thẻ Hội viên (10.4 x 6.3) cm

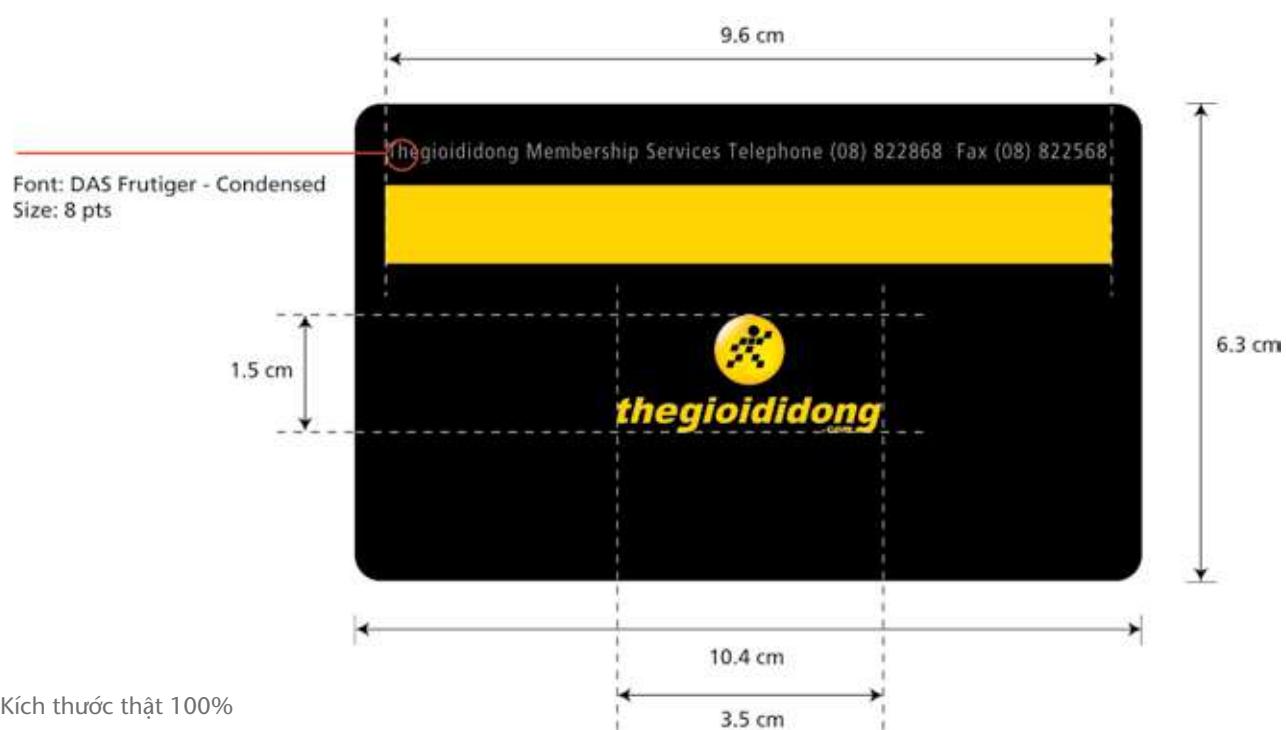
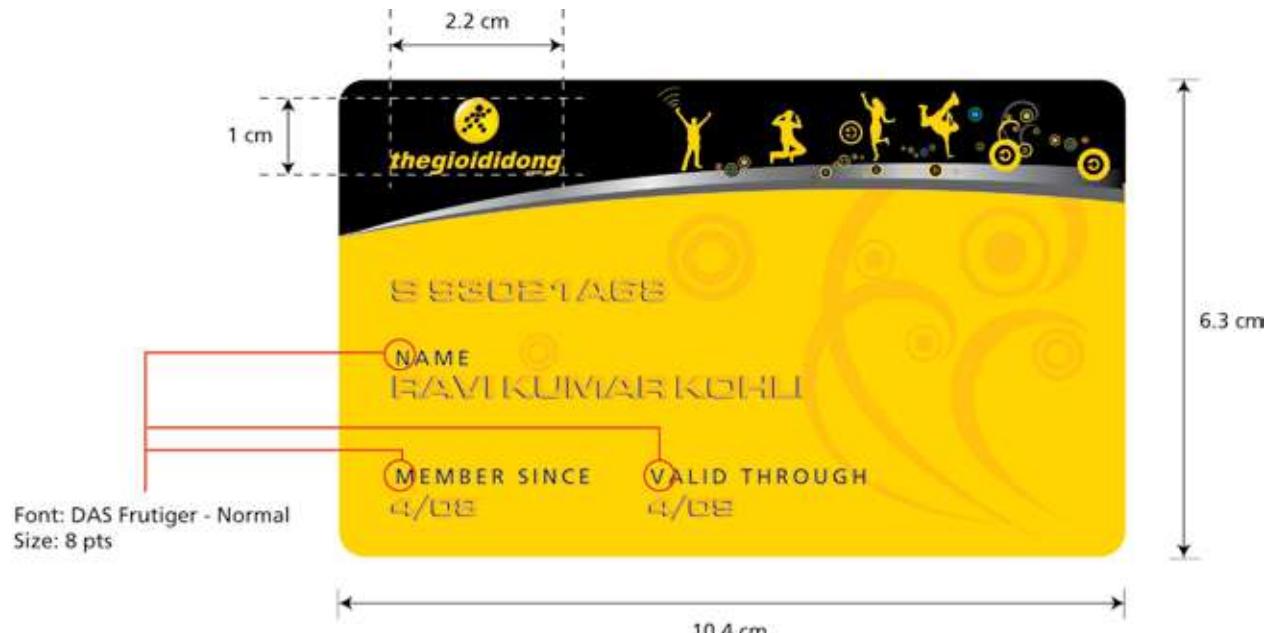
In offset 4 màu



Kích thước thật 100%

Thẻ Hội viên (10.4 x 6.3) cm

In offset 4 màu



Kích thước thật 100%

## I. CÔNG TY VÀ VĂN PHÒNG

### 12 QUÀY TIẾP TÂN

Quầy tiếp tân (4 x 3) cm



Phương án với logo ngang

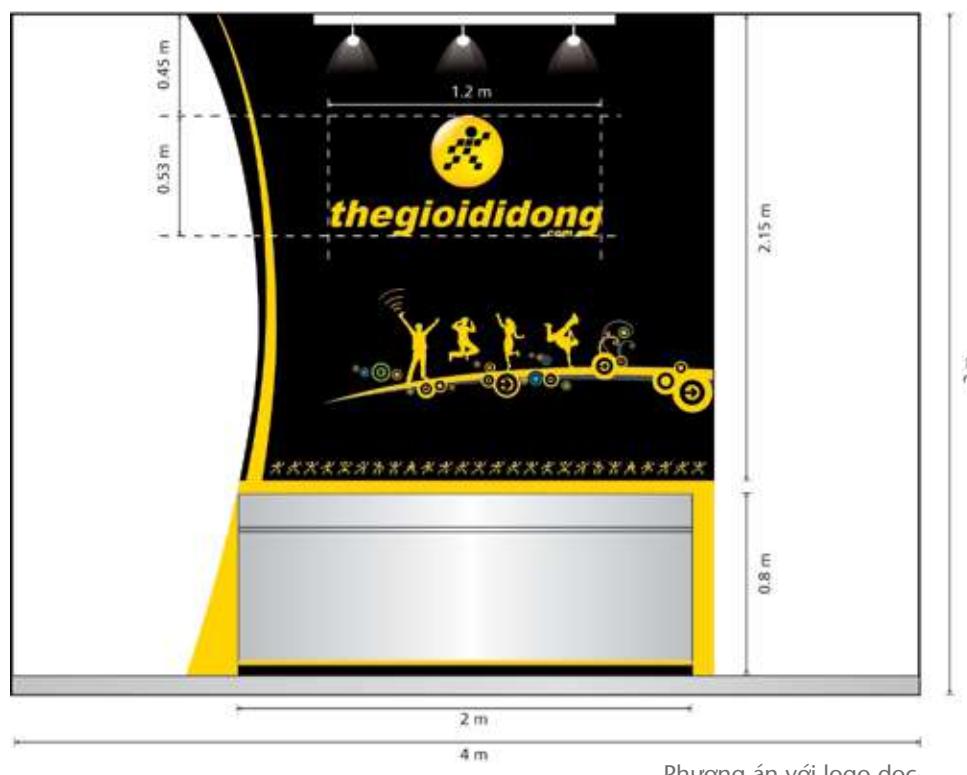


Phương án với logo dọc

Quầy tiếp tân (4 x 3) cm



Phương án với logo ngang



Phương án với logo dọc

## I. CÔNG TY VÀ VĂN PHÒNG

### 13 BẢNG HIỆU CÔNG TY

Bảng hiệu

(10 x 2.5) m



Bảng hiệu

(11 x 2.5) m



Bảng hiệu

(12 x 2.5) m



Bảng hiệu

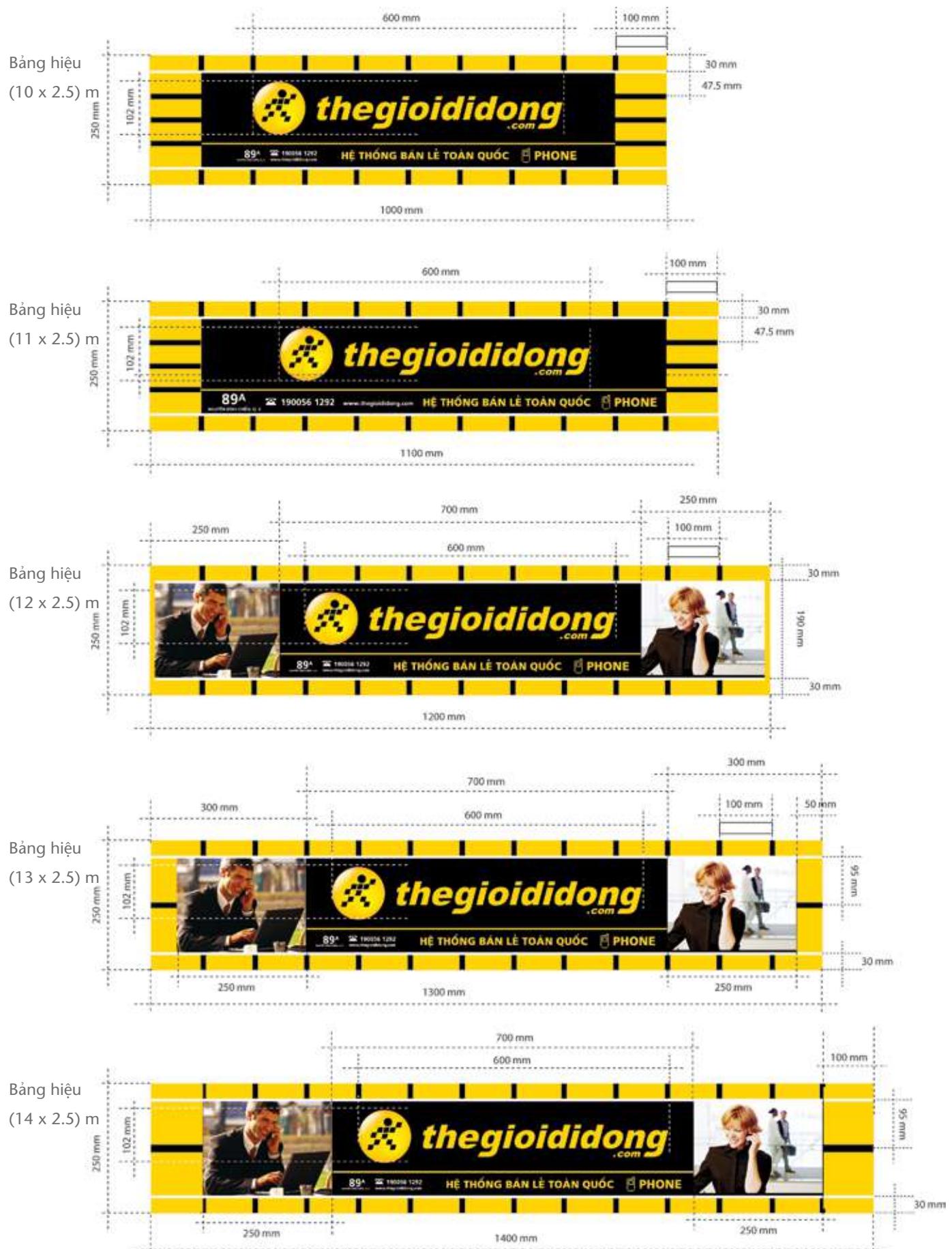
(13 x 2.5) m



Bảng hiệu

(14 x 2.5) m





# I. CÔNG TY VÀ VĂN PHÒNG

## 14 CỜ CÔNG TY

Cờ công ty (10 x 15) m

In offset 4 màu

Mặt A



Mặt B

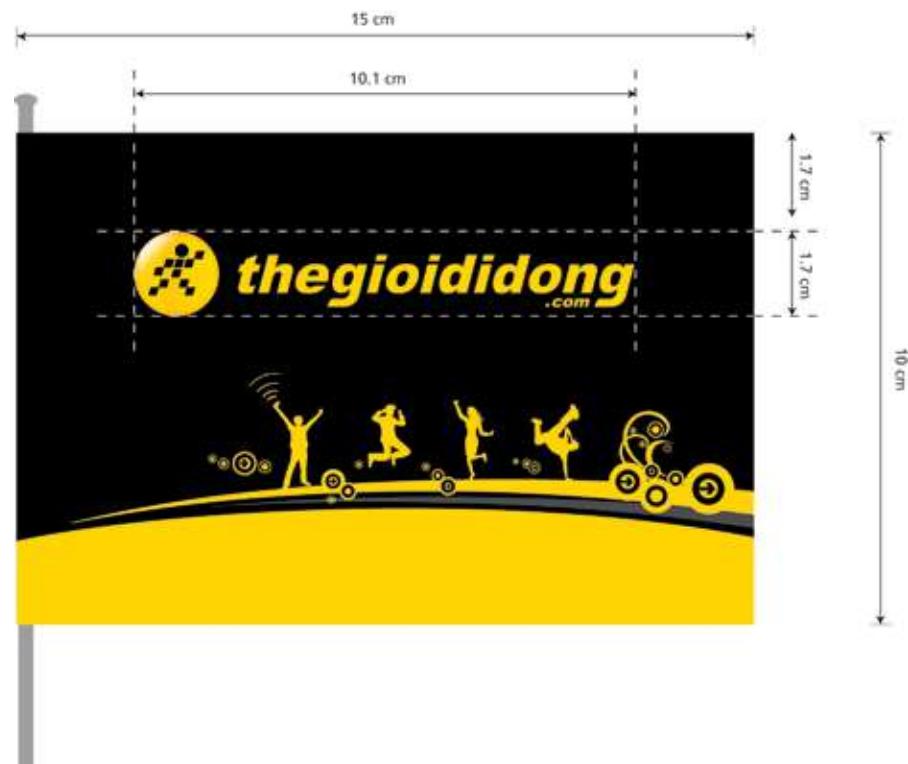


Thu nhỏ 65%

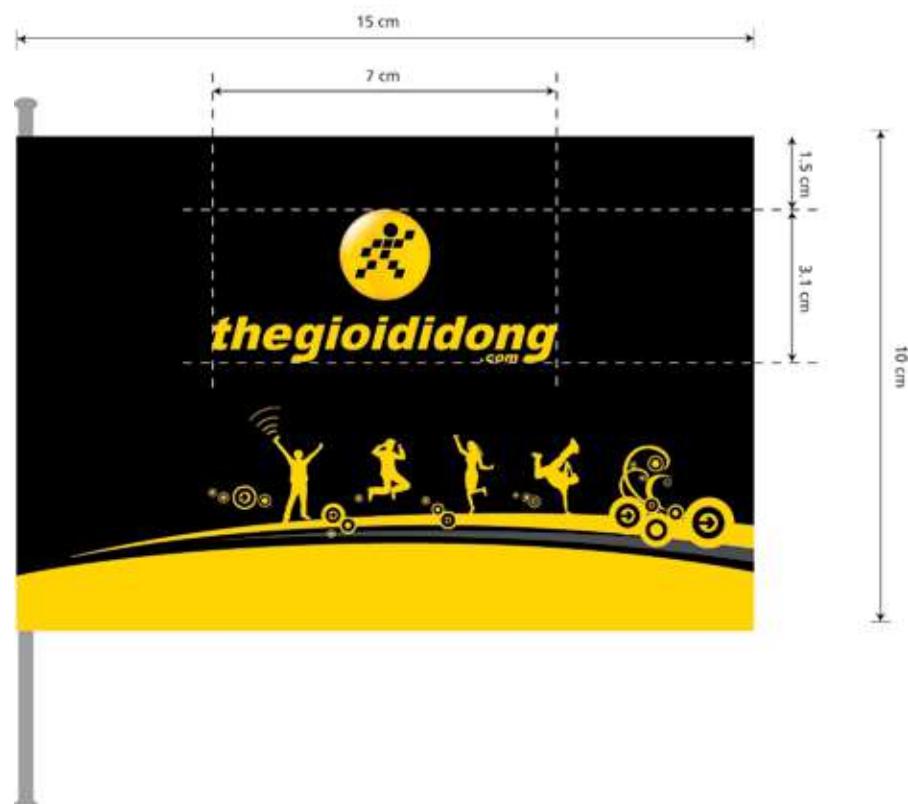
Cờ công ty (10 x 15) m

In offset 4 màu

Mặt A



Mặt B



Thu nhỏ 65%



***thegioididong***  
.com

# ỨNG DỤNG LOGO VÀO HỆ THỐNG NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU

## II. HỆ THỐNG CHUỖI CỬA HÀNG VÀ TRUNG TÂM BẢO HÀNH

1. ĐỒNG PHỤC
2. QUẦY THU NGÂN ĐƠN
3. QUẦY THU NGÂN ĐÔI
4. BÀN GIAO NHẬN HÀNG
5. BÀN GIAO NHẬN VÀ KHAY ĐỰNG HÀNG 1
6. BÀN GIAO NHẬN VÀ KHAY ĐỰNG HÀNG 2
7. BÀN HỖ TRỢ KỸ THUẬT
8. BÀN CHỌN NHẠC ĐƠN
9. BÀN CHỌN NHẠC ĐÔI
10. BÀN TIẾP KHÁCH ĐƠN
11. BÀN TIẾP KHÁCH ĐÔI
12. BÀN BẢO VỆ
13. KỆ TRUNG BÀY LAPTOP
14. TỦ TRUNG BÀY CAMERA
15. TỦ TRUNG BÀY MP3-MP4
16. TỦ TRUNG BÀY ĐIỆN THOẠI
17. TỦ TRUNG BÀY PHỤ TÙNG
18. BẢNG TÊN VĂN PHÒNG
19. TRỤ ĐÈN VÀ ĐÈN XOAY
20. TÚI GIẤY VÀ TÚI NYLON
21. BÌA DANH MỤC BÀI HÁT
22. PHIẾU KHUYẾN MÃI
23. WOBBLER
24. BẢNG GIÁ

## II. HỆ THỐNG CHUỖI CỦA HÀNG VÀ TRUNG TÂM BẢO HÀNH

### 1 ĐỒNG PHỤC

Đồng phục

Phương án 1



Đồng phục Nam

Đồng phục Nữ

Đồng phục

Phương án 2



Đồng phục Nam

Đồng phục Nữ

Đồng phục

Phương án 3



Đồng phục Nam

Đồng phục Nữ

Đồng phục

Phương án 4



Đồng phục Nam

Đồng phục Nữ

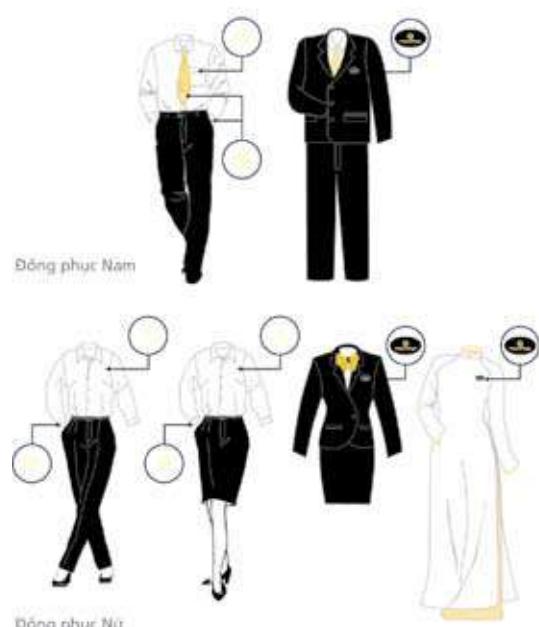
Đồng phục  
Phương án 1



Đồng phục  
Phương án 2



Đồng phục  
Phương án 3



Đồng phục  
Phương án 4



## II. HỆ THỐNG CHUỖI CỬA HÀNG VÀ TRUNG TÂM BẢO HÀNH

### 2 QUẦY THU NGÂN ĐƠN

Quầy thu ngân đơn ( $1.6 \times 1 \times 1.7$ ) m (Dài x Rộng x Cao)

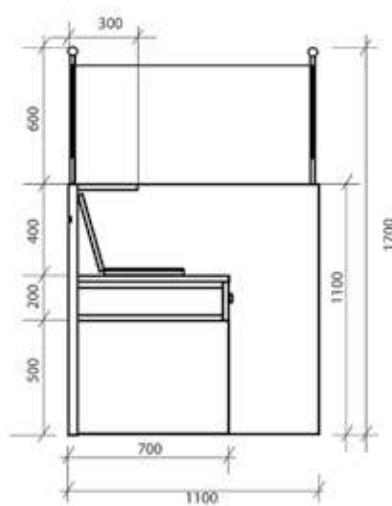


Mặt ngoài

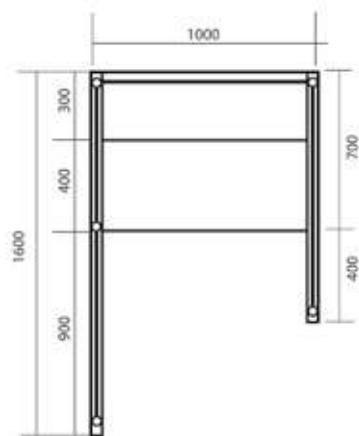
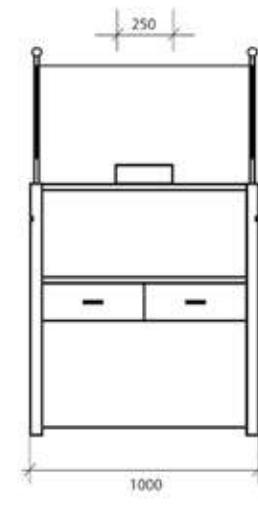


Mặt trong

Mặt bên



Mặt đứng



Mặt trên xuống



Quầy thu ngân đôi ( $1.6 \times 1.6 \times 1.7$ ) m (Dài x Rộng x Cao)

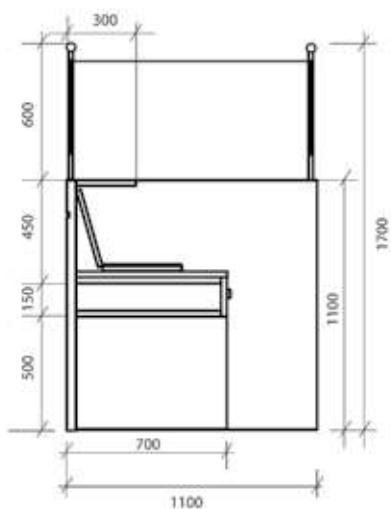


Mặt ngoài

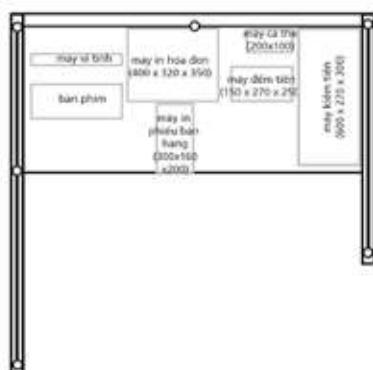
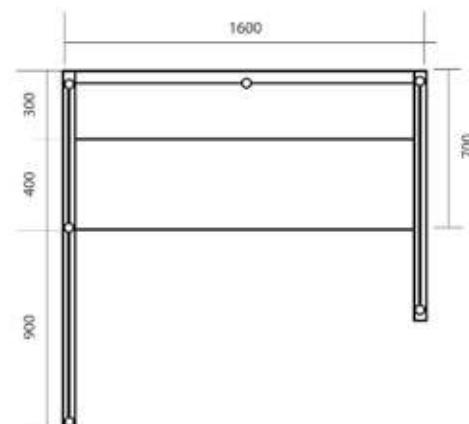
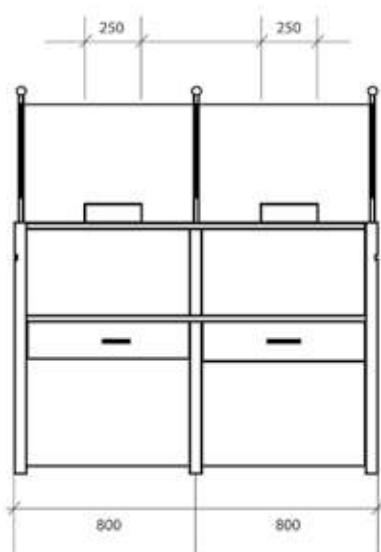


Mặt trong

Mặt bên



Mặt đứng



Mặt trên xuống

## II. HỆ THỐNG CHUỖI CỬA HÀNG VÀ TRUNG TÂM BẢO HÀNH

### 4 BÀN GIAO NHẬN HÀNG

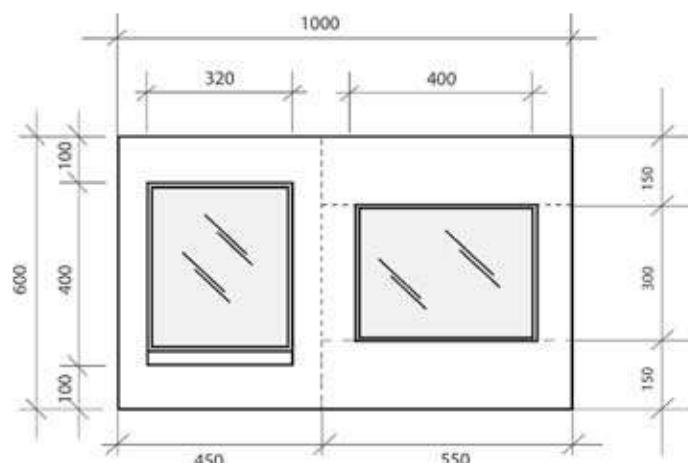
Bàn giao nhận hàng ( $1 \times 0.6 \times 0.75$ ) m (Dài x Rộng x Cao)



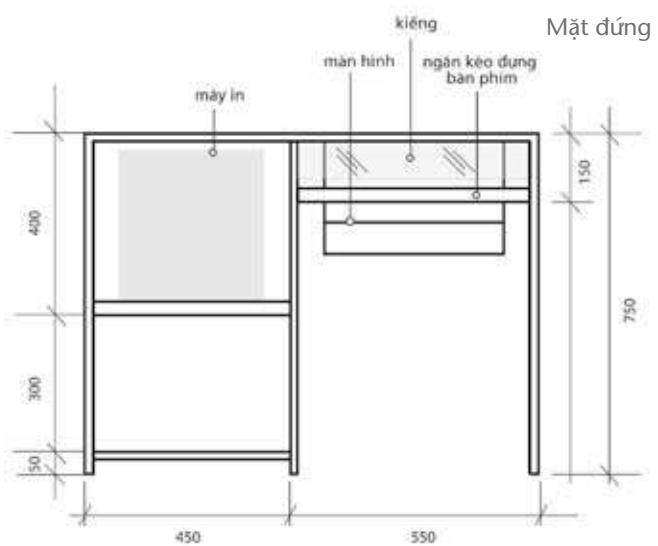
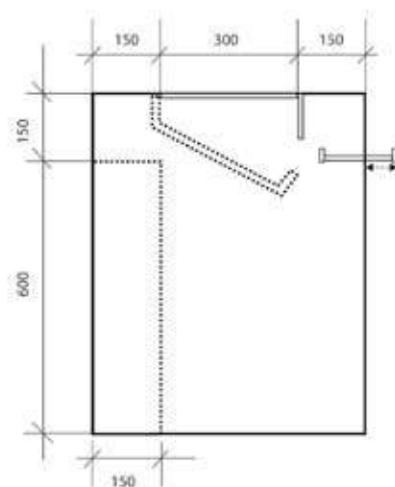
Mặt ngoài

Mặt trong

Mặt trên xuống



Mặt bên



## BÀN GIAO NHẬN VÀ KHAY ĐỰNG HÀNG

5

Bàn giao nhận hàng ( $1 \times 0.6 \times 0.75$ ) m (Dài x Rộng x Cao)

Khay đựng hàng ( $0.45 \times 0.25 \times 0.60$ ) m (Dài x Rộng x Cao)

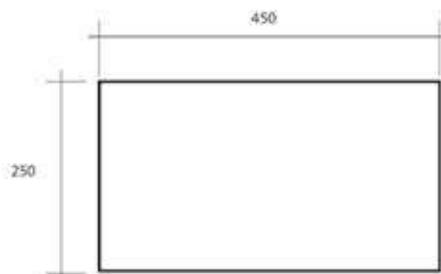


Khay đựng hàng

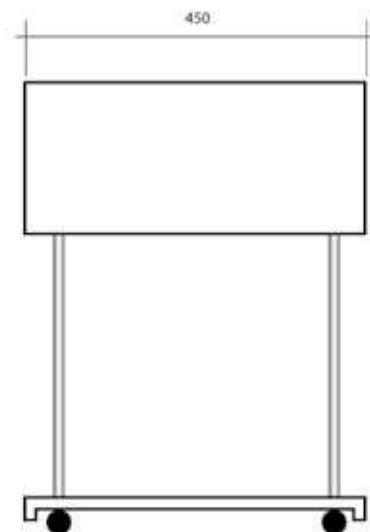


Bàn giao nhận  
và khay đựng hàng

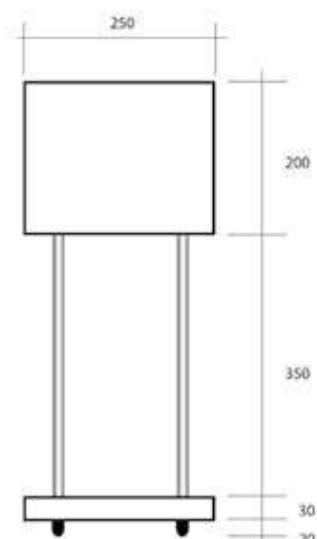
Mặt trên xuống



Mặt đứng



Mặt bên

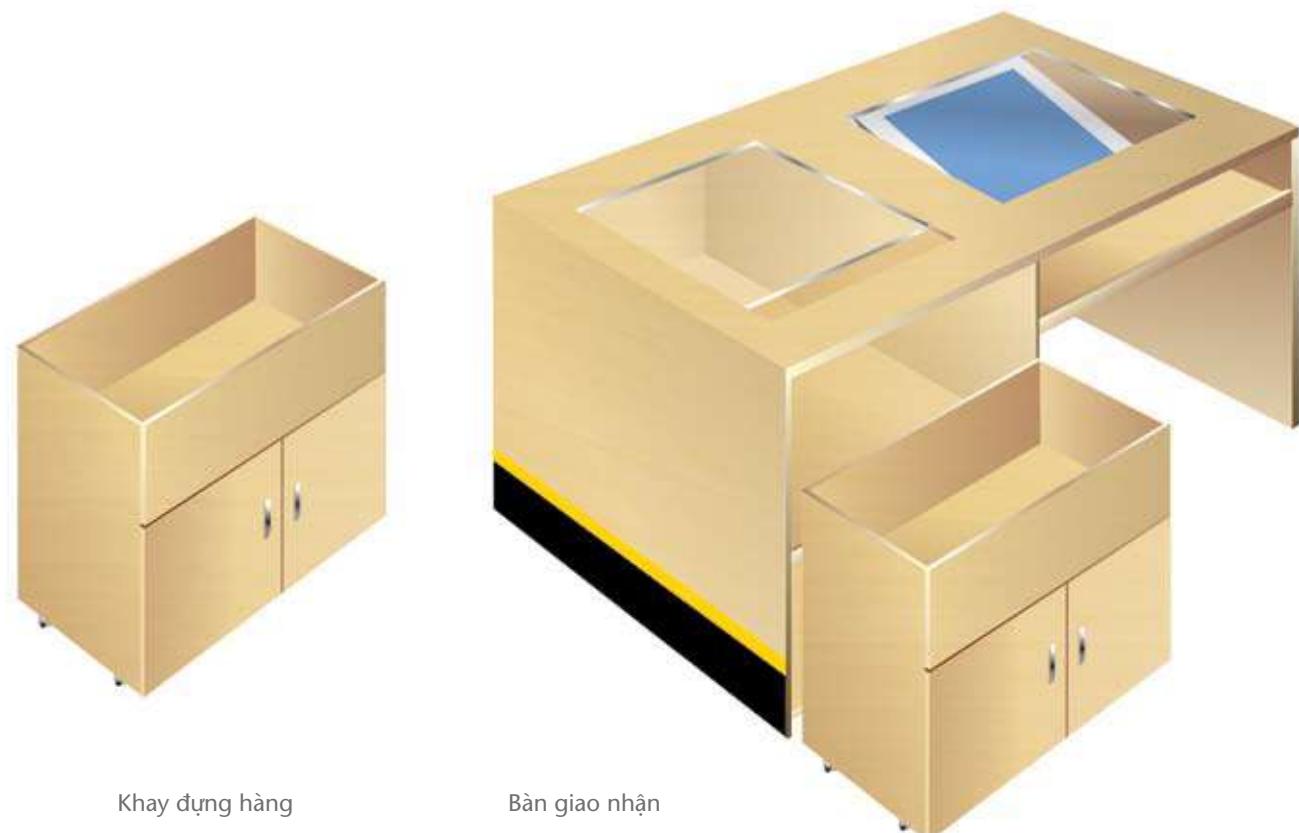


## II. HỆ THỐNG CHUỖI CỬA HÀNG VÀ TRUNG TÂM BẢO HÀNH

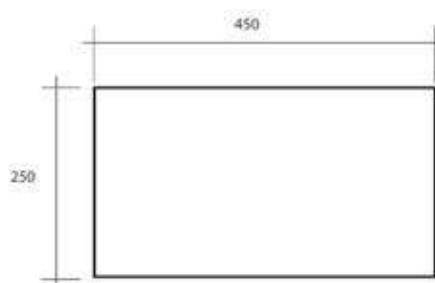
### 6 BÀN GIAO NHẬN VÀ KHAY ĐỰNG HÀNG

Bàn giao nhận hàng ( $1 \times 0.6 \times 0.75$ ) m (Dài x Rộng x Cao)

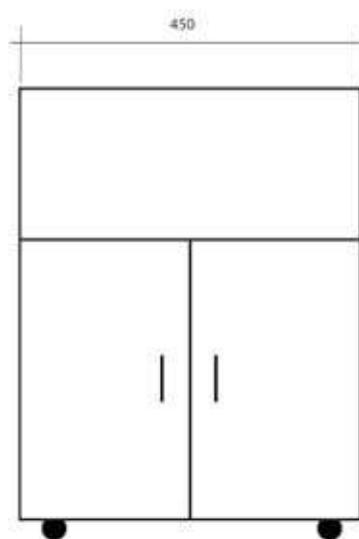
Khay đựng hàng ( $0.45 \times 0.25 \times 0.60$ ) m (Dài x Rộng x Cao)



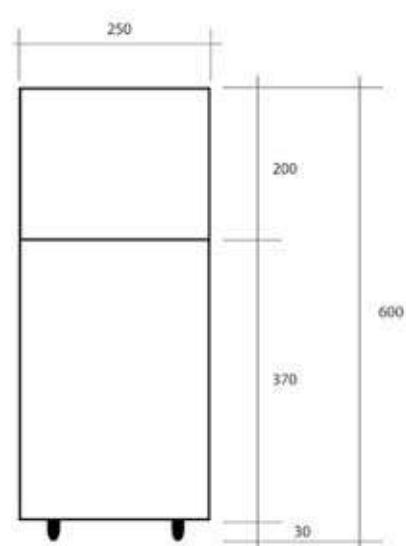
Mặt trên xuống



Mặt đứng



Mặt bên



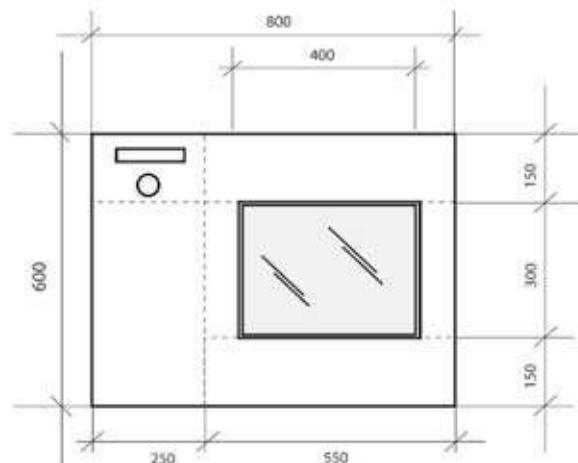
Bàn hỗ trợ kỹ thuật ( $1 \times 0.6 \times 0.75$ ) m (Dài x Rộng x Cao)



Mặt ngoài

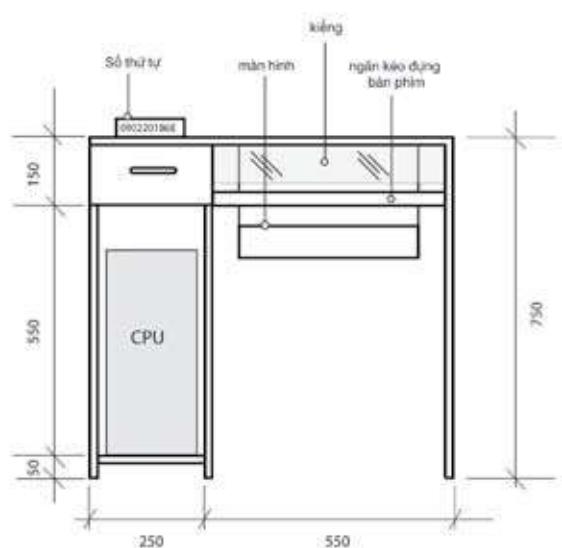
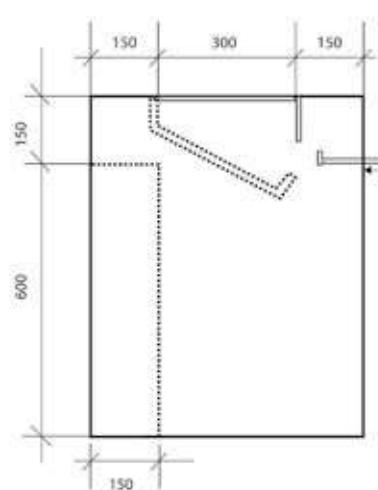
Mặt trong

Mặt trên xuống



Mặt đứng

Mặt bên



## II. HỆ THỐNG CHUỖI CỬA HÀNG VÀ TRUNG TÂM BẢO HÀNH

### 8 BÀN CHỌN NHẠC ĐƠN

Bàn chọn nhạc đơn ( $1.4 \times 0.4 \times 1.1$ ) m (Dài x Rộng x Cao)

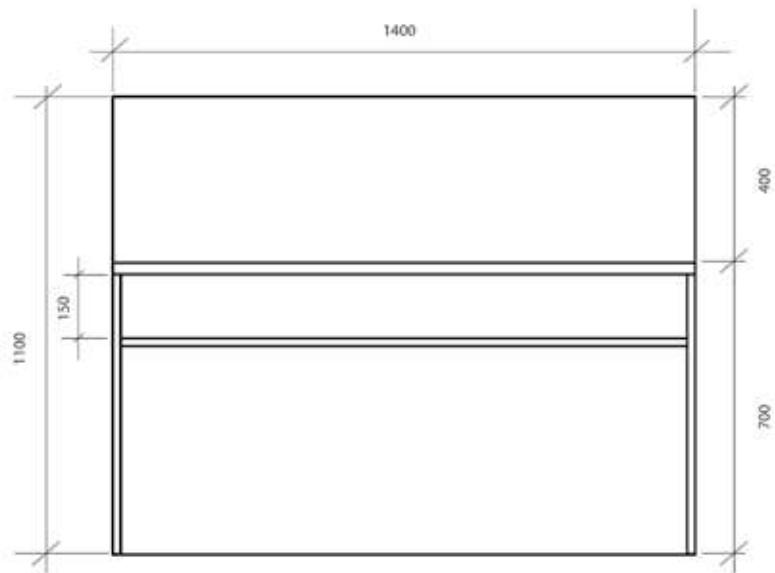


Mặt trong

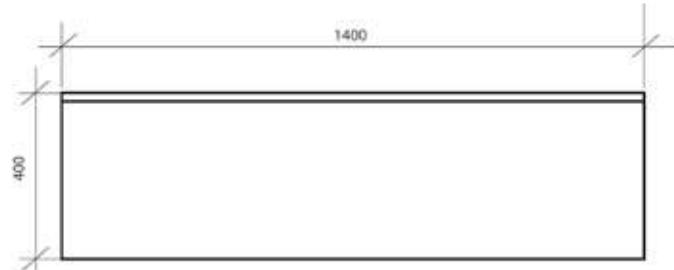


Mặt ngoài

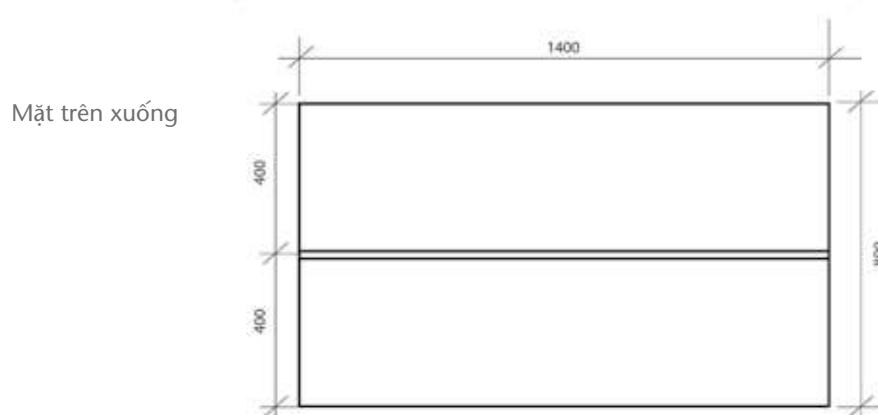
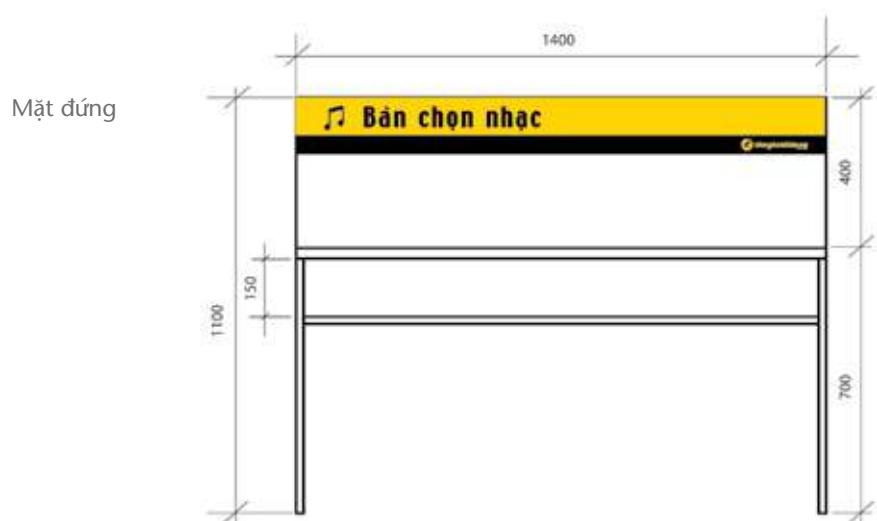
Mặt đứng



Mặt trên xuống



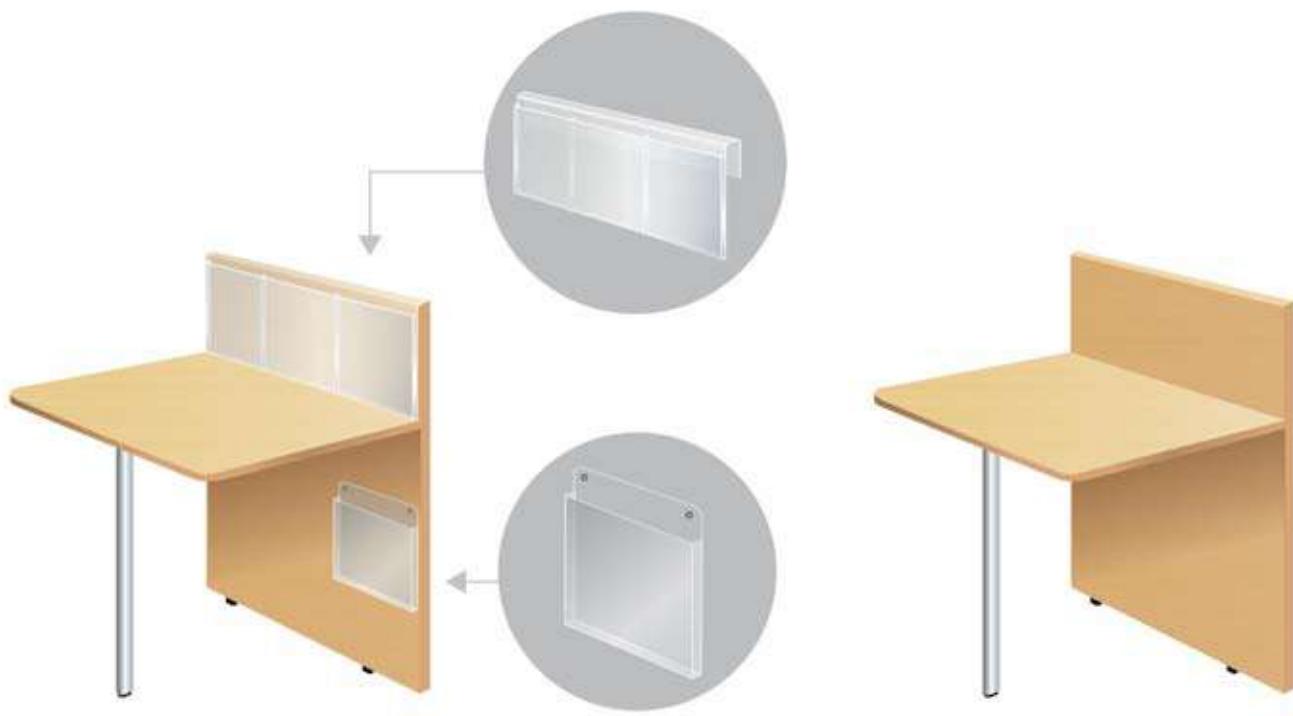
Bàn chọn nhạc đôi ( $1.4 \times 0.8 \times 1.1$ ) m (Dài x Rộng x Cao)



## II. HỆ THỐNG CHUỖI CỬA HÀNG VÀ TRUNG TÂM BẢO HÀNH

### 10 BÀN TIẾP KHÁCH ĐƠN

Bàn tiếp khách đơn ( $0.7 \times 0.6 \times 1$ ) m (Dài x Rộng x Cao)



Bàn tiếp khách đơn và bộ mica

Bàn tiếp khách đơn

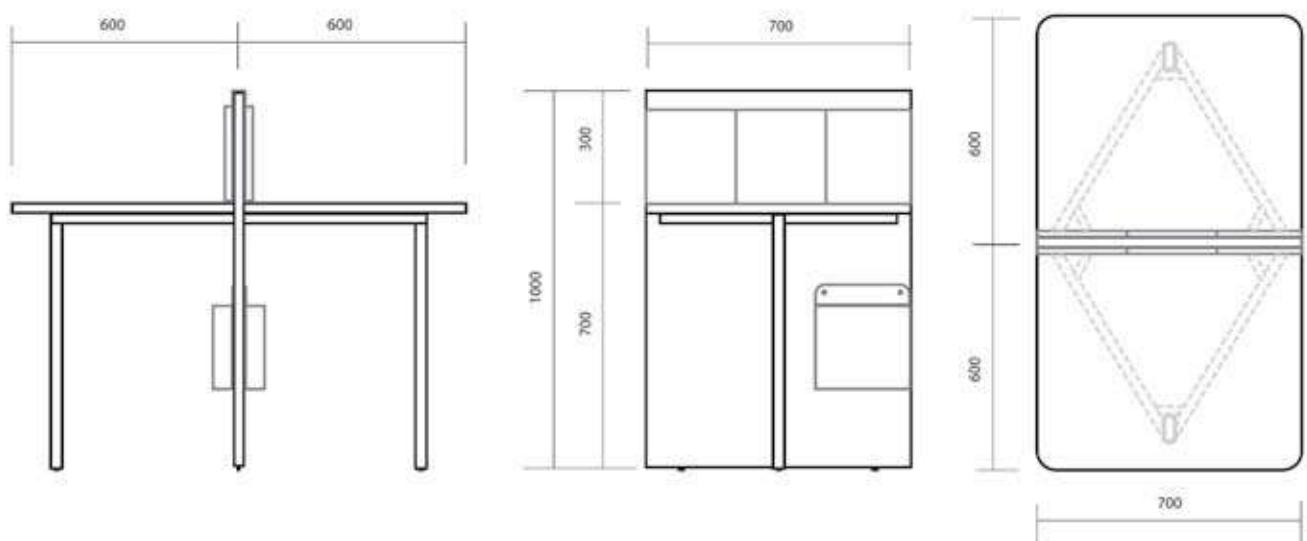


Bàn tiếp khách đôi ( $1.2 \times 0.7 \times 1$ ) m (Dài x Rộng x Cao)



Bàn tiếp khách đôi và bộ mica

Bàn tiếp khách đôi



Mặt bên

Mặt đứng

Mặt trên xuống

## II. HỆ THỐNG CHUỖI CỬA HÀNG VÀ TRUNG TÂM BẢO HÀNH

### 12 BÀN BẢO VỆ

Bàn bảo vệ ( $1.2 \times 0.6 \times 0.7$ ) m (Dài x Rộng x Cao)

Dù ( $1.6 \times 1.8$ ) m (Rộng x Cao)

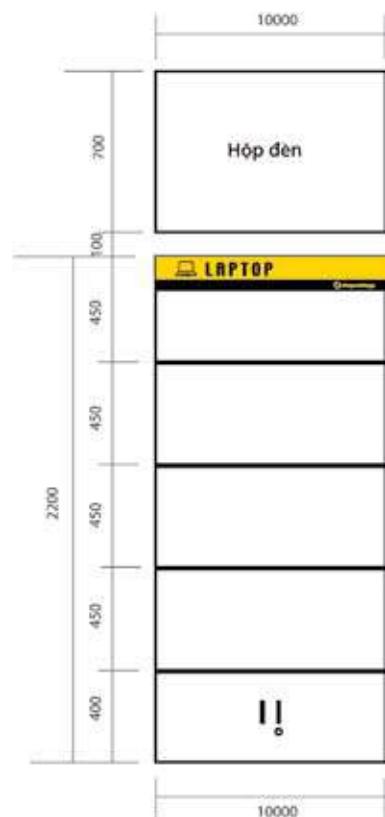


Kệ trung bày Laptop (1 x 0.4 x 2.2) m (Dài x Rộng x Cao)

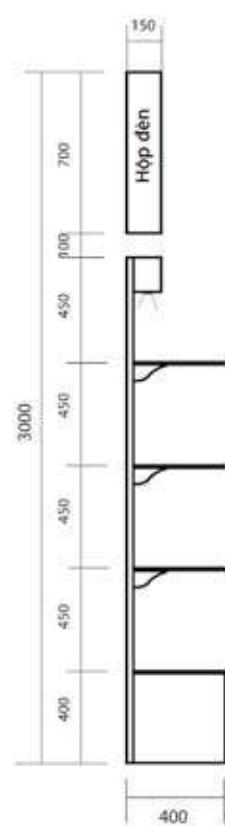
Hộp đèn (1 x 0.7 x 1.5) m (Dài x Rộng x Sâu)



Mặt đứng



Mặt bên



## II. HỆ THỐNG CHUỖI CỬA HÀNG VÀ TRUNG TÂM BẢO HÀNH

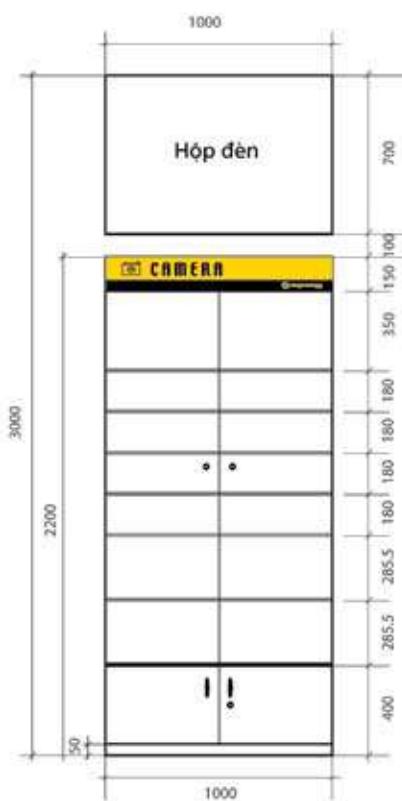
### 14 TỦ TRƯNG BÀY CAMERA

Tủ trưng bày camera (1 x 0.4 x 2.2) m (Dài x Rộng x Cao)

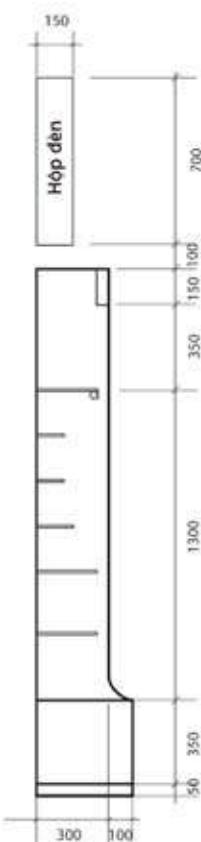
Hộp đèn (1 x 0.7 x 0.15) m (Dài x Rộng x Sâu)



Mặt đứng



Mặt bên

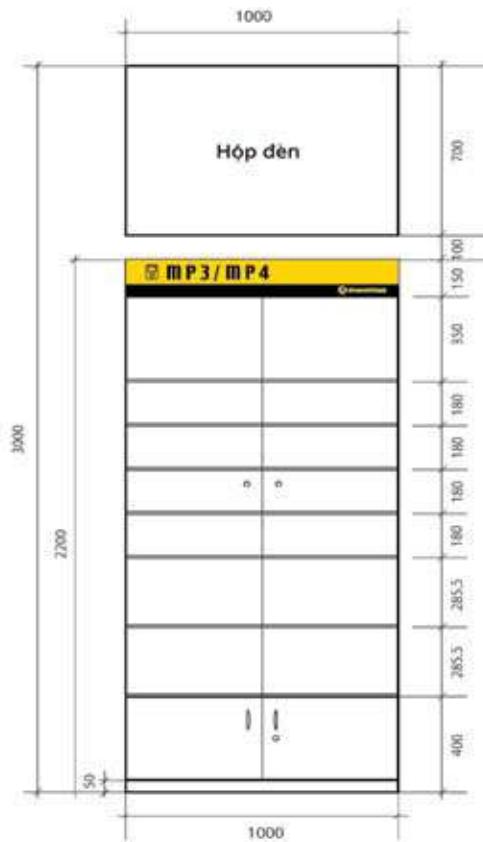


Kệ trưng bày MP3-MP4 (1 x 0.4 x 2.2) m (Dài x Rộng x Cao)

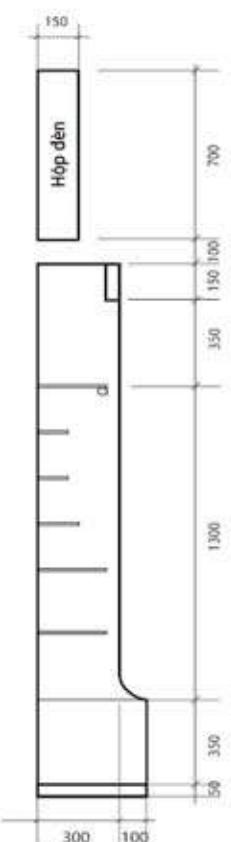
Hộp đèn (1 x 0.7 x 1.5) m (Dài x Rộng x Sâu)



Mặt đứng



Mặt bên

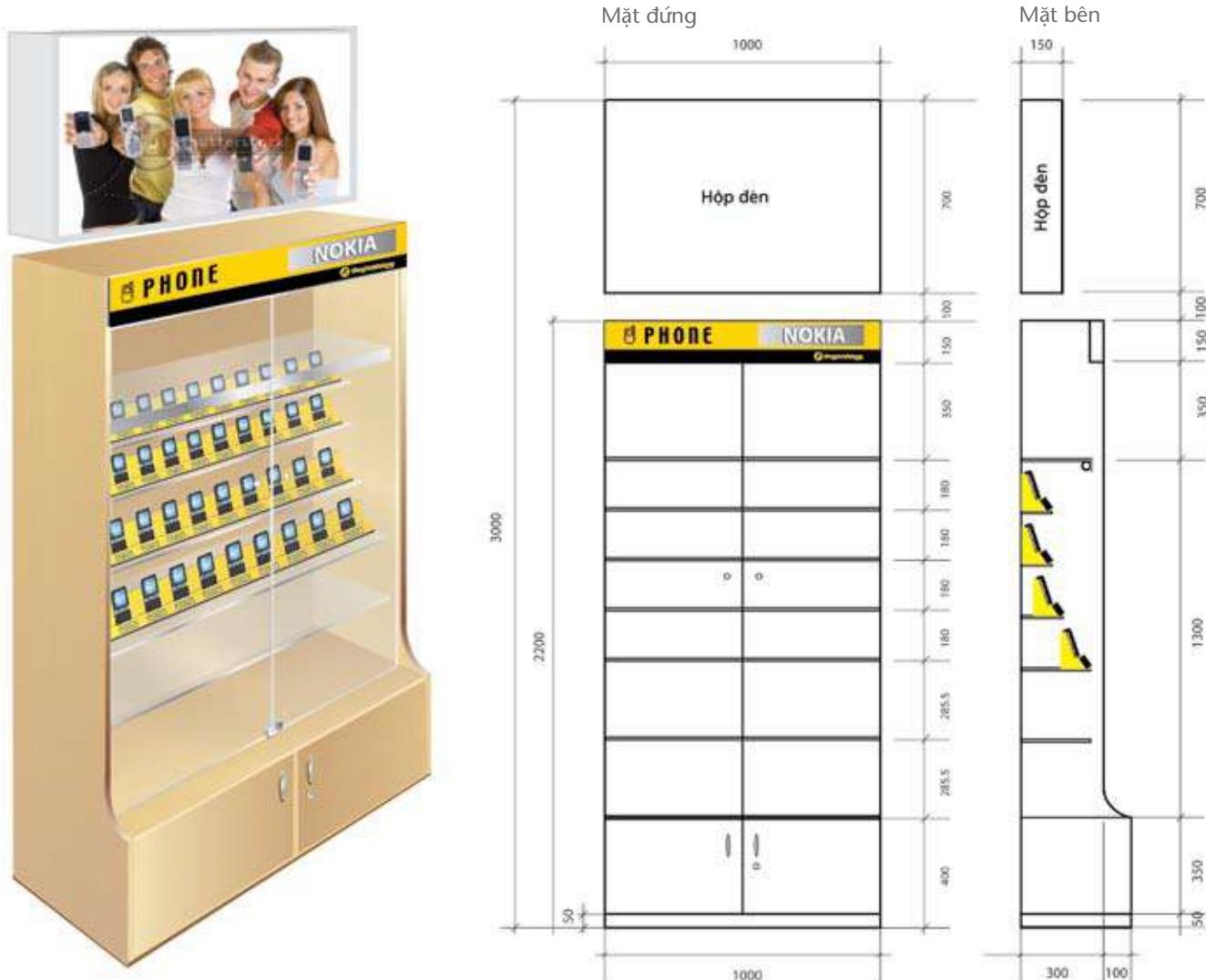


## II. HỆ THỐNG CHUỖI CỬA HÀNG VÀ TRUNG TÂM BẢO HÀNH

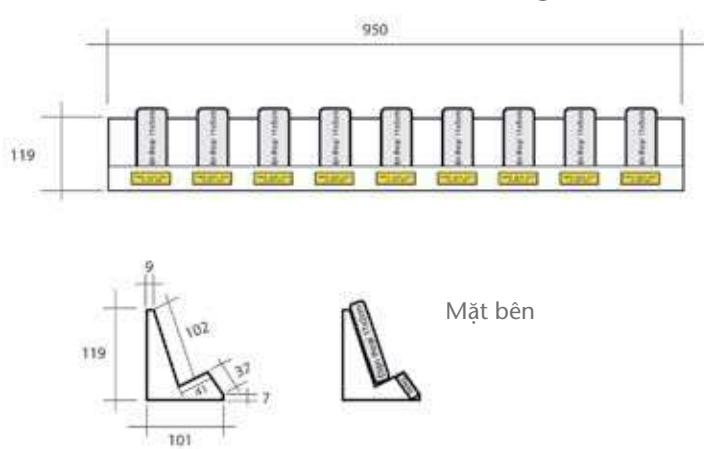
### 16 TỦ TRUNG BÀY ĐIỆN THOẠI

Tủ trưng bày điện thoại ( $1 \times 0.4 \times 2.2$ ) m (Dài x Rộng x Cao)

Hộp đèn ( $1 \times 0.4 \times 0.15$ ) m (Dài x Rộng x Sâu)

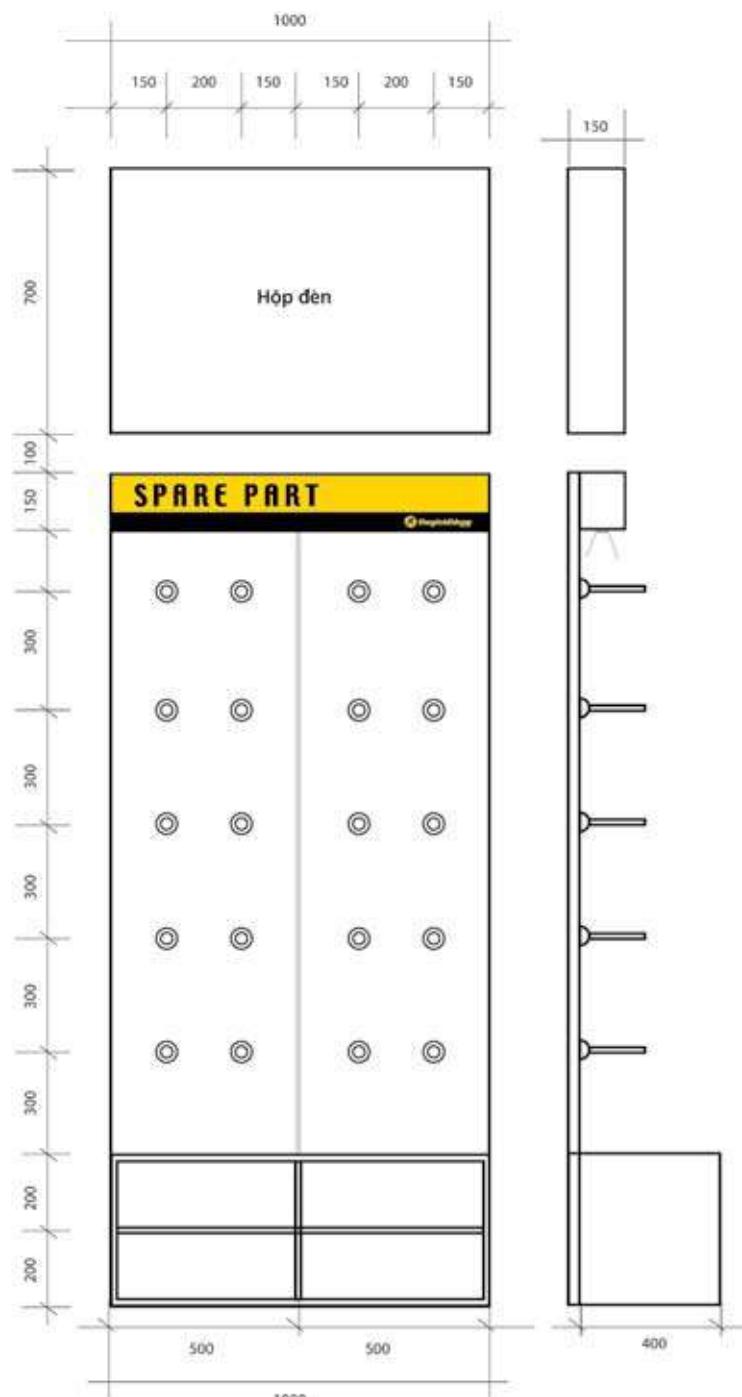


Giá đỡ điện thoại ( $0.95 \times 0.101 \times 0.119$ ) m (Dài x Rộng x Cao)



Tủ trưng bày phụ tùng ( $1 \times 0.4 \times 2.2$ ) m (Dài x Rộng x Cao)

Hộp đèn ( $1 \times 0.7 \times 0.15$ ) m (Dài x Rộng x Sâu)



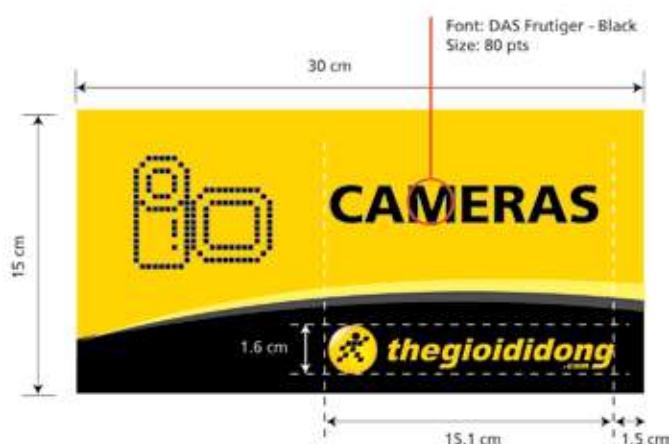
Mặt đứng

Mặt bên

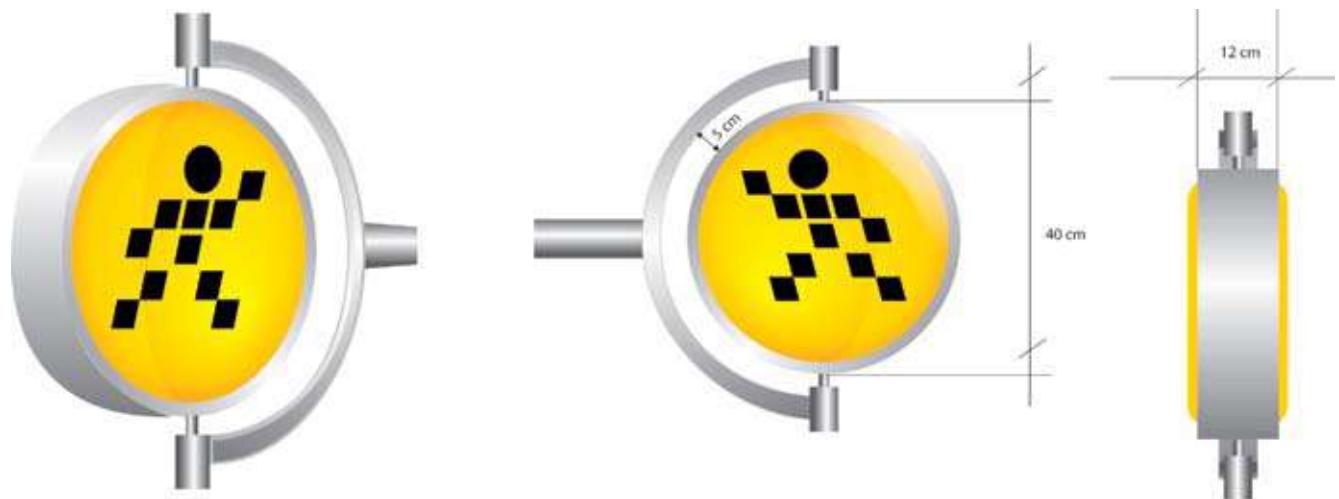
## II. HỆ THỐNG CHUỖI CỬA HÀNG VÀ TRUNG TÂM BẢO HÀNH

### 18 BẢNG TÊN VĂN PHÒNG

Bảng tên văn phòng (30 x 15) m (Dài x Rộng)



Đèn xoay ( $R=40 \times 12$ ) cm



Trụ đèn



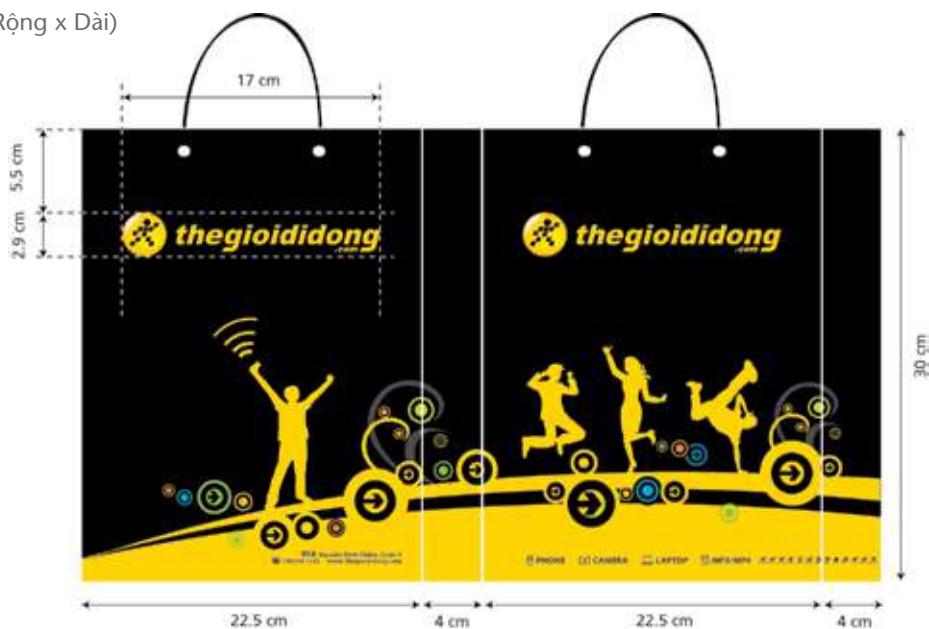
## II. HỆ THỐNG CHUỖI CỦA HÀNG VÀ TRUNG TÂM BẢO HÀNH

## 20 TÚI GIẤY VÀ TÚI NYLON

Túi giấy và túi nylon (22.5 x 30) m (Rộng x Dài)



Túi giấy (22.5 x 30) m (Rộng x Dài)



Túi nylon (22.5 x 30) m (Rộng x Dài)

Mặt A (logo đọc)



Túi nylon (22.5 x 30) m (Rộng x Dài)

Mặt A (logo đọc)



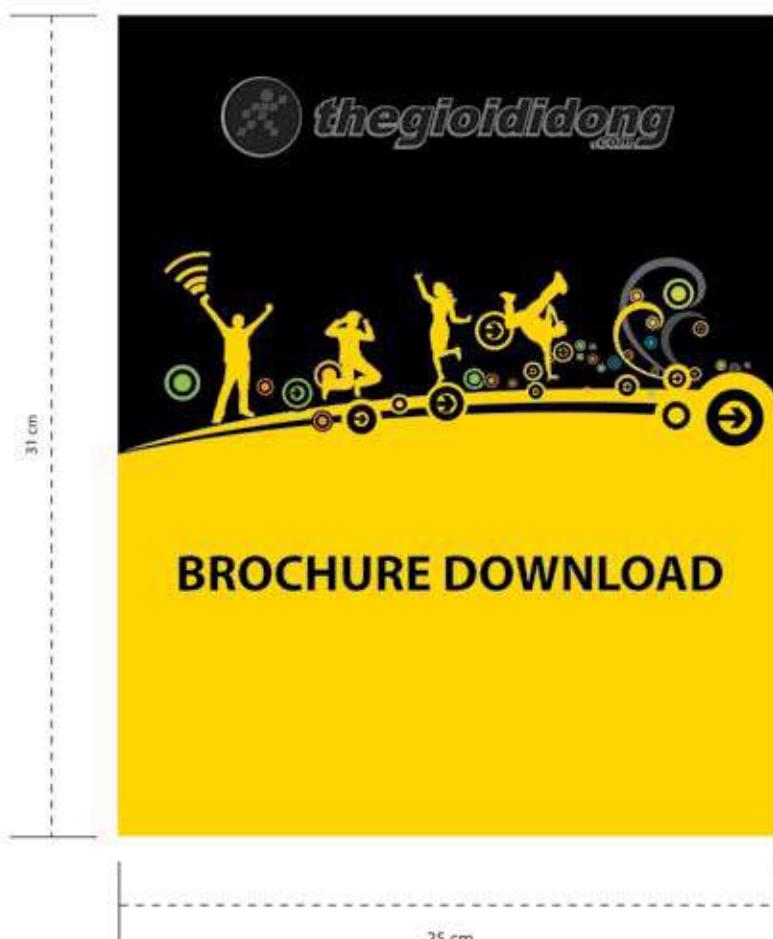
Túi nylon (30 x 22.5) m (Dài x Rộng)

## Mặt B (logo ngang)



Bìa đựng danh mục bài hát để tải về điện thoại

(25 x 31) cm (Rộng x Dài)



## II. HỆ THỐNG CHUỖI CỬA HÀNG VÀ TRUNG TÂM BẢO HÀNH

### 22 PHIẾU KHUYẾN MÃI

Phiếu khuyến mãi (15 x 5.5) cm (Dài x Rộng)

Thu nhỏ 90%

Mặt trước



15 cm

5.5 cm



Mặt sau

5.5 cm

Bao da điện thoại



Wobbler (18.3 x 15) cm (Dài x Rộng)



## II. HỆ THỐNG CHUỖI CỬA HÀNG VÀ TRUNG TÂM BẢO HÀNH

### 24 BẢNG GIÁ

Bảng giá dọc

(21 x 29.7) cm (Rộng x Dài)

Thu nhỏ 40%



Bảng giá ngang

(29.7 x 21) cm (Dài x Rộng)

Thu nhỏ 40%



Cửa hàng 2 mặt tiền



Cửa hàng 1 mặt tiền



Cửa hàng 1 mặt tiền, 2 cổng



## II. HỆ THỐNG CHUỖI CỬA HÀNG VÀ TRUNG TÂM BẢO HÀNH

### 26 PHỐI CẢNH THIẾT KẾ NỘI THẤT CỬA HÀNG







***thegioididong***  
.com

## D

# ỨNG DỤNG LOGO VÀO HỆ THỐNG NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU

## III. CÁC VẬT DỤNG QUẢNG CÁO, KHUYẾN MÃI VÀ LƯU NIỆM

1. ÁO THUN THỂ THAO
2. ÁO KHOÁC, ÁO MƯA
3. BA LÔ, ĐÙ
4. TẬP GIẤY NOTEPAD
5. STICKER
6. PANÓ
7. THÔNG BÁO TUYỂN NHÂN VIÊN
8. BĂNG RÔN
9. DÂY CỜ
10. BĂNG RÔN CỔ ĐỘNG VÀ BĂNG QUẦN ĐẦU

### III. CÁC VẬT DỤNG QUẢNG CÁO, KHUYẾN MÃI VÀ LƯU NIỆM

#### 1 ÁO THUN THỂ THAO VÀ ÁO MƯA

Áo thun có cổ



Mặt trước



Mặt sau

Áo thun không cổ



Mặt trước



Mặt sau

Áo mưa



Mặt trước



Mặt sau

Áo khoác loại có tay



Mặt trước



Mặt sau

Áo khoác loại không tay



Mặt trước



Mặt sau

### III. CÁC VẬT DỤNG QUẢNG CÁO, KHUYẾN MÃI VÀ LƯU NIỆM

#### 3 BA LÔ - DÙ CẦM TAY - STICKER - TẬP GIẤY NOTE PAD

Ba lô



Dù cầm tay

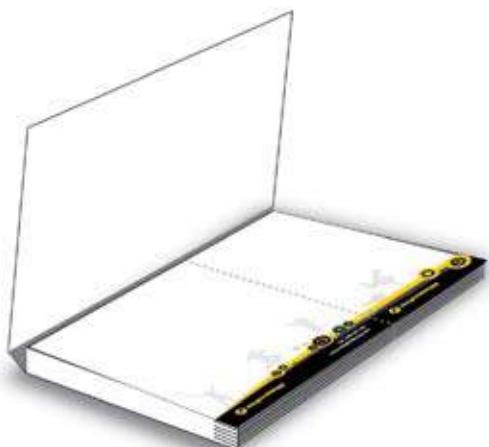


Sticker (2.6 x 2.6) cm



Tập giấy Notepad

(16.5 x 10) cm



Pano (15 x 10) m (Dài x Rộng)



Pano (18 x 8) m (Dài x Rộng)



### III. CÁC VẬT DỤNG QUẢNG CÁO, KHUYẾN MÃI VÀ LƯU NIỆM

#### 5 BĂNG RÔN NGOÀI TRỜI

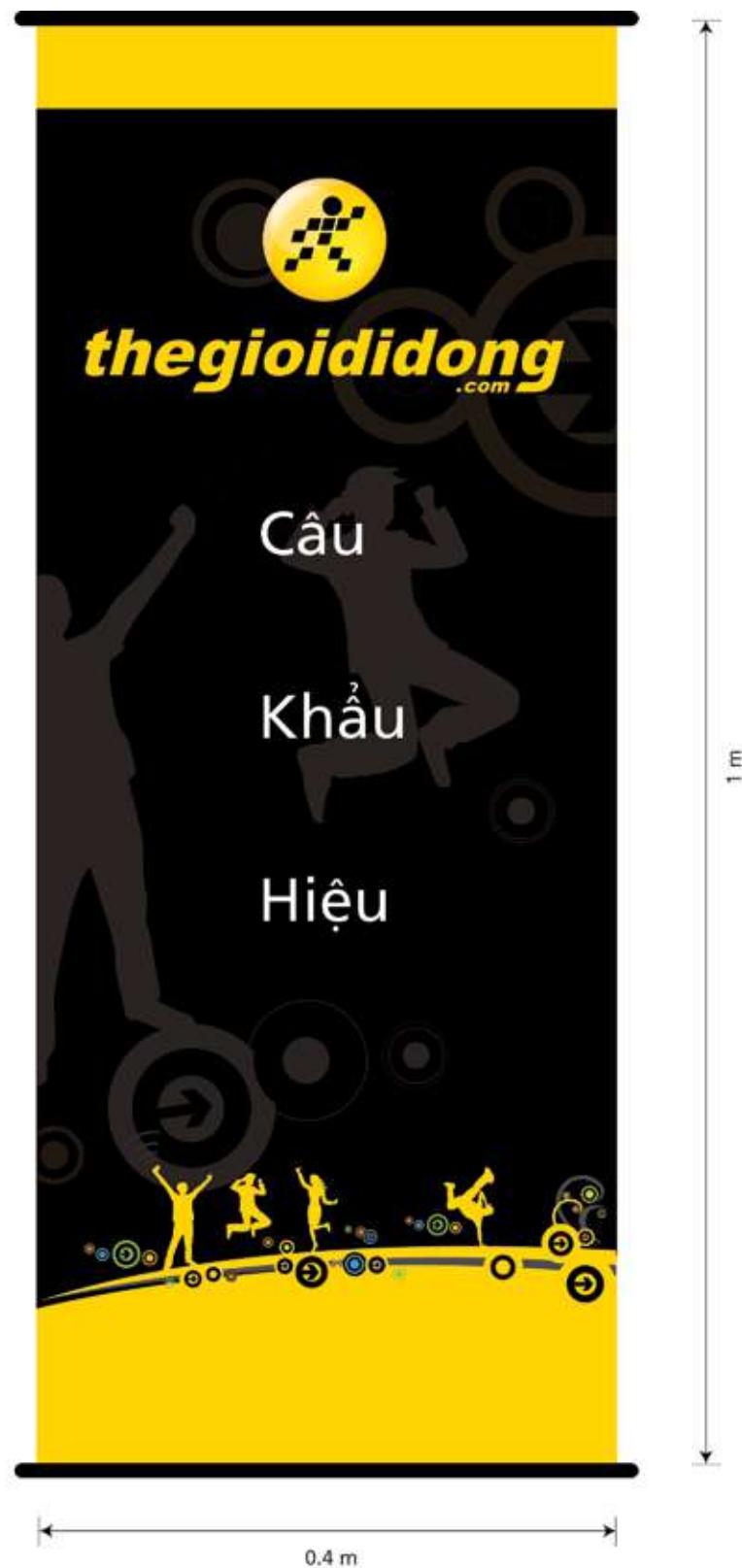
Băng rôn ngang (6 x 1) m



Băng rôn dọc (6 x 1) m



Cờ vây (0.4 x 1) m



### III. CÁC VẬT DỤNG QUẢNG CÁO, KHUYẾN MÃI VÀ LƯU NIỆM

#### 7 BĂNG RÔN CỔ ĐỘNG - BĂNG CỔ ĐỘNG QUẦN ĐẦU

Băng rôn cổ động (6 x 1) m



Băng cổ động quần đầu (4.5 x 55) cm



Dây cờ (20 x 25) cm



### III. CÁC VẬT DỤNG QUẢNG CÁO, KHUYẾN MÃI VÀ LƯU NIỆM

#### 9 THÔNG BÁO, TUYỂN DỤNG

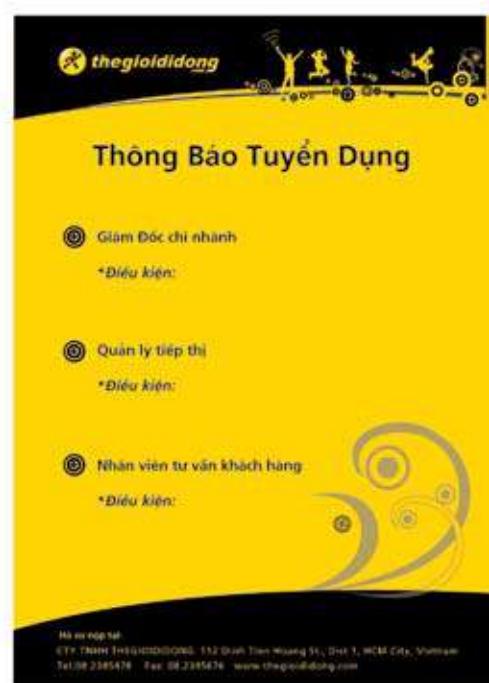
Thông báo, tuyển nhân viên (21x 29.7) m

Loại 1



Thông báo, tuyển nhân viên (21x 29.7) m

Loại 2



Thông báo, tuyển nhân viên (21x 29.7) m

Loại 1

**Thông Báo Tuyển Dụng**

Vị Trí	Điều kiện	Nơi làm việc
1- Giám đốc chi nhánh		
2- Nhân viên bán hàng		
3- Chuyên viên tư vấn		

**Hồ sơ nộp tại:**  
CÔNG TY TNHH THẾ GIỚI ĐIỆN THOẠI, 112, Bình Triệu, Phường 21, Quận 7, TP.HCM, Vietnam  
Tel: 08.2345678 - Fax: 08.2345679 - www.thegioididong.com

Font: DAS Frutiger - Bold  
Size: 12 pts

Font: DAS Frutiger - Normal  
Size: 12 pts

Font: DAS Frutiger - Bold  
Size: 36 pts

Font: DAS Frutiger - Bold  
Size: 15 pts

Font: DAS Frutiger - Bold  
Size: 36 pts.

Font: DAS Frutiger - Bold  
Size: 12 pts

Font: DAS Frutiger - Normal  
Size: 12 pts

Font: DAS Frutiger - Bold  
Size: 12 pts

Font: DAS Frutiger - Normal  
Size: 12 pts

Thông báo, tuyển nhân viên (21x 29.7) m

Loại 2

**Thông Báo Tuyển Dụng**

Vị Trí	Điều kiện	Nơi làm việc
1- Giám đốc chi nhánh		
2- Nhân viên bán hàng		
3- Chuyên viên tư vấn		

**Hồ sơ nộp tại:**  
CÔNG TY TNHH THẾ GIỚI ĐIỆN THOẠI, 112, Bình Triệu, Phường 21, Quận 7, TP.HCM, Vietnam  
Tel: 08.2345678 - Fax: 08.2345679 - www.thegioididong.com

Font: DAS Frutiger - Bold  
Size: 12 pts

Font: DAS Frutiger - Normal  
Size: 12 pts

Font: DAS Frutiger - Bold  
Size: 36 pts

Font: DAS Frutiger - Bold  
Size: 15 pts

Font: DAS Frutiger - Bold  
Size: 36 pts.

Font: DAS Frutiger - Bold  
Size: 12 pts

Font: DAS Frutiger - Normal  
Size: 12 pts

Font: DAS Frutiger - Bold  
Size: 12 pts

Font: DAS Frutiger - Normal  
Size: 12 pts



***thegioididong***  
.com

**E**

## **PHỤ TRANG A4 (xem mẫu đính kèm)**

**1. MẪU MÀU CHUẨN VỚI MÀU IN ĐẶC TRƯNG**

**TRÊN GIẤY MẶT LÁNG**

**2. MẪU MÀU CHUẨN VỚI MÀU IN ĐẶC TRƯNG**

**TRÊN GIẤY KHÔNG LÁNG**

**3. MẪU MÀU CHUẨN VỚI 4 MÀU CMYK**

**TRÊN GIẤY MẶT LÁNG**

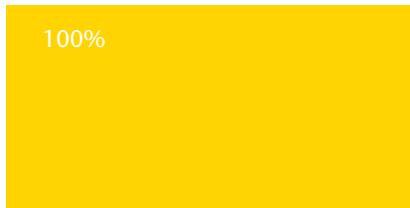
**4. MẪU MÀU CHUẨN VỚI 4 MÀU CMYK**

**TRÊN GIẤY KHÔNG LÁNG**

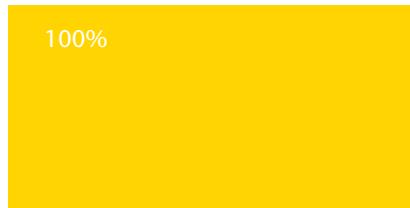
## D. PHỤ TRANG A4

### MẪU MÀU CHUẨN VỚI 4 MÀU CMYK

100%



100%



100%



C: 0% - M:15% - Y: 100% - K: 0%

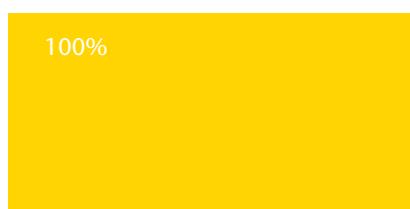
C: 0% - M:15% - Y: 100% - K: 0%

C: 0% - M:15% - Y: 100% - K: 0%

100%



100%



100%

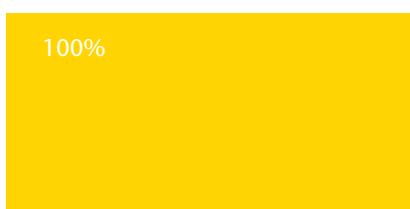


C: 0% - M:15% - Y: 100% - K: 0%

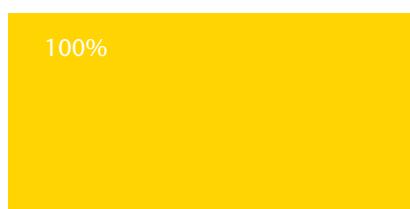
C: 0% - M:15% - Y: 100% - K: 0%

C: 0% - M:15% - Y: 100% - K: 0%

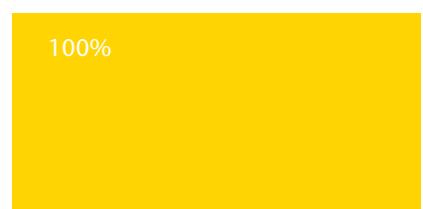
100%



100%



100%



C: 0% - M:15% - Y: 100% - K: 0%

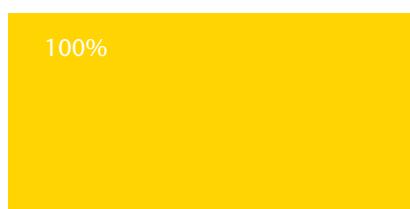
C: 0% - M:15% - Y: 100% - K: 0%

C: 0% - M:15% - Y: 100% - K: 0%

100%



100%



100%



C: 0% - M:15% - Y: 100% - K: 0%

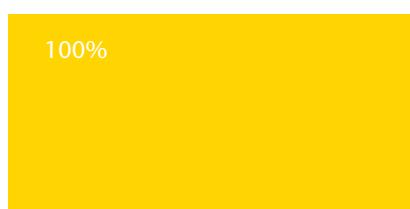
C: 0% - M:15% - Y: 100% - K: 0%

C: 0% - M:15% - Y: 100% - K: 0%

100%



100%



100%



C: 0% - M:15% - Y: 100% - K: 0%

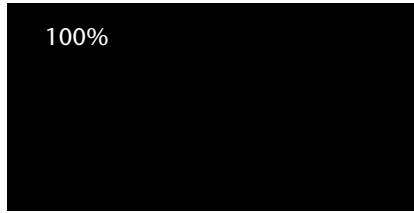
C: 0% - M:15% - Y: 100% - K: 0%

C: 0% - M:15% - Y: 100% - K: 0%

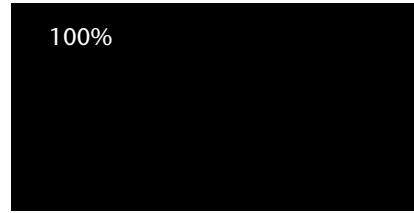
## MẪU MÀU CHUẨN VỚI 4 MÀU CMYK



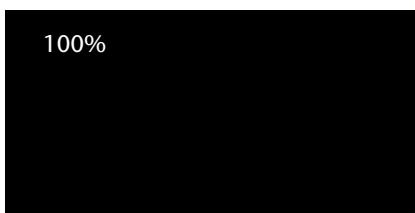
C: 50% - M:50% - Y: 50% - K: 100%



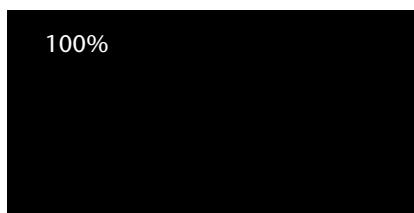
C: 50% - M:50% - Y: 50% - K: 100%



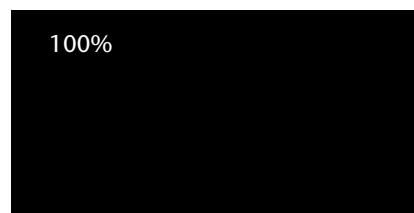
C: 50% - M:50% - Y: 50% - K: 100%



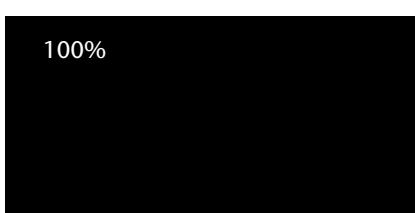
C: 50% - M:50% - Y: 50% - K: 100%



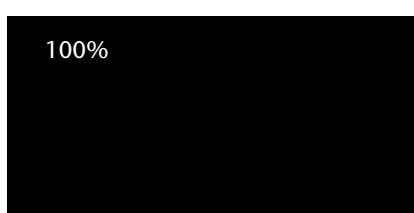
C: 50% - M:50% - Y: 50% - K: 100%



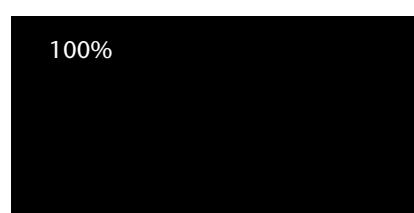
C: 50% - M:50% - Y: 50% - K: 100%



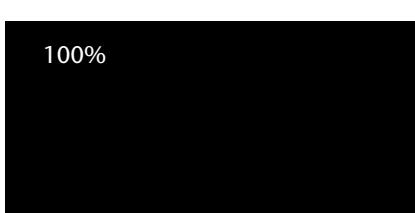
C: 50% - M:50% - Y: 50% - K: 100%



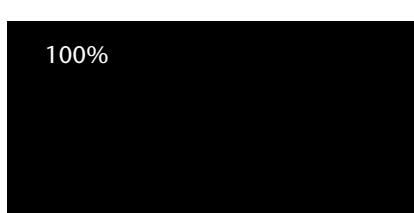
C: 50% - M:50% - Y: 50% - K: 100%



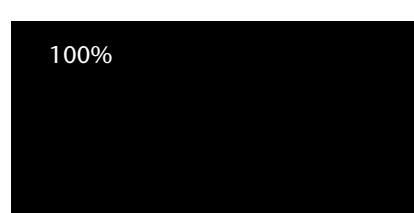
C: 50% - M:50% - Y: 50% - K: 100%



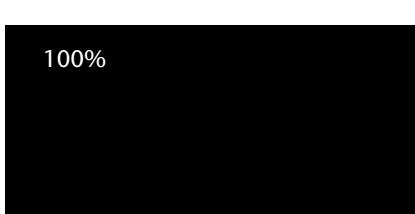
C: 50% - M:50% - Y: 50% - K: 100%



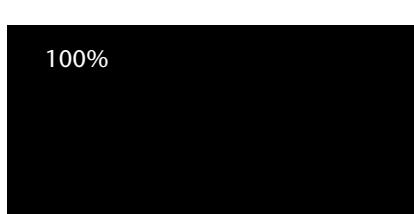
C: 50% - M:50% - Y: 50% - K: 100%



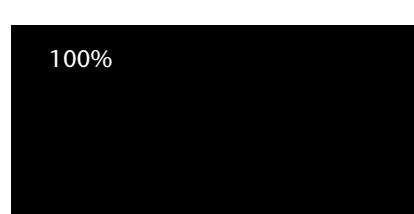
C: 50% - M:50% - Y: 50% - K: 100%



C: 50% - M:50% - Y: 50% - K: 100%



C: 50% - M:50% - Y: 50% - K: 100%



C: 50% - M:50% - Y: 50% - K: 100%